



**PERSEPSI KHALAYAK DEWASA RW 10 KELURAHAN CENGKARENG
BARAT TERHADAP TAYANGAN *REALITY SHOW* “TAKE ME OUT”
INDONESIA DI INDOSIAR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : Adithya Prabowo

NIM : 04103 – 093

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

JUDUL : PERSEPSI KHALAYAK DEWASA RW 10 KELURAHAN
CENGKARENG BARAT TERHADAP TAYANGAN *REALITY*
SHOW "TAKE ME OUT" di INDOSISR 2008

Nama : ADITHYA PRABOWO

NIM : 04103-093

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2010

Dosen Pembimbing

(Dra. Tri Diah Chayowati, Msi)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

JUDUL : PERSEPSI KHALAYAK DEWASA KELURAHAN
CENGKARENG BARAT TERHADAP TAYANGAN *REALITY*
SHOW "TAKE ME OUT" di INDOSIAR

Nama : ADITHYA PRABOWO

NIM : 04103-093

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2009

Ketua Sidang

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Nama : Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn

(.....)

Pembimbing

Nama : Dra.Tri Diah Chayowati, Msi

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI

TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : PERSEPSI KHALAYAK DEWASA RW 10 KELURAHAN
CENGKARENG BARAT TERHADAP TAYANGAN
REALITY SHOW "TAKE ME OUT" di INDOSIAR

Nama : ADITHYA PRABOWO

NIM : 04103-093

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing

(Dra. Tri Diah Chayowati, Msi)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

ABSTRAKSI

Nama / NIM : Adithya Prabowo / 04103 – 093
Judul : Persepsi Khalayak Dewasa RW 10 Kelurahan Cengkareng Barat terhadap Tayangan *Reality Show* "TAKE ME OUT" Indonesia
Jumlah halaman : Bab I-V , 126 halaman, 32 tabel , 9 lampiran

Dalam sebuah stasiun televisi, program acara merupakan bagian terpenting bagi kelangsungan hidup suatu stasiun televisi tersebut. Masing-masing stasiun televisi mempunyai format acara yang sangat beragam, mulai dari program acara berita, hiburan, *reality show*, *variety show*, hingga *infotainment* dan salah satu programnya adalah tayangan program "TAKE ME OUT" yang ditayangkan oleh INDOSIAR. "TAKE ME OUT" merupakan program acara sebuah ajang pencarian jodoh yang dimana untuk mendapatkan pasangan yang cocok dengan konsep satu peserta pria lajang yang akan memilih satu dari dua puluh wanita yang dianggap cocok, akan tetapi dari dua puluh wanita juga ada yang menolak pria lajang tersebut.

Suatu program membutuhkan respon dari khalayak, sebagai indikasi dari ketertarikan khalayak terhadap program tersebut. Salah satu indikasi bisa dilihat dari persepsi khalayak terhadap program acara yang mereka saksikan. Persepsi penting untuk diteliti karena dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk menentukan sukses atau tidaknya suatu program acara. Maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana persepsi audien terhadap program tayangan *reality show* bertemakan "TAKE ME OUT", musim kedua di INDOSIAR (dalam tahapan penafsiran dan pengetahuan)".

Sifat penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif melalui pendekatan kuantitatif, sedangkan metode penelitian ini menggunakan metode survey yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok, adapun populasi yang menjadi fokus penelitian adalah remaja RW 10 Kelurahan Cengkareng Barat Kecamatan Cengkareng dengan sampel usia 20-40 tahun sebanyak 2.724 jiwa.

Berdasarkan dari hasil penelitian pada akumulasi persepsi, dapat diketahui bahwa bahwa persepsi remaja Rw 10 Kelurahan Cengkareng Barat Kecamatan Cengkareng terhadap tayangan *reality show* "TAKE ME OUT" Indonesia dapat dikatakan atau simpulkan sangat persepsi positif/ sangat baik.

