



**DAMPAK PENGETAHUAN BEDAH RUMAH DI RCTI
TERHADAP SIKAP EMPATI MASYARAKAT
SUKABUMI SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

AHMAD SHOBUR

44106010155

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : Dampak Pengetahuan Bedah Rumah Di RCTI Terhadap
Sikap Empati Masyarakat Sukabumi Selatan**

Nama : Ahmad Shobur

NIM : 44106010155

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 1 Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo. M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ahmad Shobur

NIM : 44106010155

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Dampak Pengetahuan Bedah Rumah Di RCTI Terhadap

Sikap Empati Masyarakat Sukabumi Selatan

Jakarta, 1 September 2010

1. Ketua Sidang

Feni Fasta, M. Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Drs. Hardiyanto, M. Si

(.....)

3. Pembimbing

Juwono Tri Atmodjo, M. Si

(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi Broadcasting**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Shobur

NIM : 44106010155

Fakultas : Ilmu Komunikasi

**Judul Skripsi : Dampak Pengetahuan Bedah Rumah Di RCTI Terhadap
Sikap Empati Masyarakat Sukabumi Selatan**

Jakarta, 1 September 2010

Disetujui Oleh

Pembimbing

Juwono Tri Atmodjo, M. Si

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani M.Si

Ketua Bidang Studi Broadcasting

Ponco Budi Sulistyono. S.Sos, M.Comn



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Nama : Ahmad Shobur
Nim : 44106010155
Judul : Dampak Pengetahuan Bedah Rumah Di RCTI Terhadap
Sikap Empati Masyarakat Sukabumi Selatan
Bibliografi : 96 Skripsi + 10 Lampiran + 23 Buku (1982 – 2007) + 3 Sumber lain

ABSTRAKSI

Banyaknya tayangan hiburan untuk masyarakat di televisi, terutama tayangan reality show yang sangat di gandrungi oleh masyarakat luas. Hampir semua stasiun memiliki paket ini, dengan berbagai konsep yang berbeda. Tayangan *reality show* bedah rumah adalah salah satu tayangan yang pertama di tayangkan oleh stasiun RCTI yang memiliki unsur sosial. Karena dalam tayangan tersebut lebih menonjolkan aspek rasa kemanusiaan, aspek sosial dan aspek ekonomi terhadap masyarakat di kalangan bawah. Dan juga memberikan pesan moral yang positif terhadap masyarakat luas.

Teori yang digunakan adalah teori SOR (*Stimulus Organisme Respons*). Dimana teori tersebut merupakan saluran yang paling efektif untuk dapat mempengaruhi masyarakat luas.

Penelitian ini peneliti menggunakan tipe penelitiannya yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey. Populasi penelitiannya adalah warga yang terdata di wilayah kelurahan sekabumi selatan terdiri dari RW 001 yang terbagi atas 8 RT yang jumlah keseluruhannya yaitu 2532 responden yang usianya mulai dari 20 – 40 tahun. Sehingga responden yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 102 responden.

Hasil dampak secara keseluruhan didapatkan hasil positif terhadap tayangan tersebut berjumlah 60 responden atau 59 %, sedangkan sangat positif terhadap tayangannya berjumlah 33 responden atau 32 %. Dengan demikian responden sangat mengetahui dan memahami program bedah rumah di RCTI dari awal sampai akhir.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran ALLAH SWT, atas rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Dampak Pengetahuan Bedah Rumah Di RCTI Terhadap Sikap Empati Masyarakat Sukabumi Selatan” tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu peneliti, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah membantu peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si selaku ketua sidang.
3. Bapak Drs. Hardiyanto., M.Si selaku penguji ahli.
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm selaku kepala program studi Broadcasting.
6. Kedua orang tua peneliti, H. Abd Karim (Alm) dan Hj. Choiriyah yang telah membesarkan dan mendidik saya. Saya mutlak berterima kasih karena hanya dukungan beliau berdua yang saya dapat melanjutkan pendidikan saya hingga perguruan tinggi. Peneliti menyadari, tanpa beliau berdua mustahil peneliti bisa menjadi sekarang.
7. My brother dan Sister yang terus memberikan dukungan dan support, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada TU Fikom yang sudah membantu peneliti untuk membuat surat penelitian ke berbagai perusahaan.
9. Kepada teman-teman peneliti Dedy, Safitri, Lieza, Lulu, Ezha, K'juan, Wilqy, Zoya, Iqbal, Nadia, Uchie, Ramot, Tata (bunda), Emy, Puput, Eka, Badol's, Diah, Aris, serta semua yang tidak peneliti sebutkan satu persatu, pokoknya terima kasih banyak atas dukungan n supportnya.
10. Apunk dan Mega yang sudah meminjamkan laptop kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Team One Production atau Asia Picture Film Hizkia, Haedar, Siska, Arief, Ghozali, Heru, Dina, Desti, Nanda, Reza, Fifi. Tingkatkan prestasi, sehingga kita bisa bikin karya-karya lagi.
12. Bapak H. Ahmad Ismail selaku Ketua RW 01 Sukabumi Selatan, yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan penelitian.
13. Ibu Andini dan Bu Sabrina Selaku HRD AGB Nielsen, yang telah memberikan data-data untuk melengkapi skripsi ini.
14. Untuk warga Kelurahan Sukabumi Selatan, khususnya di RW 01 yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian.
15. Safitri, Dedy dan Gomal terima kasih atas bantuannya untuk membantu menyebarkan kuesioner.
16. Terima kasih untuk "Gank Rempong" (vanny, Tyas, heru, gembul, onta, arif dan baim) yang sudah memberikan dukungan, bantuan serta supportnya.
17. Untuk si dia, terima kasihnya atas perhatiannya, supportnya sehingga peneliti menjadi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

