

Nama : Meilvanny Christine
Nim : 44106010188
Judul : Strategi Produksi Program *Dahsyat* di RCTI (Rajawali Citra Televisi)
Pada Periode Februari 2010
Bibliografi : Bab V+92Halaman+6Lampiran + 32buku (1952 – 2009)

ABSTRAKSI

Tayangan musik merupakan program acara yang sangat diminati masyarakat baik itu golongan kelas menengah ke bawah maupun kelas menengah ke atas. Tayangan ini merupakan sebuah tayangan mengenai informasi deretan tangga lagu yang hits di Indonesia, khususnya lagu karya anak bangsa sendiri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi produksi program *Dahsyat* di RCTI pada periode Februari 2010

Dalam sebuah produksi memerlukan strategi untuk mencapai target sasaran yang diharapkan oleh perusahaan media agar dapat mempertahankan programnya. Strategi dalam bidang produksi terdapat pada tahapan proses pra produksi (*Planning*), proses produksi (*Organizing, Actuating, Controlling*) hingga pasca produksi (*Evaluating*) Serta menggunakan analisis SWOT yang digunakan untuk mengkaji bagaimana *Strengths* (Kekuatan), *Weaknesses* (Kelemahan) yang terdapat dari dalam dan *Opportunities* (Peluang), *Threats* (Ancaman) yang berasal dari luar.

Tipe dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan metode yang digunakan yaitu studi kasus (*case studi*) dengan wawancara secara mendalam (*indepth interview*). Adapun narasumber (Key Informan) dalam penelitian terdiri dari empat orang yaitu Eksekutif Produser, Produser, Tim Kreatif, dan Host Program *Dahsyat*. Teknis analisi data yang digunakan adalah triangulasi agar dapat memenuhi keabsahan data yang diteliti.

Pada penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan pada tahapan produksi sebuah program harus mempunyai strategi guna memenuhi tujuan untuk keberhasilan program tersebut. Pada program *Dahsyat* ada tahap proses Pra Produksi yang dilakukan oleh Tim Produksi yaitu rapat internal untuk menyusun jadwal artis, gimmick, budget, videoklip, chart. Tahap Produksi melakukan Live On-Air berdurasi 2 jam dari jam, adanya live performance artist, video klip, chart, audience, kamera, audio. Tahap Pasca Produksi tim melakukan evaluasi dengan mengevaluasi kesalahan yang terjadi disaat siaran. Strategi yang digunakan yaitu adanya isi content yang berbeda yaitu adanya *Dahsyatnya Radio* yaitu siaran dengan The Global Radio yang dapat menjangkau khalayak secara menyebar, *Dahsyatnya Sekolah*, *Dahsyatnya Kantor*, *Dahsyatnya Pasar*, *Dahsyatnya Berbagi* dan *Dahsyatnya Indonesia* adanya sajian kebudayaan Indonesia dalam satu segmentnya. Dalam pengkajian analisis untuk kelemahan adalah terletak pada studio yang digunakan tidak dapat memenuhi kapasitas penonton yang begitu banyak.