



**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM TELEVISI SPECIAL EVENT
(STUDI KASUS PROGRAM VARIETY SHOW “DAHSYATNYA 2SYAT” DI
RCTI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

TRI RAHAYU LESTARI

44106010042

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Tri Rahayu Lestari
NIM : 44106010042
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM TELEVISI SPECIAL EVENT
(Studi Kasus Program Variety Show “Dahsyatnya 2Syat” di RCTI)

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta. SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Tri Rahayu Lestari
NIM : 44106010042
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM TELEVISI SPECIAL EVENT
(Studi Kasus Program Variety Show "Dahsyatnya 2Syaf" di RCTI)

Jakarta, 20 Agustus 2010

Ketua sidang

Nama : Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M. Comn

()

Penguji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

()

Pembimbing

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Tri Rahayu Lestari
NIM : 44106010042
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM TELEVISI SPECIAL EVENT
(Studi Kasus Program Variety Show "Dahsyatnya 2Syat" di RCTI)

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M. Si)

Mengetahui,

Dekan Fikom

(Diah Wardhani, M. Si)

Ketua Program Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S. Sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur yang tiada terkira peneliti persembahkan kepada Allah S.W.T atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PRODUKSI PROGRAM TELEVISI SPECIAL EVENT (STUDI KASUS PROGRAM VARIETY SHOW DAHSYATNYA 2SYAT DI RCTI)”**. Tak lupa salam serta rindu kepada Nabi Besar Muhammad S.A.W penuntun kaumnya menuju kepada jalan kebaikan.

Skripsi ini berawal dari ketertarikan peneliti terhadap program musik di televisi yang begitu diminati oleh para penonton musik dahsyat, terlebih dengan perayaan ulang tahunnya yang ke 2 dengan unik dan spektakuler. Pada akhirnya peneliti mencari jawaban dengan menyusun skripsi ini yang dalam prosesnya banyak pihak yang terlibat. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku pembimbing skripsi dan pembimbing akademik, yang telah menyempatkan waktu untuk memberi arahan dan motivasi kepada peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Diah Wardhani, M.Si dekan Fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Hardiyanto, M.Si wakil dekan Fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M. Comn selaku ketua program studi
5. Dosen-dosen Fikom Universitas Mercu Buana dan Tata Usaha Fikom Mas Ervan, mas Mawi dkk.yang telah banyak direpotkan.
6. Kedua orang tua yang berhati mulia. Bapak R. Wahyu Ika Pramesti, SE & Ibu Nur Husniati yang selalu mengajarkan arti hidup dan selalu memberi dukungan moril & materil yang tak pernah putus, serta doa & airmata yang selalu ada ditiap sujudmu.

7. Kakak-kakak ku yang ku sayangi dan cintai mas Angga, kak Ayu terima kasih untuk dukungannya, dan kakak ku Ratna yang selalu mendengarkan keluh kesah ku dan memotivasi hidup ku untuk selalu bergerak maju. I Love You.
8. Ponakan ku tersayang Gadistya Pramesti yang selalu menjadi pelipur lara disaat aku merasa lelah dengan celotehannya.
9. Seluruh keluarga besar cengkareng yang tiada bosannya memberikan *support* dan masukan yang baik dalam pembuatan skripsi ini
10. Mas Untung Pranoto selaku eksekutif produser musik Dahsyat, mas Oke Jahja selaku produser dan mba Kiki selaku tim creative dahsyat. Terima kasih untuk semua bantuannya yang begitu besar.
11. Bagian HRD RCTI yang sudah begitu baik dalam memberikan semua yang dibutuhkan oleh peneliti.
12. Muhammad Nersandri (Andri) yang selama hampir 4 tahun menemani, mendukung untuk menyelesaikan skripsi, terima kasih banyak dan maaf kalo sekarang kita jadi sangat jauh.
13. Teman-teman kantin Cirebon : Lesna, Ayu, Ade, Ikhy, Fajri, Agung, Bahrul Ulum, Khojo, mang Edet, mang Rega, Rangga, Yogha, Wahyu, Ciko, Silo, Zakki, Bayu, Agam. Terima kasih udah mau anterin pulang tiap dari kampus. *Thank's guys*.
14. Seluruh teman-teman Broadcasting angkatan 2006. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu. Meski masih dirasakan banyak kekurangan, semoga tetap dapat memberi manfaat bagi semua orang, AMIN...!!!!

Jakarta, 10 Agustus 2010

Tri Rahayu Lestari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian	7
1.4.1 Signifikansi Akademis	7
1.4.2 Signifikansi Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Proses Komunikasi Massa.....	19
2.1.3 Karakteristik Komunikasi massa.....	12
2.1.4 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	14
2.1.5 Media Komunikasi Massa	16

2.2	Televisi sebagai Media Massa	17
2.2.1	Pengertian Televisi.....	17
2.2.2	Karakteristik Media Massa	17
2.2.3	Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi.....	18
2.2.4	Fungsi Media Televisi Bagi Masyarakat	19
2.3	Program Televisi	19
2.3.1	Pengertian Program Televisi	19
2.3.2	Isi Program Televisi	20
2.3.3	Jenis-jenis Program Televisi	22
2.3.4	Program Televisi Spesial Event	23
2.3.5	Perencanaan Program Televisi	24
2.4	Strategi	25
2.4.1	Pendekatan Mengenai POAC	26
2.4.1.1	Planning (Perencanaan)	26
2.4.1.2	Organizing (Pengorganisasian)	27
2.4.1.3	Actuating (Kepemimpinan)	27
2.4.1.4	Controlling (Pengawasan)	28
2.4.1.4.1	Prinsip Pengawasan	29
2.4.1.4.2	Pelaksanaan Pengawasan	30
2.5	Produksi Televisi	30

2.5.1	Proses/Tahapan Produksi Televisi	30
2.5.2	Pihak-Pihak yang Terlibat dalam Produksi Televisi	32
2.5.3	Efektivitas Produksi Televisi	35
2.6	Program Televisi Special Event	36
2.6.1	Pengertian Special Event	36
2.6.2	Program Variety Show	37
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Sekunder	42
3.4	Nara Sumber	42
3.5	Definisi Konsep	43
3.6	Fokus Penelitian	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum PT. RCTI	47
4.1.1	Struktur Umum Organisasi PT RCTI	54
4.1.2	Program Musik	58
4.2	Hasil Penelitian	59

4.2.1	Proses Pra Produksi Program Special Event	
	Dahsyatnya 2Syat	59
4.2.1.1	Penemuan Ide	59
4.2.1.2	Perencanaan	60
4.2.1.3	Persiapan Produksi	67
4.2.2	Proses Produksi Program Special Event	
	Dahsyatnya 2Syat	70
4.2.3	Proses Pasca Produksi Program Special Event	
	Dahsyatnya 2Syat	72
4.3	Pembahasan	73
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		x
LAMPIRAN		xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Proses Komunikasi Massa	11
Gambar 2.	Logo RCTI	48
Gambar 3.	Logo Dahsyat	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Program Rundown Dahsyatnya Ulang tahun (pagi)	81
Lampiran 2	MBM Dahsyatnya 2Syat, Rating dan Share (pagi)	93
Lampiran 3	Surat Keterangan Pengambilan Data di RCTI	101
Lampiran 4	Kegiatan Bimbingan	102
Lampiran 5	Isi Wawancara Tim Dahsyat	107