



**Strategi Produksi Program *DAHSYAT* di RCTI
(Rajawali Citra Televisi) Pada Periode Februari 2010**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun Oleh :
Meilvanny Christine
44106010188**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Meilvanny Christine
Nim : 44106010188
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Program *Dahsyat* di RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia) Pada Periode Februari 2010

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,

(Feni Fasta.,S.E,M.Si)

Pembimbing II,

(Yuka Dian Narendra.,M.Hum)

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

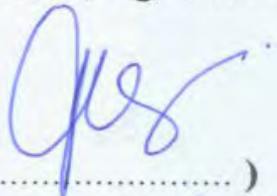
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Meilvanny Christine
Nim : 44106010188
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Program *Dahsyat* di RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia) Pada Periode Februari 2010

Jakarta, Agustus 2010

1. Ketua Sidang,

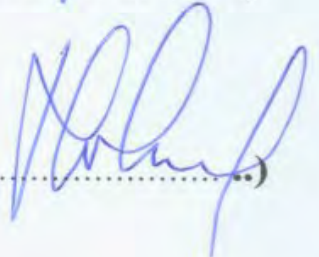
Ponco Budi Sulistyو.,S.Sos,M.Comn



(.....)

2. Penguji Ahli,

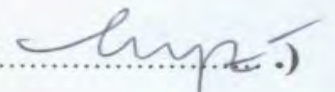
Morissan.,M.A



(.....)

3. Pembimbing I,

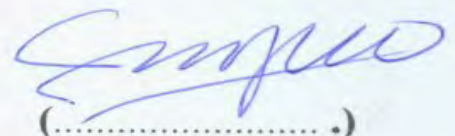
Feni Fasta.,S.E,M.Si



(.....)

4. Pembimbing II,

Yuka Dian Narendra.,M.Hum



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Meilvanny Christine
Nim : 44106010188
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Program *Dahsyat* di RCTI (Rajawali Citra
Televisi Indonesia) Pada Periode Februari 2010

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui Oleh

Pembimbing I,

(Feni Fasta.,S.E,M.Si)

Pembimbing II,

(Yuka Dian Narendra.,M.Hum)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra.Diah Wardhani.,M.Si)

Ketua Bidang

Studi Broadcasting,

(Ponco Budi Sulistyono.,S.Sos,M.Comn)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

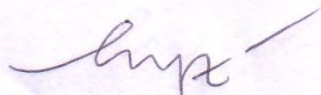
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Meilvanny Christine
Nim : 44106010188
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Program *Dahsyat* di RCTI (Rajawali Citra
Televisi Indonesia) Pada Periode Februari 2010

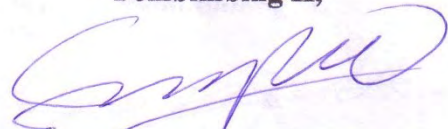
Jakarta, Agustus 2010

Disetujui Oleh

Pembimbing I,


(Feni Fasta., S.E., M.Si)

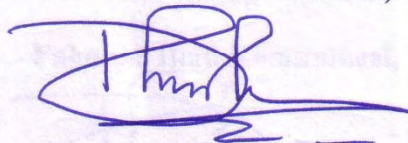
Pembimbing II,


(Yuka Dian Narendra., M.Hum)

Mengetahui,

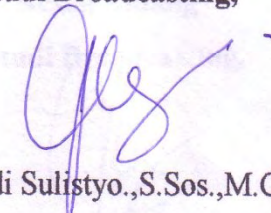
Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi,


(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

Ketua Bidang

Studi Broadcasting,


(Ponco Budi Sulistyono., S.Sos., M.Comn)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Meilvanny Christine
Nim : 44106010188
Judul : Strategi Produksi Program *Dahsyat* di RCTI (Rajawali Citra Televisi)
Pada Periode Februari 2010
Bibliografi : Bab V+92Halaman+6Lampiran + 32buku (1952 – 2009)

