



**DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN BERITA
KRIMINAL SERGAP DI RCTI PADA MAHASISWA
BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA
ANGKATAN 2006 - 2007**

Skripsi ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama : Heru

Nim : 44106010071

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Dampak Kognitif dan Afektif Tayangan Berita Kriminal
Sergap di RCTI Pada Mahasiswa Broadcasting Universitas
Mercu Buana Angkatan 2006 – 2007.

Nama : Heru

NIM : 44106010071

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

JAKARTA, 27 Juli 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Nurprapti W, S.Sos, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Heru
NIM : 44106010071
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Dampak Kognitif dan Afektif Tayangan Berita Kriminal Sergap
di RCTI pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana
Angkatan 2006 – 2007.

Jakarta, 12 Agustus 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : Heri Budianto, S.Sos, M.Si

3. Pembimbing Skripsi

Nama : Nurprapti Widyastuti, S.Sos, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Heru
NIM : 44106010071
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Dampak Kognitif dan Afektif Tayangan Berita Kriminal Sergap
di RCTI pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana
Angkatan 2006 – 2007.

Jakarta, 12 Agustus 2010

Diseetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing Skripsi

(Nurprapti Widyastuti, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyo, S.sos, M.Comn)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Heru
NIM : 44106010071
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Dampak Kognitif dan Afektif Tayangan Berita Kriminal Sergap
di RCTI pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana
Angkatan 2006 – 2007.

Jakarta, 12 Agustus 2010

Diseetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing Skripsi

(Nurprapti Widyastuti, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-nya serta kesempatan yang berlimpah sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **Dampak Kognitif dan Afektif Tayangan Berita Kriminal Sergap di RCTI pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2006 – 2007**. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan studi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Broadcasting* Universitas Mercu Buana Jakarta pada dunia kerja.

Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Nurprapti W, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing Skripsi, terima kasih atas waktu, semangat, dukungan dan bimbingan serta motivasi yang diberikan kepada Peneliti selama Proses pembuatan Skripsi.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas kesediaan Ibu untuk menjadi Ketua sidang Peneliti.
3. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku Dosen Peneliti. Terima kasih atas kesediaan Bapak untuk menjadi Penguji Ahli Peneliti.

4. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn. selaku ketua Program Studi Broadcasting dan juga sebagai Pembimbing Akademik Peneliti.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas Ilmu – ilmu yang telah diberikan kepada Peneliti, selama Peneliti melakukan Proses Belajar di bangku Perkuliahan.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Yang telah membantu Peneliti dalam Proses Surat menyurat.
7. Keluargaku tercinta yang selalu menyayangi dan memberikan Dukungan kepada Peneliti, Bapakku Sukri yang selalu memberikan doa, dukungan dan Motivasi Untuk segera menyelesaikan Skripsi ini hingga mendapatkan Gelar Sarjana (S.Ikom). Untuk Mama tercinta dan selalu ku sayangi, Ibu Sopinah yang selalu sabar dan menjadi teman curhat peneliti dalam proses penyusunan Skripsi ini dan selalu memenuhi kebutuhan Peneliti. Terima kasih ya pak, ma atas Doa yang selalu kau panjatkan untuk Heru.

Kakak ku tersayang Azwana yang selalu mendukung Peneliti, baik Dukungan Materil maupun Moril. Terima kasih atas Uang bulanannya, Heru akan membalas jasa – jasa mu. Ayo kita tinggikan martabat Orang Tua dan Keluarga kita. Dan Sepupu – sepupuku (Rahmat, Nenti, Devi, Aldi, Lala, Dwi) serta keluarga besarku.
8. Keluarga Besar ku yang ada di Palembang – Sumatera Selatan, yang tidaak bisa disebutkan satu – persatu. Walaupun kalian jauh, namun doa dan dukungan kalian selalu Heru Ingat.

9. Sahabat – sahabat ku di Kampus Universitas Mercu Buana, Jakarta. *Team Asia Picture Film* (Hizkia "Baim" adi Putra, Haidar Bagir, M.Gozali, Ahmad Shobur, Pernanda Cakra Buana, Arief Herimawan, M.Reza Muharasy, Dina Fitriah, Desty) kapan kita Produksi lagi? Biar bisa mengharumkan nama Broadcating Mercu Buana lagi.
10. Teman – teman seperjuangan dalam Proses Penyusunan Skripsi (Tyas, Diah Kusumah Wardhany, Gineza Carolina, Melvany, Rahma Midori, Intan Novenia, ana, susilawati, Eko PR, Intan Tri Kusumah Pebi Rosdiana, Nabila Almunawar, Juli Nancy, Johan ferdinad,Dll)
11. *Special Tank's to* M.Reza Muharasy, yang telah membantu peneliti dalam Proses Penyusunan Skripsi ini.
12. Seluruh teman – teman Broadcasting angkatan 2006 – 2007, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
13. Seluruh Responden yang telah mengisi Kuesioner Peneliti, sehingga skripsi ini selesai.
14. Pihak Cahaya Televisi Banten (CTV BANTEN) yang telah memberikan kesempatan kepada Peneliti untuk magang dan memberikan bimbingan serta arahan. *News Department* (Mas Asykur, Mbak Lia, Dll). Teman-teman magang (Ahmad Shobur, Dina Fitria, Arief Herimawan, Chesaria), dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
15. Biro Kemahasiswaan (mas Rohandi, pak Joko, pak Jazuli dan lain-lain). Terima kasih atas kesempatan Beasiswanya.
16. Staf Laboraturium Broadcasting (Mas Ibenk, Pak Mevi, Mas Kiko,Dll)

