



**PENGARUH TAYANGAN FILM DOKUMENTER
FINALIS *EAGLE AWARD 2008* DI METRO TV
TERHADAP SIKAP PEDULI PADA
LINGKUNGAN HIDUP**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : Subarkat

NIM : 44107110017

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Subarkat
NIM : 44107110017
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Tayangan Film Dokumenter Finalis Eagle Award 2008
di Metro TV Terhadap Sikap Peduli Pada Lingkungan Hidup

Jakarta, April 2010

Mengetahui

Pembimbing

(Ponco Budi S, M. Comm)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Subarkat
NIM : 44107110017
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Tayangan Film Dokumenter Finalis Eagle Award 2008
di Metro TV Terhadap Sikap Peduli Pada Lingkungan Hidup

Jakarta, Juni 2010

1. Ketua Sidang : Afdal Makkuraga Putra, M, Si

()

2. Penguji Ahli : Budi Utami, M, Si

()

3. Pembimbing : Ponco Budi S, M. Comm

()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Subarkat
NIM : 44107110017
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Tayangan Film Dokumenter Finalis Eagle Award 2008
di Metro TV Terhadap Sikap Peduli Pada Lingkungan Hidup

Jakarta, Juni 2010

Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing

(Ponco Budi S, M.Comm)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi S, M.Comm)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN BROADCASTING**

ABSTRAKSI

SUBARKAT (44107110017)

Pengaruh Tayangan Film Dokumenter Finalis *Eagle Award* 2008 di Metro TV Terhadap Sikap Peduli Pada Lingkungan Hidup

x + 129 Halaman dan lampiran;

Bibliografi: 26 (1983-2007) + 2 Situs internet

Film dokumenter merupakan film yang menyajikan reliata dan bertujuan untuk menyebarkan informasi, pendidikan serta propaganda yang berpihak pada hal-hal senyata mungkin mengenai segala sesuatu yang nyata terjadi. Melalui film dokumenter seperti program Eagle Award juga dapat memberikan pengetahuan mengenai apa yang terjadi di lingkungan kita. Wacana mengenai kerusakan lingkungan hidup beberapa tahun terakhir semakin menghangat. "Hijau Indonesiaku" pun menjadi tema yang diusung oleh Metro TV dalam Eagle Award 2008. Film-film yang dibuat pun disesuaikan dengan tema dan realita yang ada.

Dengan menggunakan formula komunikasi SMCR dari David K. Berlo, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh tayangan Film Dokumenter Finalis Eagle Award 2008 yang mengambil tema "Hijau Indonesiaku" terhadap sikap peduli terhadap lingkungan hidup.

Adapun penelitian ini bersifat eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah survey dengan menyebarkan kuisisioner kepada 62 orang mahasiswa Broadcasting Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana yang sampelnya telah ditentukan terlebih dahulu sebelumnya dengan menggunakan rumus yamane.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan Eagle Award 2008 cukup memberikan pengaruh terhadap sikap peduli terhadap lingkungan hidup. Besarnya pengaruh tayangan Eagle Award 2008 terhadap sikap peduli terhadap lingkungan hidup tersebut adalah 47.8 %, sedangkan sisanya sebesar 52.2% dipengaruhi oleh faktor lainnya diluar tayangan Eagle Award. 47.8 % pengaruh tersebut diperoleh dari pemahaman baik dari segi format tayangan, tema yang diangkat, judul, jalan cerita pembuat film-film dokumenter dan siapa yang menjadi pemenangnya. Pengetahuan lain mengenai Eagle Award yang dimiliki oleh responden ialah mengenai juri yang melakukan penilaian, host yang menghantarkan acara, hari, waktu dan lama durasi penayangan masing-masing episode dari tayangan Eagle Award 2008 ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, hanya karena rahmat dan hidayah-Nya skripsi dengan judul **"Pengaruh Tayangan Film Dokumenter Finalis Eagle Award 2008 di Metro TV Terhadap Sikap Peduli Pada Lingkungan Hidup"** telah dapat penulis selesaikan.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Bapak Heri Ponco Budi S selaku pembimbing dan Ketua Jurusan Broadcasting, penulis haturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah berkenan memberikan bimbingan dan berbagai ilmu kepada penulis.
2. Kepada Ibu Feni Fasta selaku Sekertaris Jurusan Broadcasting yang memberikan pengarahan kepada setiap mahasiswa Broadcasting.
3. Kepada seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah berkenan mengajarkan mata kuliah komunikasi dan berkenan membagi ilmunya kepada penulis.
4. Kepada Pihak Metro TV yang menghadirkan program Eagle Award 2008.
5. Untuk kedua orang tuaku(Alm/mah) tercinta, dengan ikhlas mendidik penulis dari kecil hingga menjadi seperti sekarang ini.
6. Untuk Istriku Tercinta, yang tiada bosan-bosannya membantu serta mengingatkan penulis dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
7. Untuk berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu per satu penulis ucapkan mohon maaf dan terima kasih.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa *Broadcasting*. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan berharap isi skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu di bidang *Broadcasting*.

