



**PERAN *PROGRAM DIRECTOR* DALAM PROSES PRODUKSI
SIARAN BERITA *METRO SIANG* DI METRO TV
(PERIODE JUNI - JULI 2010)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

TAOFIK RANGGA GUMELAR

44106010083

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERAN *PROGRAM DIRECTOR* DALAM PROSES
PRODUKSI SIARAN BERITA METRO SIANG
DI METRO TV (PERIODE JUNI-JULI 2010)

Nama : Taofik Rangga Gumelar

NIM : 44106010083

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos., M.Comn.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERAN *PROGRAM DIRECTOR* DALAM PROSES
PRODUKSI SIARAN BERITA METRO SIANG
DI METRO TV (PERIODE JUNI-JULI 2010)

Nama : Taofik Rangga Gumelar

NIM : 44106010083

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2010

1. Ketua Sidang,

Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si.

2. Penguji Ahli,

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., MM., M.Si.

3. Pembimbing,

Ponco Budi Sulisty, S.Sos., M.Comn.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERAN *PROGRAM DIRECTOR* DALAM PROSES
PRODUKSI SIARAN BERITA METRO SIANG
DI METRO TV (PERIODE JUNI-JULI 2010)

Nama : Taofik Rangga Gumelar

NIM : 44106010083

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2010

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos., M.Comn.)

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua

Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos., M.Comn.)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan yang baik.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis berusaha menggunakan segala bentuk pengetahuan dan ilmu yang di dapatkan selama kuliah di Universitas Mercu Buana. Judul dari skripsi ini adalah “Peran *Program Director* dalam Proses Produksi Siaran Berita *Metro Siang* di Metro TV (Periode Juni-Juli 2010)”.

Tidak lupa pula dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, dukungan, sumbangan pemikiran, memberikan inspirasi kepada penulis untuk menyusun skripsi ini, terima kasih kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulistyio, S.Sos., M.Comn., selaku dosen pembimbing.

Terima kasih atas bimbingan, masukan, serta arahan yang telah diberikan.

2. Ibu Diah Wardhani, M.Si., selaku Dekan Fikom.

3. Seluruh dosen Fikom yang telah sabar memberikan ilmu yang bermanfaat.
4. Petugas Tata Usaha Fikom yang selalu siap melayani pembuatan surat-surat.
5. Kedua orang tua penulis, terima kasih atas kasih sayang, nasehat, bimbingan, dukungan, serta do'a yang tiada henti-hentinya diberikan kepada penulis. Semoga dengan selesainya skripsi ini, dapat memberikan kebanggaan tersendiri.
6. PT. Media Televisi Indonesia (METRO TV), yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk pengambilan data.
7. Bapak Iwan Ruslani Setyowibowo, Ibu Fitri Fathia, Bapak Ade Firman, dan Bapak Ismet Noviandi, terima kasih atas kesediaanya untuk diinterview. Mba Prieta selaku public relations, terima kasih atas bantuannya.
8. Keluarga besar yang ada di Sukabumi, terima kasih atas dukungan dan do'anya.
9. Terima kasih kepada paman dan bibi yang sudah penulis anggap sebagai orang tua sendiri.
10. Teman-temanku seperjuangan broadcasting angkatan 2006 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. " *U're My Best Brothers & Sisters, thanks all* ".
11. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam membuat skripsi ini, namun apabila ada kekurangan hal tersebut semata-mata dikarenakan masih

dalam proses belajar. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritikan maupun saran membangun dan bermanfaat agar sripsi ini menjadi lebih baik.

Jakarta, Agustus 2010

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikansi Penelitian	8
1.4.1 Signifikan Akademis.....	8
1.4.2 Signifikansi Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa bagi Masyarakat	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa secara Umum	14
2.2 Televisi	16
2.2.1 Sejarah Singkat Televisi	16
2.2.2 Siaran Televisi di Indonesia	17
2.2.3 Televisi sebagai Saluran Media Massa	19
2.2.4 Karakteristik Televisi.....	19
2.2.5 Fungsi Televisi	21
2.2.6 Kelebihan dan Kelemahan Televisi	21

2.3 Proses Produksi Program Televisi	22
2.3.1 Tahapan Produksi	22
2.3.2 Manajemen Produksi Penyiaran	23
2.4 Program Siaran Televisi	24
2.4.1 Jenis Program Televisi	24
2.4.2 Program Informasi Televisi	25
2.5 Berita Televisi	26
2.5.1 Pengertian Berita	26
2.5.2 Jenis – Jenis Berita Televisi	27
2.5.3 Nilai Berita (<i>News Value</i>)	28
2.6 Departemen Pemberitaan (<i>News Departement</i>)	29
2.7 Pengarah Program (<i>Program Director</i>)	31
2.8 Peran	33
2.8.1 Pengertian Peran	33
2.8.2 Peran <i>Program Director</i>	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Subyek Penelitian (<i>Key Informan</i>)	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Data Primer	43
3.3.2 Data Sekunder	44
3.5 Definisi Konsep	44

3.6 Fokus Penelitian	47
----------------------------	----

3.7 Teknik Analisis Data	48
--------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelian	50
--	----

4.1.1 Metro TV	50
----------------------	----

4.1.1.1 Sejarah Singka Metro TV	50
---------------------------------------	----

4.1.1.2 Identitas Metro TV	52
----------------------------------	----

4.1.1.3 Visi dan Misi	53
-----------------------------	----

4.1.1.4 Logo dan Arti Metro TV	54
--------------------------------------	----

4.1.1.5 Target Audience	56
-------------------------------	----

4.1.1.6 Biro – Biro Metro TV	57
------------------------------------	----

4.1.1.7 Kategori atau Pembagian Program Metro TV	58
---	----

4.1.2 Program Berita Metro Siang	64
--	----

4.2 Hasil Penelitian	65
----------------------------	----

4.2.1 Pra Produksi	66
--------------------------	----

4.2.2 Produksi	69
----------------------	----

4.2.3 Paska Produksi	72
----------------------------	----

4.3 Pembahasan	74
----------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	77
----------------------	----

5.2 Saran	79
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA