



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Nama : Ahmad Shobur
Nim : 44106010155
Judul : Dampak Pengetahuan Bedah Rumah Di RCTI Terhadap
Sikap Empati Masyarakat Sukabumi Selatan
Bibliografi : 96 Skripsi + 10 Lampiran + 23 Buku (1982 – 2007) + 3 Sumber lain

ABSTRAKSI

Banyaknya tayangan hiburan untuk masyarakat di televisi, terutama tayangan reality show yang sangat di gandrungi oleh masyarakat luas. Hampir semua stasiun memiliki paket ini, dengan berbagai konsep yang berbeda. Tayangan *reality show* bedah rumah adalah salah satu tayangan yang pertama di tayangkan oleh stasiun RCTI yang memiliki unsur sosial. Karena dalam tayangan tersebut lebih menonjolkan aspek rasa kemanusiaan, aspek sosial dan aspek ekonomi terhadap masyarakat di kalangan bawah. Dan juga memberikan pesan moral yang positif terhadap masyarakat luas.

Teori yang digunakan adalah teori SOR (*Stimulus Organisme Respons*). Dimana teori tersebut merupakan saluran yang paling efektif untuk dapat mempengaruhi masyarakat luas.

Penelitian ini peneliti menggunakan tipe penelitiannya yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey. Populasi penelitiannya adalah warga yang terdata di wilayah kelurahan sekabumi selatan terdiri dari RW 001 yang terbagi atas 8 RT yang jumlah keseluruhannya yaitu 2532 responden yang usianya mulai dari 20 – 40 tahun. Sehingga responden yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 102 responden.

Hasil dampak secara keseluruhan didapatkan hasil positif terhadap tayangan tersebut berjumlah 60 responden atau 59 %, sedangkan sangat positif terhadap tayangannya berjumlah 33 responden atau 32 %. Dengan demikian responden sangat mengetahui dan memahami program bedah rumah di RCTI dari awal sampai akhir.