17. Staf BAA yang telah memberikan Data mahasiswa kepada Peneliti.

18. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Dan tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat menambah ilmu pengetahuan baru bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis sendiri pada khususnya.

Akhirnya Peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan semangat dari semua pihak.

Jakarta, Agustus 2010

Heru

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunika Massa.....	9
2.1.1 Jenis Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11

2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.2 Teori Stimulus – Respon.....	13
2.3 Dampak Komunikasi Massa	16
2.3.1 Dampak Kognitif.....	16
2.1.5.2 Dampak Afektif.....	18
2.1.5.3 Dampak Konatif.....	20
2.4 Televisi Sebagai Media Massa.....	21
2.4.1 Perkembangan TV di Indonesia.....	22
2.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Media TV.....	24
2.5 Program Televisi.....	26
2.5.1 Pengertian Program Televisi.....	26
2.5.2 Jenis Program Televisi.....	26
2.6 Berita.....	28
2.6.1 Jenis – Jenis Berita.....	30
2.6.2 Kriteria Umum Nilai Berita.....	31
2.6.3 Berita Kriminal	32
2.7 Dampak Media TV.....	35
2.8 Pengertian Mahasiswa sebagai Khalayak.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40

3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel	42
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.4 Definisi Dan Operasionalisasi Konsep.....	44
3.4.1 Definisi Konsep.....	44
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Data Primer.....	50
3.5.2 Data Sekunder.....	50
3.6 Pengolahan dan Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Sejarah Umum RCTI.....	54
4.1.2 Gambaran Tayangan Berita Kriminal Sergap RCTI.....	55
4.1.3 Mahasiswa.....	56
4.1.4 Identitas Responden.....	57
4.1.4.1 Jenis Kelamin.....	57
4.1.4.2 Tahun Angkatan.....	58
4.1.5 Pola Menonton.....	58
4.1.5.1 Menonton Berita Sergap di RCTI....	58

4.1.5.2 Lama Waktu Menonton Sergap.....	59
4.1.5.3 Seberapa Sering menonton Sergap.....	60
4.1.6 Pengetahuan Mahasiswa pada Sergap RCTI.....	61
4.1.6.1 Pengetahuan mengenai Jam Tayang Sergap.....	61
4.1.6.2 Jam Berapa Sergap di Tayangkan.....	62
4.1.6.3 Pengetahuan Hari Penayangan Sergap.....	63
4.1.6.4 Hari apa Sergap di Tayangkan.....	64
4.1.6.5 Pengetahuan Mengenai Presenter Sergap.....	65
4.1.6.6 Siapa Presenter Sergap.....	66
4.1.6.7 Pengetahuan pada Icon Sergap.....	67
4.1.6.8 Siapa Icon Sergap.....	68
4.1.6.9 Pengetahuan pada Pesan yang disampaikan Icon.....	69
4.1.6.10 Pesan yang disampaikan oleh Icon Sergap.....	70
4.1.6.11 Pengetahuan pada Isi Sergap.....	71
4.1.6.12 Apa Isi Sergap RCTI.....	72
4.1. 7 Sikap Mahasiswa Pada Berita Kriminal Sergap.....	72
4.1.7.1 Sikap terhadap Program Sergap	

RCTI.....	73
4.1.7.2 Sikap pada Kesesuaian Jam	
Tayang.....	74
4.1.7.3 Sikap pada Kesesuaian Hari	
Penayangan.....	75
4.1.7.4 Sikap pada Presenter Sergap.....	76
4.1.7.5 Sikap pada Icon Sergap.....	77
4.1.7.6 Sikap pada Pesan – pesan yang disajikan.....	78
4.1.7.7 Sikap pada Isi Berita Sergap.....	79
4.1.7.8 Sikap Merasa takut pada Orang Mencurigakan.....	80
4.1.7.9 Sikap Lebih Berhati – hati pada Lingkungan.....	81
4.1.7.10 Sikap Takut jika Keluar Rumah Sendirian.....	82
4.1.7.11 Sikap Sedih jika melihat Korban Kejahatan.....	83
4.1.8.12 Sikap adakah Manfaat Positif dari Sergap RCTI.....	84
4.1.8 Akumulasi Dampak Kognitif.....	85
4.1.9 Akumulasi Dampak Afektif.....	86
4.1.10 Akumulasi Dampak Secara Keseluruhan.....	87

4.2 Analisis dan Pembahasan.....	88
----------------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	95
---------------------	----

5.2 Saran.....	97
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA