



SKRIPSI

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PASKA PRODUKSI
PROGRAM BERITA INFOTAINMENT “OBSESI”
PERIODE APRIL 2010 DI GLOBAL TV**

**(Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
(S1) Fakultas Ilmu Komunikasi)**

Oleh :

**Nama : Susilo
NIM : 44106010 – 031
Bidang Studi : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Susilo
NIM : 4410601-0031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Peran Video Editor Dalam Paska Produksi**
Program Berita Infotainment "Obsesi"
Periode April 2010 Di Global TV

Jakarta, Juli 2010

Mengetahui,

Pembimbing


(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

1. Nama : Susilo
2. NIM : 44106010-031
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Peran Video Editor Dalam Paska Produksi**
Program Berita Infotainment "Obsesi"
Periode April 2010 Di Global TV

Jakarta, Agustus 2010

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Afdal Makkuraga P. M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli
Tulus Hendra, S.T



(.....)

3. Pembimbing Skripsi
Dicky Andika, S.Sos, M.Si



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Susilo
2. NIM : 44106010-031
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Peran Video Editor Dalam Paska Produksi**

Program Berita Infotainment "Obsesi"

Periode April 2010 Di Global TV

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing



(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

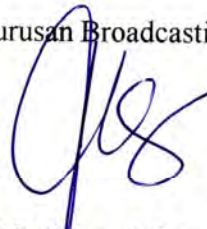
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.si)

Kepala Jurusan Broadcasting



(Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan Karunia-Nya. Berkat segala Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang disusun dalam skripsi dengan judul “Peran Video Editor Dalam Paska Produksi Program Berita Infotainment “Obsesi” Periode April 2010 Di Global TV”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar S1 (Strata 1) Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari kesulitan dalam mengerjakan karya ilmiah ini, dengan segala keterbatasan dan rintangan, namun dukungan yang tiada henti terus mengalir dari orang-orang terdekat, sehingga akhirnya karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi.
2. Ibu Feni Fasta, S.E., M.Si selaku pembimbing akademik.
3. Bapak Afdal Makkuraga P.M, Si selaku ketua sidang skripsi.
4. Bapak Tulus Hendra, S.T selaku dosen penguji ahli sidang skripsi.
5. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Si ketua bidang studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dra. Diah Wardani, M.Si; selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada peneliti, dari awal semester sampai selesainya skripsi ini.
8. Ibunda Sawinah atas segala dukungannya baik Moral maupun Materiil.
9. Kakak saya Yenny Sie Sie Lia atas dukungan dan semangatnya.
10. Ibu Yaomi Alafghani selaku Produser, Bapak Tulus, Mas Teo, Mas Kunto, Mas Timur selaku Editor, Mba Diana selaku Presenter dan Seluruh Narasumber yang tergabung dalam Tim Berita Infotainment Obsesi di Global TV.
11. Kekasihku Lucia yang telah memberikan dukungan dan perhatiannya.
12. Seluruh Angkatan 2006 Fikom jurusan Broadcasting yang telah berjuang bersama untuk memperoleh gelar Sarjana.
13. PH IBS (Imaji Bintang Selaras) yang telah memberikan keringan waktu kepada penulis dalam menyusun skripsi.
14. Akew desain grafis, selaku teman disaat susah.
15. My Scoter yang selalu mengantarkan aku dalam suka maupun duka.
16. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materiil, saya mohon maaf dan banyak terima kasih.

Jakarta, Juli 2010

Penulis

Susilo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
 BAB I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Signifikansi Penelitian	10
1.4.1 Signifikansi Akademis	10
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	11
 BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Komunikasi Massa..	12
2.1.1. Unsur-unsur Komunikasi Massa	15
2.1.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa	20
2.1.3. Karakteristik Komunikasi Massa	22
2.1.4. Fungsi Komunikasi Massa.....	22
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	25
2.2.1. Televisi terdiri dari Faktor Audio dan Video.....	26
2.2.2. Fungsi Televisi sebagai Media Massa.....	27
2.3. Program Tayangan Infotainment.....	28
2.4. Departemen Pemberitaan	32
2.4.1. Direktur Pemberitaan.....	33
2.4.2. Produser Eksekutif.....	33
2.4.3. Produser.....	34
2.4.4. Kameramen.....	34
2.4.5. Reporter.....	35
2.4.6. Editor.....	35
2.4.7. Presenter.....	35
2.5. Proses Pra Produksi Televisi.....	36
2.6. Proses Produksi Televisi.....	36
2.7. Proses Pasca Produksi Televisi.....	37
2.8. Editing.....	38
2.8.1. Video Editor.....	38
2.9. Peran.....	40
2.9.1. Video Editor berperan secara Teknis.....	40
2.9.2. Video Editor berperan sebagai Sebuah Invisible Art.....	41
 BAB III Metode Penelitian	
3.1. Tipe Sifat Penelitian.....	48

3.2. Metode Penelitian.....	48
3.3. Definisi Konsep	49
3.3.1 Video Editor.....	49
3.3.2. Program Infotainment Obsesi.....	50
3.4. Key Information.....	50
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Data Primer.....	51
3.5.2 Data Sekunder.....	52
3.6. Fokus Penelitian.....	53
3.7. Analisis Data.....	53
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1. Gambaran Umum Global	55
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT. Global Informasi Bermutu.....	55
4.1.2 Visi dan Misi Global TV.....	56
4.1.3 Program Acara Global TV.....	57
4.1.4 Logo Global TV.....	57
4.1.5 Jangkauan Global TV.....	58
4.2. Program Acara Obrolan Seputar Selebritis.....	58
4.3. Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Peran Video Editor pada Paska Produksi	
Program Berita Infotainment Obsesi	63
4.3.1.1 Tipe Editing.....	64
4.3.1.1 Fungsi Naskah.....	67
4.3.1.1 Fungsi Time Code.....	71
4.3.2 Editing Video Berperan Secara Teknis.....	73
4.3.3 Editing Video Sebagai Invisible Art.....	75
4.3.1.1 Editing Memelihara Alur Cerita.....	77
4.3.1.2 Editing Berperan Mengolah Visual Menjadi Detail..	78
4.3.1.3 Editing Berperan Mengawasi Kontinuitas Gambar.	80
4.3.1.4 Editing Menentukan Panjang dan Waktu Gambar...	81
4.3.1.5 Memadukan Aksi.....	84
4.3.1.6 Transisi.....	85
4.3.4 Penayangan.....	88
4.4. Pembahasan.....	89
BAB V Penutup	
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	98
5.2.1 Non Akademis.....	98
5.2.2 Akademis.....	99
DAFTAR PUSTAKA	
101	
LAMPIRAN.....	103