



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

Nama : **Dipa Nuswantara**
Nim : 04104-078
Judul : Peran Editor dalam Film *Get Married*
Bibliografi : 20 bahan bacaan + 4 Sumber lain (1981-2006)

ABSTRAKSI

Film adalah arsip sosial yang menangkap jiwa zaman masyarakat saat itu. Film juga merupakan salah satu alat komunikasi massa. Film pada umumnya juga mengangkat sebuah tema atau fenomena yang terjadi ditengah-tengah masyarakat. Demikian pula dengan film *Get Married*, film tersebut hadir dengan mengetengahkan fenomena persahabatan 4 remaja disatu perkampungan. Salah satu yang istimewa dalam film *Get Married* adalah konsep editingnya yang berhasil meraih editing terbaik dalam ajang film bergengsi yaitu Festival Film Indonesia. Karenanya, penelitian ini akan difokuskan mengenai proses editing dalam film *Get Married*.

Proses Editing (pasca produksi) adalah proses yang teramat penting dalam pembuatan film, setiap editor punya gaya sendiri-sendiri dalam tiap *project*-nya, Editing tidak hanya memotong dan menyusun gambar, namun juga memberi nyawa dalam suatu alur cerita.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan pendekatan kualitatif yang memberikan gambaran atau penjabaran tentang kondisi empiris objek penelitian berdasarkan karakteristik yang dimiliki. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Studi Kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam (*indepth interview*) yang bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan melakukan wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari kerabat kerja film *Get Married*.

Hasil penelitian ini menilai bahwa proses editing dalam film *Get Married* patut dijadikan acuan standarisasi proses editing, film pada khususnya, dan proses editing audio visual lain pada umumnya.