KATA PENGANTAR

Bismillahir Rahmaanir Rohim

Puji dan sukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa mencurahkan nikmat-Nya, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Salawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukan jalan yang penuh berkah kepada umatnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra.Tri Diah Chayowati, M.Si sebagai Dosen Pembimbing I dimana atas kesediannya waktu konsultasinya dan masukan – masukannya yang berharga, sehingga skripsi ini dapat memenuhi syarat untuk kelulusan. Terima kasih atas koreksi, motivasi, saran dan kritik sehingga membuat peneliti ini termotivasi dalam menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku ketua sidang skripsi
3. Bapak Ponco Budi Sulistyio, S.Sos, M.Com selaku dosen penguji ahli siding skripsi
4. Ibu Dra. Diah Wardani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan sekaligus Pembimbing Akademik dalam kuliah.

5. Kedua orang tua ku Papa dan Mama tercinta atas doa, semangat, dukungan baik moril maupun materil, perhatian pengertiannya maafkan aku terlalu lama kuliah. Ku persembahkan semua ini untuk kalian semoga Allah SWT memberikan kesabaran, ketabahan, ujian hidup untuk kalian serta selalu dalam lindungan oleh-Nya dalam setiap langkah kehidupan, Amin...
6. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, staff tata usaha FIKOM, Mas Ervan, Mas Mawi, serta staff lab Fikom Mas Ibenk dan Mas Melfi, staff bagian perpustakaan terima kasih atas bantuannya.
7. Untuk Anita yang selalu memberikan motivasi dan pencerahan dalam menyusun skripsi dan adikku yang sudah turut membantu dan terima kasih selalu sedia menyemangati dan memdoakan, kakaknya. semangat dan doamu adalah motivasi kakak untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk staf Kelurahan Cengkareng Barat yang telah bersedia memberikan data-data yang saya butuhkan untuk menyelesaikan skripsi
9. Untuk rekan – rekan di (cahaya televisi banten, CTV) tempat ku magang dalam satu tim program terima kasih atas dukungan dan doa dari kalian.
10. Rekan – rekan peneliti di broadcasting angkatan 2003 : acoel, cristian, ade, agus, aji, bahrul, andi baso, betet, bim – bim, black, begeng, cha 2, d'song, dania, de – we, dimas, dipa, eko, erlan, fahmi, farhan, gepeng, iboy, indri, ipunk, jack, jimmy, joko, juhaeri, kiting, kujil, annanya kujil, lovi, lambe, malik, malay, marbun, martinus, mur ^ dock, nita, nourman, stevanus, o'janarkiy, ocha, patra, pitak, qiqo, rahma, rangga, ririe, rista, gita, santoro, sigit, toni digodas, wi2n, x'obie'x, yahya, yudha, yudi, thank`s for you forever, semoga Allah SWT melindungi kita. Amin ...

11. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia penyiaran dan subjek penelitian. Sekaligus dapat menjadi inspirasi, masukan, dan wawasan bagi peneliti sendiri. Amin ...

Jakarta, 19 Agustus 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
TANDA LULUS SIDAMG SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Signifikansi Penelitian	9
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Proses Komunikasi Massa	13
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.1.4 Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa.....	15

2.2 Televisi.....	19
2.2.1 Pengertian Televisi sebagai Media Massa.....	19
2.2.2 Sifat / Karakteristik Televisi.....	22
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Televisi	25
2.2.4 Fungsi Televisi sebagai Media Massa.....	27
2.2.5 Isi Media Penyiaran Televisi.....	30
2.3 Program Televisi.....	32
2.3.1 Pengertian Program Televisi	32
2.3.2 Program Media PenyiaranTelevisi.....	35
2.3.3 Jenis-jenis Format/Genre Dalam Program Televisi.....	37
2.4 <i>Reality Show</i>	39
2.4.1 Jenis-jenis <i>Reality Show</i>	39
2.4.2 Karakteristik <i>Reality Show</i>	40
2.4.3 Perkembangan <i>Reality Show</i>	41
2.5 Pencarian Bakat (<i>Talent Search</i>).....	42
2.6 Persepsi	42
2.6.1 Faktor Fungsioanl yang menentukan persepsi.....	44
2.6.2 Faktor stuktural yang menentukan persepsi.....	44
2.6.3 Dimensi-Dimensi Persepsi.....	45
2.7 Dewasa.....	51
2.7.1 Pengertian Dewasa.....	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	52
----------------------------	----

