UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

ABSTRAKSI

Heru (44106010071)
Dampak Kognitif dan Afektif Tayangan Berita Kriminal Sergap di RCTI pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2006 - 2007
i-xvii + 94 halaman; 33 tabel; 6 lampiran
Bibliografi - Daftar Pustaka (1975-2007)

Berita Kriminal merupakan penginformasian mengenai segala tindakan kejahatan yang terjadi di dalam masyarakat. Berita Kriminal adalah laporan mengenai kejadian atau peristiwa yang menarik perhatian penonton, isinya berupa perbuatan atau perilaku yang melanggar atau dilarang oleh Negara.Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauh mana dampak kognitif dan afektif tayangan berita kriminal Sergap RCTI pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2006 - 2007)

Tinjauan pustaka dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori model Stimulus – Respon (S O R) yang intinya bahwa isi pernyataan (tayangan berita kriminal Sergap) memiliki dampak yang positif bagi khalayak maka khalayak tersebut kemungkinan akan mencegah proses psikologis yang laten misalnya pembentukan sikap kemudian secara otomatis khalayak akan melakukan perubahan yang dicapai dalam arah tingkah laku yang nyata.

Dampak kogitif adalah akibat yang timbul dari komunikan yang sifatnya informatif bagi dirinya. Dampak kognitif terjadi apabila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami dan dipersepsikan khalayak karena dampak ini berkaitan dengan transmisi pengetahuan, keterampilan, kepercayaan, atau informasi. Sedangkan Dampak afektif adalah muncul bila ada perubahan pada yang dirasakan, disenangi, ditakuti dan di benci. Dampak afektif berkaitan dengan perasaan, akibat dari membaca surat kabar, mendengarkan Radio, menonton televisi atau film bioskop, timbul perasaan tertentu pada Khalayak. Penelitian ini bersifat Deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey, dengan Populasi Mahasiswa Broadcasting angkatan 2006-2007 sebanyak 357 dan Sampel sebanyak 72 Responden dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukan Dampak Kognitif Tayangan Berita Kriminal Sergap di RCTI adalah tinggi, hal ini ditunjukan dengan tingginya daya ingat Responden mengenai Tayangan tersebut. Dengan Responden 71 Orang atau 99 %. Sedangkan untuk Dampak afektif tayangan berita Kriminal Sergap adalah Positif. Dengan jumlah 65 Responden atau 90 %. Hal ini terlihat dari Responden yang menyukai dan yakin tayangan tersebut bermanfaat baginya untuk lebih waspada Sedangkan dampak secara keseluruhan yang di dapat adalah Positif dengan jumlah Responden 71 Orang atau 99 % .hal ini terlihat dari responden sangat mengetahui dan lebih meningkatkan sikap waspada setelah menonton tayangan Sergap.