



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

Nama : Zainul Cholis
Nim : 44105010017
Judul : Persepsi Anak – anak Terhadap Tayangan Laptop Si Unyil di
Trans 7 (survey terhadap siswa – siswi SDN 13 Pagi Kalideres
Jakarta Barat)
Bibliografi : 14 Bahan Bacaan 1984 – 2006

ABSTRAKSI

Televisi merupakan salah satu bentuk komunikasi massa yang melibatkan khalayak luas. Saat ini, televisi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang menghabiskan waktu didepan televisi dari pada melakukan aksi sosialnya, dan menjadikan televisi sebagai teman. Televisi membujuk kita mengkonsumsi lebih banyak dan lebih banyak lagi, sehingga dapat menjadi candu. Televisi memperlihatkan bagaimana kehidupan orang lain. Dari sekian banyak orang yang mengkonsumsi televisi terdapat anak – anak yang ikut terkontaminasi tayangan televisi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Persepsi anak – anak Terhadap Tayangan Laptop si Unyil di Trans 7 dan tujuan penelitian ini untuk mengetahui Persepsi anak – anak Terhadap Tayangan Laptop si Unyil di Trans 7, konsep yang dipakai dalam kerangka pemikiran yaitu : Komunikasi Massa, Pengertian Komunikasi Massa, Karakteristik Komunikasi Massa, Proses Komunikasi Massa, Televisi Sebagai Media Massa, Pengertian Televisi, Karakteristik Televisi, Program Feature And Documenter, Persepsi, Faktor – faktor penyebab persepsi, Pengertian Khalayak.

Tipe penelitian deskriptif dengan metode survey yang menggunakan kuisisioner sebagai alat pengumpulan data pada penelitian ini. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primernya dengan penyebaran kuisisioner sekunder dengan data – data. Populasi sebanyak 132 di kelas 4 dan 5 Siswa – siswi SDN 13 Pagi Kalideres Jakarta Barat, dengan menggunakan rumus Tottaly Sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Siswa – siswi kelas 4 dan 5 SDN 13 Pagi Kalideres Jakarta Barat memiliki persepsi yang positif terhadap tayangan laptop si unyil ditrans 7.