ABSTRAKSI

Tayangan musik merupakan program acara yang sangat diminati masyarakat baik itu golongan kelas menengah ke bawah maupun kelas menengah ke atas. Tayangan ini merupakan sebuah tayangan mengenai informasi deretan tangga lagu yang hits di Indonesia, khususnya lagu karya anak bangsa sendiri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi produksi program *Dahsyat* di RCTI pada periode Februari 2010

Dalam sebuah produksi memerlukan strategi untuk mencapai target sasaran yang diharapkan oleh perusahaan media agar dapat mempertahankan programnya. Strategi dalam bidang produksi terdapat pada tahapan proses pra produksi (*Planning*), proses produksi (*Organizing, Actuating, Controlling*) hingga pasca produksi (*Evaluating*) Serta menggunakan analisis SWOT yang digunakan untuk mengkaji bagaimana *Strengths* (Kekuatan), *Weaknesses* (Kelemahan) yang terdapat dari dalam dan *Opportunities* (Peluang), *Threats* (Ancaman) yang berasal dari luar.

Tipe dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan metode yang digunakan yaitu studi kasus (*case studi*) dengan wawancara secara mendalam (*indepth interview*). Adapun narasumber (Key Informan) dalam penelitian terdiri dari empat orang yaitu Eksekutif Produser, Produser, Tim Kreatif, dan Host Program *Dahsyat*. Teknis analisis data yang digunakan adalah triangulasi agar dapat memenuhi keabsahan data yang diteliti.

Pada penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan pada tahapan produksi sebuah program harus mempunyai strategi guna memenuhi tujuan untuk keberhasilan program tersebut. Pada program *Dahsyat* ada tahap proses Pra Produksi yang dilakukan oleh Tim Produksi yaitu rapat internal untuk menyusun jadwal artis, gimmick, budget, videoklip, chart. Tahap Produksi melakukan Live On-Air berdurasi 2 jam dari jam, adanya live performance artist, video klip, chart, audience, kamera, audio. Tahap Pasca Produksi tim melakukan evaluasi dengan mengevaluasi kesalahan yang terjadi disaat siaran. Strategi yang digunakan yaitu adanya isi content yang berbeda yaitu adanya *Dahsyatnya Radio* yaitu siaran dengan The Global Radio yang dapat menjangkau khalayak secara menyebar, *Dahsyatnya Sekolah*, *Dahsyatnya Kantor*, *Dahsyatnya Pasar*, *Dahsyatnya Berbagi* dan *Dahsyatnya Indonesia* adanya sajian kebudayaan Indonesia dalam satu segmentnya. Dalam pengkajian analisis untuk kelemahan adalah terletak pada studio yang digunakan tidak dapat memenuhi kapasitas penonton yang begitu banyak.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala Berkah serta Hikmah yang telah diberikan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Strategi Produksi Program Dahsyat di RCTI (Rajawali Citra Televisi) Pada Periode Februari 2010”*** sebagai persyaratan kelulusan untuk menempuh gelar sebagai Sarjana Komunikasi pada Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik dan tepat

Dalam melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini, penulis tidak sendiri didukung oleh orang-orang yang ada dalam kehidupan. Sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan atau kerabat yang telah turut membimbing, mendukung, memberikan pengetahuan, semangat dan dukungan moral serta materil penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan demikian penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebagai berikut:

1. Ibu Feni Fasta., S.E, M.Si sebagai Dosen Pembimbing 1 penulis yang telah membimbing dari awal hingga akhir penelitian penulis. Serta memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
2. Bapak Yuka Dian Narendra.,M. Hum sebagai dosen Pembimbing 2 penulis yang telah memberikan mengarahkan penulis dalam penelitian ini.
3. Bapak Ponco budi Sulisty.,S.Sos, M.Comn selaku Ketua Sidang serta Ketua Bidang Studi Program Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Morissan.,M.A selaku Penguji Ahli penulis dan juga sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dra. Diah Wardhani.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Hardiyanto.,M.Si selaku Wakil Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan kepada penulis selama masa kuliah.
8. Papa and Mama yang selalu mendoakan anaknya ini yang lucu dan baik hati agar bisa menempuh cita-cita yang diimpikan dan adik ku Daniel yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan penulis kamu juga harus meraih mimpi menjadi cita-citamu.

