



WACANA IDEALISME DALAM FILM LASKAR PELANGI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1)
Progam Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Dini Utami Putri

NIM : 44106010-022

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**

2010



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : DINI UTAMI PUTRI
Nim : 44106010-022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Wacana Idealisme Dalam Film Laskar Pelangi

Jakarta, Agustus 2010

Mengetahui

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : DINI UTAMI PUTRI
Nim : 44106010-022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Wacana Idealisme Dalam Film Laskar Pelangi

Jakarta, Agustus 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Afdal Makkuraga, S.Sos, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : DINI UTAMI PUTRI
Nim : 44106010-022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Wacana Idealisme Dalam Film Laskar Pelangi

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Ponce Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponce Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : DINI UTAMI PUTRI
Nim : 44106010-022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Wacana Idealisme Dalam Film Laskar Pelangi

Jakarta, Agustus 2009

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

Nama : Dini Utami Putri
Nim : 44106010022
Judul : Wacana Idealisme Dalam Film Laskar Pelangi
Biografi : 133 Hal + V Bab + Lampiran + 15 Buku (1997-2009)
dan dari Sumber lainnya.

ABSTRAKSI

Berbicara mengenai film nasional di Indonesia Film Laskar Pelangi adalah suatu film yang berasal dari Bangka Belitung, yang didalamnya menampilkan gambaran realitas semangat juang dalam meraih pendidikan dari dua orang guru yang berusaha mempertahankan sekolah tua yang hampir rubuh dan semangat ke sepuluh anak didiknya untuk terus bermimpi dalam meraih cita cita.

Berdasarkan semua penjabaran diatas maka peneliti merumuskan masalah dalam film laskar pelangi adalah Bagaimana Idealisme di Wacanakan Dalam Film Laskar Pelangi?. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk ingin mengetahui kecenderungan element-element yang mengarah pada gambaran realitas semangat juang dalam meraih pendidikan dan semangat untuk terus bermimpi meraih cita cita dalam adegan film Laskar pelangi.

Metode yang digunakan adalah dengan pendekatan Idealisme. Dengan menggunakan pendekatan inilah penelitian dapat digunakan. Karena dalam metode analisis wacana apa yang menjadi kebutuhan dalam melakukan penelitian sudah dapat terwakili. Subyek penelitian ini berupa dialog, seting atau tempat, dan penokohan pada adegan film Laskar Pelangi. Metode analisis yang digunakan oleh peneliti adalah menggunakan model analisis wacana teori Norman Fairclough, Norman Fairclough membagi analisis wacana dalam tiga dimensi, yaitu teks, praktik kewacanaan dan praktik sosio-kultural.

Setelah memperoleh hasil dari penelitian, peneliti dapat mengolah data dan hasilnya berupa dari sebanyak 126 adegan yang ada dalam film laskar pelangi, yang menjadi pilihan adalah 40 adegan yang memiliki ciri-ciri berupa dialog, seting atau tempat, dan penokohan yang dimainkan mengarah pada gambaran realitas semangat juang dalam meraih pendidikan dan semangat untuk terus bermimpi dalam meraih cita-cita. menggunakan strategi wacana model Norman Fairclough karena model Norman Fairclough adalah model yang berusaha menggabungkan suatu model analisis wacana yang mempunyai kontribusi dalam analisis sosial dan budaya sehingga ia mengkombinasikan tradisi analisis tekstual yang selalu melihat bahasa dalam ruang tertutup dengan konteks masyarakat yang lebih luas. Hal ini dilihat dari segi dialog, seting atau tempat, dan penokohan pada adegan film Laskar Pelangi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT dan dengan rahmat hidayat dan karunia-Nya, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) yang berjudul “Wacana Idealisme Dalam Film Laskar Pelangi”.

Bersamaan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih atas segala bantuan dan dorongan yang telah diberikan kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulistyono., S.Sos, M. Comn, selaku Pembimbing dan Ketua Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Kominikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Bapak Dr. Hardianto, M. Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Kominikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bu Feni Fasta, SE, M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik, yang selalu memberikan motivasi agar tak ada nilai “C” di semester berikutnya.
5. Mas Salman Aristo selaku penulis Skenario Film laskar Pelangi, yang memberikan waktu dan kesempatannya untuk melakukan wawancara.
6. Pihak Miles Production, khususnya Mba Andanari yang mau direpotkan sama pertanyaan-pertanyaan saya, tentang Miles Production.