Jakarta, Januari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Signifikansi Penelitian	8

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Komunikasi Massa	9
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	12
2.1.4. Media Komunikasi Massa	13
2.2. Televisi Sebagai Media Massa	19
2.3. Program Televisi	22
2.4. Khalayak Televisi	24
2.4.1. Pengertian Khalayak	24
2.4.2. Karakteristik Khalayak	25
2.4.3. Jenis-jenis Khalayak	27
2.5. Pengaruh Media Massa	28
2.5.1. Pengertian Pengaruh	28
2.5.2. Proses Terjadinya Pengaruh	30
2.5.3. Jenis-jenis Pengaruh Media Massa	31
2.5.4. Pengetahuan	32

2.6.	Sikap Peduli Terhadap Lingkungan	33
2.6.1	Sikap	33
2.6.2	Peduli Terhadap Lingkungan Hidup	37
2.7.	Hipotesis Statistik	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1	Data Primer	42
3.3.2.	Data Sekunder	42
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi	44
3.4.2	Sampel	47
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	49
3.5.1	Definisi Konsep	49
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	50
3.6	Validitas dan Realibilitas	53
3.7	Uji Statistik	54
3.8	Teknik Analisa Data	58

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Metro TV	60
4.1.1	Sejarah Berdirinya Perusahaan	60
4.1.2	Filosofi	64
4.1.3	Visi dan Misi	65
4.1.4	Target Perusahaan	65
4.1.5	Susunan Direksi	66
4.1.6	Data Perusahaan	66

4.1.7	Pembagian Program di Metro TV	67
4.2	Profil Tayangan Eagle Award	71
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	76
4.3.1	Uji Validitas	76
4.3.2	Uji Reliabilitas	77
4.4	Hasil Penelitian	81
4.4.1	Identitas Responden	82
4.4.2	Terpaan Media	85
4.4.3	Pengetahuan Terhadap Tayangan Eagle Award	90
4.4.4	Sikap Responden Setelah Menonton Tayangan Eagle Award	111
4.5	Pengukuran Koefesien Korelasi dan Analisa Regresi	120
4.5.1	Pembahasan Hasil Regresi	121
4.6	Pembahasan	125
 BAB V KESIMPULAN		
5.1	Kesimpulan	128
5.2	Saran	129
 DAFTAR PUSTAKA ix		
LAMPIRAN		
BIODATA		

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.4.1.1	Identitas Responden (Jenis Kelamin)
2. Tabel 4.4.1.2	Identitas Responden (Usia)
3. Tabel 4.4.1.3	Identitas Responden (Tahun Masuk)
4. Tabel 4.4.2.1	Terpaan Media (Pernah atau tidak Menonton Tayangan Award 2008)
5. Tabel 4.4.2.2	Terpaan Media (Frekuensi Menonton Tayangan Eagle Award 2008)
6. Tabel 4.4.2.3	Terpaan Media (Durasi Menonton Tayangan Eagle Award 2008)
7. Tabel 4.4.2.4	Terpaan Media (Intensitas Menonton Tayangan Eagle Award 2008)
8. Tabel 4.4.3.1	Pengetahuan Terhadap Format Tayangan Eagle Award 2008
9. Tabel 4.4.3.2	Pengetahuan Terhadap Tema yang Diangkat dalam Eagle Award 2008
10. Tabel 4.4.3.3	Pengetahuan Terhadap Episode/ Judul Pemenang Eagle Award 2008
11. Tabel 4.4.3.4	Pengetahuan Terhadap Siapa Yang Membuat Film Dengan Judul " <i>Tanah Terakhir</i> "
12. Tabel 4.4.3.5	Pengetahuan Terhadap Siapa Yang Membuat Film Dengan Judul " <i>Pulau Bangka Menangis</i> "
13. Tabel 4.4.3.6	Pengetahuan Terhadap Siapa Yang Membuat Film Dengan Judul " <i>Prahara Tsunami Bertabur Bakau</i> "
14. Tabel 4.4.3.7	Pengetahuan Terhadap Siapa Yang Membuat Film Dengan Judul " <i>Buah Yang Menunggu Mati</i> "
15. Tabel 4.4.3.8	Pengetahuan Terhadap Yang Membuat Film Dengan Judul " <i>Menjual Mimpi di Sambak</i> "

- 16. Tabel 4.4.3.9 Pengetahuan Terhadap Siapa Juri Yang Melakukan Penilaian Pada Tayangan Eagle Award 2008
- 17. Tabel 4.4.3.10 Pengetahuan Terhadap Hari Penayangan Eagle Award 2008
- 18. Tabel 4.4.3.11 Pengetahuan Terhadap Waktu Penayangan Eagle Award 2008
- 19. Tabel 4.4.3.12 Pengetahuan Terhadap Durasi Penayangan Eagle Award 2008
- 20. Tabel 4.4.3.13 Pengetahuan Terhadap Host Eagle Award 2008
- 21. Tabel 4.4.4.1 Sikap Peduli Terhadap Lingkungan
- 22. Tabel 4.4.4.2 Sikap Membuang Sampah Pada Tempatnya
- 23. Tabel 4.4.4.3 Sikap Menanam Pohon Pada Lingkungan Sekitar
- 24. Tabel 4.4.4.4 Sikap Berperan Aktif Menjaga Lingkungan
- 25. Tabel 4.4.4.5 Sikap Mencegah Pembalakan Liar
- 26. Tabel 4.4.4.6 Sikap Mengurangi Pencemaran Lingkungan
- 27. Tabel 4.4.4.7 Sikap Membuat Hutan Suaka Perlindungan Tanaman
- 28. Tabel 4.4.4.8 Sikap Menjaga Kelestarian Hutan