3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Populasi dan Sampel.....	54
3.3.1 Populasi	54
3.3.2 Sampel.....	56
3.3.2.1 Teknik Sampling	57
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	59
3.4.1 Definisi Konsep	59
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.5.1 Data Primer.....	65
3.5.2 Data Sekunder.....	66
3.6 Teknik Analisa Data	66

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah PT Indosiar Visual Mandiri.....	73
4.1.1 Profil PT Indosiar Visual Mandiri.....	73
4.1.2 Visi.....	75
Misi.....	75
4.1.3 Slogan Indosiar.....	76
4.1.4 Filosofi dan Logo Indosiar.....	76
4.1.5 Jangkauan Siaran.....	77
4.1.6 Departemen PT Indosiar Visual Mandiri.....	78
4.1.7 Struktur Organisasi.....	81
4.1.8 Program Acara Televisi.....	82
4.1.9 Program Acara Unggulan.....	84
4.2 Gambaran Umum “TAKE ME OUT”	86

4.3 Hasil Penelitian	88
4.4 Identitas Responden	89
4.5 Pemilikan dan Terpaan Media	92
4.6 Persepsi Khalayak RW 10 Kelurahan Cengkareng Barat Jakarta Barat Mengenai Tayangan <i>Reality Show</i> “TAKE ME OUT”	
Dalam Tahap Perhatian	94
4.6.1 Bagaimana Perhatian terhadap Isi Acara “TAKE ME OUT”	94
4.6.2 Bagaimana Perhatian terhadap Gambar-gambar pada Acara “TAKE ME OUT”	95
4.6.3 Bagaimana Perhatian terhadap Presenter Pria pada acara tersebut	96
4.6.4 Bagaimana Perhatian terhadap peserta Dalam berpenampilan	97
4.6.5 Bagaimana Perhatian anda terhadap Peserta dalam berpenampilan dalam menarik perhatian 20 wanita.....	98
4.6.6 Bagaimana perhatian terhadap Presenterwanita pada acara	99
4.6.7 Seberapa besar ada perhatian pada acara “TAKE ME OUT”	99
4.6.8 Akumulasi Atensi.....	100
4.7 Persepsi Khalayak dewasa RW 10 Kelurahan Cengkareng Barat Jakarta Barat Mengenai Tayangan <i>Reality Show</i> “TAKE ME OUT” dalam Tahap Pemahaman	101

4.7.1	Bagaimana Pemahama terhadap program acara “TAKE ME OUT”	101
4.7.2	Bagaiman Pemahaman terhadap isi gambar pada acara “TAKE ME OUT”	103
4.7.3	Bagaimana Pemahaman terhadap penggunaan bahasa yang diucapkan Prenter pada acara	104
4.7.4	Bagaimana Pemahaman terhadap penggunaan bahasa yang diucapkan Dewi Cinta pada acara	105
4.7.5	Seberapa besar pemahaman terhadap ketepatan antara komentar yang diucapkan Dewi Cinta dengan gambar yang ditampilkan.....	106
4.7.6	Bagaiman Pemahaman anda terhadap peserta dalam menunjukan keahlian untuk menarik perhatian 20 wanita.....	107
4.7.7	Akumulasi Interpertasi.....	108
4.8	Persepsi Khalayak RW 10 Kelurahan Cengkareng Barat Jakarta Barat Mengenai Tayangan “TAKE ME OUT” dalam Tahap Pengetahuan	109
4.8.1	Seberapa besar pengetahuan terhadap isi acara	110
4.8.2	Seberapa besar pengetahuan anda terhadap gambar pada acara “TAKE ME OUT”	111
4.8.3	Pengetahuan anda bahwa “TAKE ME OUT” di tayangkan di Indosiar	112
4.8.4	Seberapa besar Pengetahuan anda bahwa “TAKE ME OUT” setiap hari minggu pada acara	113