7. Mama ku yang selalu mendukung dan mendoakan ku, untuk menyelesaikan skripsi ini. Mba No, Mas Bayu, Mba Monica, Mas Dhani yang selalu bawel mengingatkan mengerjakan skripsi dan yang selalu mendoakan ku.
8. Teman-teman ku di yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ku, Dita, Meni, Bayu, Mbul, Rudi, Ucil, Bu aji, Bundo, Aming, Indah, Indri, Ana, Vicky, Mamot, Mira, Mame Nurul, Tami, Weni, Putra, Ato, Agi, Tyas, Ipang, Ka Oemie, Ka Wiwied yang selalu mendukung dan memberiku semangat serta inspirasi.
9. Teman-teman di Bintang Media Sariusaha Cek dan Ricek, Mba Fanny, Mba Rini, Mba Yuli, Mba Ami, Mba Delima, yang selalu memberikan keleluasaan waktu untuk ijin bimbingan dikampus.
10. Teman-teman di Broadcasting khususnya angkatan 2006 yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
11. Teman-teman di Fikom Photography Club, para senior, teman-teman angkatan 7 "Kokang Jepret", yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
12. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa di sebutkan satu per satu saya mengucapkan terima kasih banyak atas perhatiannya.

Walaupun hasil skripsi ini masih sangat terbatas dan jauh dari sempurna, namun penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, karena itu dengan hati terbuka penulis sangat mengharapkan adanya tanggapan, kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhirnya akan menjadi suatu kegembiraan apabila skripsi ini dapat berguna bagi penulis sendiri pada khususnya. Serta berbagai pihak lain pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2010

Penulis

(Dini Utami Putri)

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v

BAB I **Pendahuluan**

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9

BAB II **Tinjauan Pustaka**

2.1 Komunikasi Massa	10
2.2 Karakteristik Komunikasi	15
2.3 Fungsi Komunikasi Massa	18
2.4 Element Element Komunikasi Massa	21
2.5 Media Massa	24
2.6 Film Sebagai Media Komunikasi	26

2.7 Fungsi Film	32
2.8 Jenis Film	32
2.9 Unsur-Unsur Film.....	35
2.10 Konstruksi Realitas Dalam Media Massa	36
2.10.1 Konsep Ideologi Media	36
2.10.2 Wacana Idealisme Dalam Media	40
2.10.2.1 Wacana.....	40
2.10.2.2 Idealisme	43
2.10.2.3 Wacana Dan Idealisme	45

BAB III Metodologi Penelitian

3.1 Tipe Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	47
3.3 Subyek Penelitian	50
3.4 Tehnik Pengumpulan Data	50
3.6.1 Data Primer	50
3.6.2 Data Skunder	51
3.5 Definisi Konsep dan Fokus penelitian.....	51
3.5.1 Definisi Konsep	51
3.5.2 Fokus penelitian	54
3.6 Tehnik Analisis Data	54

BAB IV	Hasil Penelitian dan Pembahasan	
	4.1 Profile Miles Production	61
	4.1.1 Sejarah Miles Production	61
	4.1.2 Visi dan Misi Miles Production	64
	4.2 Gambaran Umum Film Laskar Pelangi	65
	4.2.1 Profile Film Laskar Pelangi	65
	4.2.2 Konsep Film Laskar Pelangi.....	66
	4.2.3 Isi Film Laskar Pelangi.....	67
	4.2.4 Rating dan Share Film Laskar Pelangi....	68
	4.2.5 Sinopsis Film Laskar Pelangi.....	69
	4.2.6 Karakter Tokoh Utama.....	70
	4.3 Hasil Penelitian.....	74
	4.4 Pembahasan.....	124
BAB V	Penutup.....	130
	5.1 Kesimpulan	130
	5.2 Saran	133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP