



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Nama : Kikik Edi Subowo
NIM : 44106010070
**Judul : Peran Space Toon Dalam Pengembangan Pengetahuan Anak
(Studi Kasus Program Acara TV Anak Space Toon)**
**Bibliografi : 79 Halaman + 5 Bab + Lampiran 23 + 18 Buku (1995 -2007) +
Sumber lainnya 7**

ABSTRAKSI

Media massa televisi mempunyai fungsi utama yang selalu harus diperhatikan yaitu fungsi informatif, edukatif, rekreatif dan sebagai sarana. Dalam pengembangan sebuah pengetahuan anak haruslah dapat dilakukan dengan baik, yang sesuai dengan *tagline* sebagai stasiun televisi lokal . yaitu mengembangkan sebuah pendidikan dan pengetahuan dengan cara mediasi sebuah hiburan dan pembelajaran, diantaranya melalui media massa televisi lokal. Tujuan penelitian ini, ingin mengetahui bagaimana usaha media massa khususnya televisi lokal mampu mengembangkan sebuah pengetahuan kepada seorang anak

Hal ini didasarkan pada teori Bitner, disebutkan bahwa komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang. Dalam hal ini televisi lokal, khususnya TV Anak Space Toon, tidak hanya menyajikan sebuah program yang menyangkut ilmu pengetahuan dan pendidikan, tetapi TV Anak Space Toon juga akan berperan aktif untuk mengembangkan dan menjalankan visi-misi yang sesuai dengan arah dan tujuan stasiun televisi anak.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Studi Kasus dengan mengamati Program Acara TV Anak Space Toon. Teknik pengumpulan data primer, dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam dengan Agung Darmajaya selaku Direksi TV Anak Space Toon, Nina Mutmainah selaku Wakil Ketua Komisi Penyiaran Indonesia Pusat, dan B. Guntarto selaku Ketua Pengurus Yayasan Pengembangan Media Anak. Sedangkan data sekunder diperoleh dari buku pedoman, artikel, jurnal, dan internet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, TV Anak Space Toon memiliki fungsi sebagai media sosialisasi, informasi, pendidikan untuk pengembangan pengetahuan anak. Dengan fungsi dan tanggung jawab yang berat TV Anak Space Toon harus mampu bertanding dengan televisi swasta maupun televisi lokal nasional lainnya. Akan tetapi TV Anak Space Toon tidak memperdulikan daya saing industri pertelevisian sebab berkewajiban mengembangkan pengetahuan dan pendidikan untuk anak-anak Indonesia melalui program acara yang bermutu.