



KECENDERUNGAN NILAI – NILAI RELIGIUS FILM 3 DOA 3 CINTA

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh Sarjana Strata 1 (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

CHESA RIMANDRA

44106010065

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Kecenderungan Nilai – Nilai Religius Film 3 Doa 3 Cinta
Nama : CHESA RIMANDRA
NIM : 44106010065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juli 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

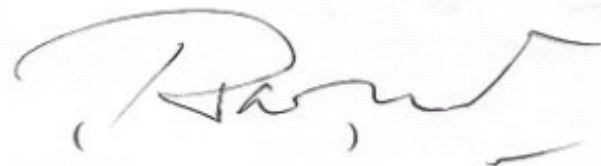
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : CHESA RIMANDRA
Nim : 44106010065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Kecenderungan Nilai – Nilai Religius Film 3 Doa 3 Cinta

Jakarta, Agustus 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Riswandi, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Dicky Andika, M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Afdal Makkuraga, M.Si

()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : CHESA RIMANDRA
Nim : 44106010065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Kecenderungan Nilai – Nilai Religius Film 3 Doa 3 Cinta

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : CHESA RIMANDRA
Nim : 44106010065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Kecenderungan Nilai – Nilai Religius Film 3 Doa 3 Cinta

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comm)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melakukan penyusunan skripsi ini dengan judul “Kecenderungan Nilai – Nilai Religius Film 3 Doa 3 Cinta”.

Salawat dan salam penulis haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW sekaligus sebagai junjungan dan suri tauladan umat manusia.

Adapun penulisan skripsi ini yaitu untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya atas dukungan moral, semangat, materil, maupun spiritual kepada :

1. Dosen pembimbing Bapak Afdal Makuraga Putra. Terima kasih atas bimbingan yang diberikan serta masukan, arahan yang bermanfaat.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dosen pembimbing akademik serta seluruh dosen di seluruh civitas Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah sabar telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

4. Terimakasih untuk Bapak dan Ibuku yang sangat penulis hormati atas segala dedikasi dan kasih sayang hingga saat ini. Terima kasih atas dukungan, do'a yang tiada pernah henti mengalir untuk penulis. Semoga dengan penyelesaian skripsi ini dapat memberikan mereka kebanggaan tersendiri.
5. Biru Production, ibu Lies Soebagyo dan ibu Bhayangkari terima kasih sudah dibantu untuk magang disana. Mas Kiki, Mas Adi, Mbak Atiek, Mbak Wulan, Pak Revsi, Pak Rizki, Angga, Pak Ukan, Mbak Susi, Mas Rudi, dll. Yang telah memberi pengalaman sebagai reporter.
6. Petugas tata usaha FIKOM yang selalu siap melayani seluruh pembuatan surat – surat.
7. Teman – teman seperjuangan Weni, Temmy, Arly, Wenti,
8. Teman – teman FIKOM Tyas, Tami, Yuni, Vika, Dewi, Intan, Nisa, Wini, Icha, Lala, Noni, Dewi Fitria, Dewi Fitriana dll.
9. Teman – teman semasa SMA Golda, Cherry, Ayu, Topan, Agung, Alvin.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekhilafan, karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis

mengharapkan saran serta kritik yang membangun. Semoga Allah SWT membalas dengan yang lebih baik atas seluruh pihak yang membantu skripsi ini.

Jakarta, Juli 2010

Chesa Rimandra

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikasi Penelitian	7
1.4.1 Signifikasi Praktis	7
1.4.2 Signifikasi Akademis	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Elemen – Elemen Komunikasi Massa	11
2.1.3 Ciri Komunikasi Massa	13
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.1.5 Isi Pesan Komunikasi Massa	16
2.2 Media Massa	18
2.2.1 Pengertian Media Massa	18

2.2.2 Fungsi Media Massa	19
2.2.3 Jenis – Jenis Media Massa	20
2.2.4 Karakteristik Media Massa	23
2.3 Film Sebagai Media Massa	24
2.3.1 Pengertian Film	24
2.3.2 Fungsi Film	26
2.3.3 Jenis Film	27
2.3.4 Karakteristik Film	29
2.3.5 Unsur – Unsur Film	30
2.3.6 Narasi Film	32
2.3.7 Dialog	32
2.3.8 Setting	34
2.3.9 Gambar	35
2.3.10 Suara	35
2.3.11 Wardrobe	35
2.4 Film Religi	36
2.5 Nilai – Nilai Religius	38
2.6 Sinopsis Film 3 Doa 3 Cinta	42

BAB III METODOLOGI	43
3.1 Tipe dan Sifat Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.1 Data Primer	45
3.3.2 Data Sekunder	46
3.4 Populasi dan Sample	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sample	47
3.5 Unit Analisis	47
3.6 Kategorisasi dan Operasionalisasi Kategori	48
3.5.1 Kategorisasi	48
3.5.1.1 Film Religius	48
3.5.2 Operasionalisasi Kategorisasi	51
3.6 Realibilitas dan Validitas	61
3.7 Analisa Data	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Profil Triximages Production dan Investasi Film Indonesia (IFI)	65
4.1.1 Sejarah Triximages Production dan Investasi	
Film Indonesia (IFI)	65
4.1.2 Tujuan DIBentuknya Triximages Production	
dan Investasi Film Indonesia (IFI)	66
4.1.3 Penghargaan	67
4.2 Profil Film 3 Doa 3 Cinta	69
4.2.1 Sinopsis	69
4.2.2 Karakter Tokoh Utama	69
4.2.3 Cast	71
4.3 Hasil Penelitian	72
4.3.1 Berdasarkan sound/suara	85
4.3.2 Berdasarkan Visualisasi Adegan Religius	88
4.3.3 Berdasarkan Setting Lokasi	94
4.3.4 Berdasarkan Wardrobe	96
4.3.5 Berdasarkan Dialog	98
4.4 Pembahasan	105

BAB V KESIMPULAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	112