4.8.5	Seberapa besar pengetahuan pengetahuan bahwa Take Me Out” ditayangkan pada Pukul 18.00 WIB	114
4.8.6	Seberapa besar pengetahuan terhadap apa yang disampaikan presenter pada acara “Take Me Out”	115
4.8.7	Pengetahuan anda terhadap isi komentar yang diberikan dewi cinta pada acara “TAKE ME OUT”	116
4.8.8	Pengetahuan terhadap peserta yang anda sukai dalam menarik perhatian 20 wanita.....	117
4.8.9	Pengetahuan terhadap kebolehan atau kebahlian yang ditampilkan peserta.....	118
4.8.6	Akumulasi Kognitif.....	119
4.8.7	Akumulasi Persepsi.....	120
4.9	Pembahasan	121
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	124
5.2	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jenis Kelamin Populasi.....	56
Tabel 3.2	Jumlah Warga Ditiap-tiap RT di RW 10	56
Tabel 3.3	Operasionalisasi Konsep	63
Tabel 3.4	Persepsi.....	69
Tabel 3.5	Atensi/Perhatian.....	70
Tabel 3.6	Interpertasi/Pengetahuan.....	71
Tabel 3.7	Kognitif/Pengetahuan.....	71
Tabel 3.8	Penilaian dari setiap Kategori Jawaban.....	73
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	87
Tabel 4.2	Pendidikan Responden.....	89
Tabel 4.3	Usia Responden.....	90
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden.....	91
Tabel 4.5	Apakah penonton menyukai acara <i>Reality Show</i>	92
Tabel 4.6	Menonton Program Tayangan <i>Reality Show</i>	93
Tabel 4.7	Dengan siapa menyaksikan acara <i>Reality Show</i>	94
Tabel 4.8	Perhatian terhadap isi acara “take me out”	95
Tabel 4.9	Perhatian terhadap Gambar-gambar pada acara “Take me Out”	96
Tabel 4.10	Perhatian terhadap Presenter Pria acara.....	97
Tabel 4.11	Perhatian terhadap gambar peserta dalam berpenampilan untuk menarik perhatian 20 wanita.....	98
Tabel 4.12	Perhatian terhadap Presenter Wanita acara	99
Tabel 4.13	Seberapa besar anda perhatian pada acara “TAKE ME OUT”	101

Tabel 4.14 Akumulasi Atensi.....	102
Tabel 4.15 Pemahaman terhadap program acara “Take Me Out” ...	103
Tabel 4.16 Pemahaman terhadap isi gambar acara “Take Me Out”	104
Tabel 4.17 Pemahaman terhadap penggunaan bahasa yang diucapkan Presenter pada acara “Take Me Out”	105
Tabel 4.18 Pemahaman terhadap penggunaan bahasa yang diucapkan Dewi Cinta pada acara ”Take Me Out”.....	106
Tabel 4.19 Pemahaman terhadap ketepatan antar komentar Dewi Cinta dengan Gambar yang ditampilkan.....	107
Tabel 4.20 Pemahama terhadap gambar peserta dalam berpenampilan untuk menarik perhatian 20 wanita.....	108
Tabel 4.21 Akumulasi Interpretasi.....	109
Tabel 4.22 Pengetahuan terhadap isi acara “Take Me Out”.....	110
Tabel 4.23 Pengetahuan terhadap gambar pada acara “Take Me Out”	111
Tabel 4.24 Pengetahuan bahwa “Take Me Out” di tayangkan Di Indosiar.....	112
Tabel 4.25 Pengetahuan bahwa “Take Me Out” ditayangkan setiap minggu.....	113
Tabel 4.26 Pengetahuan bahwa “Take Me Out” ditayangkan setiap pukul 18.00 WIB.....	114
Tabel 4.27 pengetahuan terhadap apa yang disampaikan presenter pada acara “Take Me Out”.....	115
Tabel 4.28 Pengetahuan anda terhadap isi komentar yang diberikan dewi cinta pada acara.....	116

Tabel 4.29 Pengetahuan terhadap peserta yang anda sukai dalam menarik perhatian 20 wanita.....	117
Tabel 4.30 Pengetahuan terhadap kebolehan atau kebahliaan yang ditampilkan peserta.....	118
Tabel 4.31 Akumulasi Kognitif.....	119
Tabel 4.32 Akumulasi Persepsi.....	120

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Foto-foto TAKE ME OUT
- Lampiran 5 Kuesioner
- Lampiran 6 Coding Sheet
- Lampiran 7 Profil TAKE ME OUT Indonesia
- Lampiran 8 Rating TAKE ME OUT Indonesia
- Lampiran 9 Curriculum Vitae