18. Teman-teman seperjuangan Fikom angkatan 2006
19. Semua pihak yang tidak peneliti sebutkan satu persatu, pokoknya terima kasih banyak untuk semuanya.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari semua pihak, dan juga peneliti mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat serta dapat menambahkan pengetahuan terhadap yang membacanya.

Akhirnya peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan semangat dari semua pihak.

Jakarta, Agustus 2010

Peneliti

Ahmad Shobur

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TANDA LULUS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunika.....	7
2.1.1 Jenis-jenis Komunikasi.....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi.....	10

2.2 Komunikasi Massa.....	11
2.2.1 Unsur-unsur Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	14
2.3 Teori S-O-R.....	15
2.4 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	17
2.4.1 Perkembangan Televisi Di Indonesia.....	19
2.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Massa.....	20
2.5 Hiburan.....	22
2.5.1 Reality Show.....	23
2.6 Dampak Komunikasi Massa (Televisi).....	25
2.6.1 Sikap.....	27
2.7 Pengertian Empati.....	28
2.8 Pengertian Khalayak.....	30

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe dan Jenis Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	34
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	38
3.4.1 Definisi Konsep.....	38

3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Data Primer.....	46
3.5.2 Data Sekunder.....	47
3.6 Teknik Analisa Data.....	47
3.7 Analisis Regresi.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	52
4.1.2 Visi PH. Triwarsana.....	53
4.1.3 Misi PH. Triwarsana.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Identitas Responden.....	55
4.2.2 Dampak Pengetahuan (Variabel X).....	57
4.2.3 Dampak Sikap Empati (Variabel Y).....	72
4.3 Hasil Uji Regresi.....	90
4.4. Pembahasan.....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.5.....	23
Tabel 3.4.....	38
Tabel 3.5.....	40
Tabel 4.1.....	54
Tabel 4.2.....	54
Tabel 4.3.....	56
Tabel 4.4.....	57
Tabel 4.5.....	58
Tabel 4.6.....	59
Tabel 4.7.....	60
Tabel 4.8.....	61
Tabel 4.9.....	62
Tabel 4.10.....	63
Tabel 4.11.....	64
Tabel 4.12.....	65
Tabel 4.13.....	66
Tabel 4.14.....	67
Tabel 4.15.....	68
Tabel 4.16.....	69
Tabel 4.17.....	70
Tabel 4.18.....	71
Tabel 4.19.....	72
Tabel 4.20.....	73
Tabel 4.21.....	74
Tabel 4.22.....	75
Tabel 4.23.....	76
Tabel 4.24.....	77
Tabel 4.25.....	78
Tabel 4.26.....	79
Tabel 4.27.....	80
Tabel 4.28.....	81
Tabel 4.29.....	82
Tabel 4.30.....	83
Tabel 4.31.....	84
Tabel 4.32.....	85
Tabel 4.33.....	86
Tabel 4.34.....	87
Tabel 4.35.....	88
Tabel 4.36.....	89
Tabel 4.37.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

SURAT PENGANTAR.....	Lampiran 1
KUESIONER.....	Lampiran 2
RATING.....	Lampiran 3
CODING SHEET.....	Lampiran 4
CV.....	Lampiran 5