9. Opah (Produser Dahsyat), Mas Untung (Eksekutif Produser) dan Mba Kiki tim Kreatif Program *Dahsyat* RCTI yang membantu penulis dalam pemenuhan data-data untuk penelitian dan security RCTI yang telah memberikan izin masuk kepada penulis.
10. Mba Andini Wijendaru dan Mba Sabrina Napitupulu AGB Nielsen Media Research Indonesia yang telah membantu penulis dalam memenuhi data skripsi penulis.
11. Keluarga besar S.Sinaga, S.H/ br Harianja di Setia Budi (Patua, Nang tua, Abang Rommy, abang Doddy dan Lila) yang selalu memberikan semangat serta dukungan moril dan materil.
12. Sahabat ku Frensisca, Sisca, Eka, K'Sumi, Abang Jimmy, Kak Daniel Ivan Broadcaster Heartline FM, dan NHKBP Kutabumi Thx atas doa-doa kalian serta spirit pada penulis.
13. Sahabat-sahabat kampus tercinta ku Tyas Kurniasari, Bunda Tata yang bantu penulis dari awal penelitian, Juli Magdalena, Grace Sella, serta anak-anak Genk Rempong.com (Obuy, Heru, Jali, Baim, Haidar, Arif). Meskipun kita dah pada sukses jangan lupa and sombong ya...
14. Tata Usaha UMB yang telah membantu penulis dalam hal birokrasi selama masa perkuliahan hingga pada selesainya.
15. Pegawai Lab. Editing (Mas Ibenk, Mas Mevi, dan Mas Jay) yang semasa kuliah membantu dalam memberikan informasi mengenai tugas perkuliahan dan akhirnya lulus.

Jakarta, Agustus 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA LULUS SIDANG

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAKSI..... i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... v

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Perumusan Masalah 6

1.3. Tujuan Penelitian 6

1.4. Signifikansi Penelitian 7

1.4.1. Signifikansi Akademis 7

1.4.2. Signifikansi Praktis 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa 8

2.2. Fungsi Komunikasi Massa 12

2.3. Media Massa 13

2.4. Televisi sebagai Saluran Komunikasi Massa..... 14

2.5. Fungsi Televisi sebagai Media Massa..... 15

2.6. Format Acara Siaran 18

2.7. Program Acara Musik Televisi 22

2.7.1. Pengertian 22

2.7.2. Karakteristik Program Musik 23

2.7.3. Sejarah Musik	24
2.8. Strategi Produksi.....	25
2.8.1. Pengertian Strategi.....	25
2.8.2. Tahapan Produksi.....	26
2.8.3. Pendekatan Manajemen	29
2.8.4. Analisis SWOT	33
2.9. Struktur Organisasi Penyiaran.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian.....	38
3.2. Metode Penelitian.....	40
3.3. Definisi Konsep.....	42
3.4. Narasumber (Key Informan)	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1. Data Primer	46
3.5.2. Data Sekunder	46
3.6. Fokus Penelitian	47
3.7. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan PT Rajawali Citra Televisi Indonesia(RCTI)	50
4.1.2. Nama dan Logo RCTI	52
4.1.3. Slogan RCTI	53

4.1.4. Visi,Misi, dan 3 Pilar Utama PT Rajawali Citra Televisi (RCTI)	53
4.2. Sejarah Program Dahsyat	55
4.2.1. Tim Produksi Program Dahsyat RCTI.....	57
4.3. Hasil Penelitian.....	59
4.3.1. Tahapan Pra Produksi Program Dahsyat	59
4.3.2. Tahapan Produksi Program Dahsyat	64
4.3.3. Tahapan Pasca Produksi Program Dahsyat.....	74
4.3.4. Program Dahsyat Award.....	76
4.3.5. Analisis SWOT	78
4.4. Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	