



**DAMPAK TAYANGAN “MINTA TOLONG” DI RCTI
TERHADAP SIKAP EMPATI MAHASISWA FIKOM
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI

Di Susun Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Di Susun Oleh :

Muhammad Gozali

NIM: 44106010124

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhammad Gozali

Nim : 44106010124

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Dampak Tayangan “Minta Tolong” diRCTI Terhadap Sikap Empati Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana

Jakarta, 13 Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Nurprapti W. Widyastuti. S.Sos, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

NAMA : Muhammad Gozali
Nim : 44106010124
Fakultas : Ilmu komunikasi
Judul Skripsi : Dampak Tayangan “Minta tolong” diRCTI Terhadap Sikap Empati Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana

Jakarta, 13 Agustus 2010

Ketua Sidang

Nama : Afdal Makkuraga S.Sos, M.Si



(.....)

Penguji Ahli

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si



(.....)

Pembimbing

Nama: Nurprapti W. Widyastuti. S.Sos, M.Si



(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

NAMA	: Muhammad Gozali
Nim	: 44106010124
Fakultas	: Ilmu komunikasi
Judul Skripsi	: Dampak Tayangan “Minta Tolong” diRCTI terhadap Sikap Empati Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana

Jakarta, 13 Agustus 2010

Disetujui dan Diterima Oleh :

PEMBIMBING

(Nurprapti W. Widyastuti, S.Sos, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

Berani Hidup Tak Takut Mati

Takut Mati Jangan Hidup

Takut Hidup Mati Saja

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin. Luapan syukur selamanya hanya kepada-Mu Allah Al-fattah, yang telah memberikan ni’mat serta kekuatan bagi hamba untuk membuka mata, hati dan merasakan nikmatnya menyelami ilmu-Mu sampai akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul *“DAMPAK TAYANGAN MINTA TOLONG DI RCTI TERHADAP SIKAP EMPATI MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS MERCU BUANA”* tepat pada waktunya.

Skripsi Ini Di Susun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi. Disamping itu, tujuan penyusunan Skripsi ini ialah untuk meningkatkan wawasan tentang pengetahuan dan pengembangan dalam dunia belajar baik itu dimedia massa nanti.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan baik itu dari kata-kata maupun tulisan Skripsi ini untuk itu saya menerima kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan skripsi ini.

Perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang secara langsung telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini diantaranya :

1. Ibu Nurprapti W. Widyastuti. S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia menyiapkan waktu kepada peneliti untuk bimbingan.
2. Bpk Afdal Makkuraga S.Sos, M.Si selaku ketua sidang skripsi
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dosen penguji ahli ujian sidang akhir skripsi dan sekaligus dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bpk Dr. Andy Cory selaku dosen pembimbing akademis selama semester 1 sampai semester 8.
5. Kedua orang tua tercinta ayah dan mamah, yang telah memberikan banyak bantuan baik doa, kasih sayang, serta dukungan baik materi

dan moral sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini pada waktunya.

6. Bpk Ponco Sulistiyo. S.Sos. M.Kom, selaku Ketua Jurusan Bidang Studi Broadcasting, dan Ibu Feny Fasta. SE. M, Si. Selaku sekretaris bidang studi Broadcasting.
7. Seluruh staff pengajar atau Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan seluruh staff lab avi yang telah banyak memberikan peneliti tentang ilmu-ilmu yang berhubungan dengan media massa dan komunikasi serta berhubungan dengan peminjaman alat-alat yang berkaitan dengan dunia broadcasting .
8. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti untuk mengurus segala administrasi dan peminjaman buku.
9. Bang Khoir, ka'Ni'mah, Bang Fatah dan adikku Rahmah serta keluarga yang telah banyak memberikan support serta motivasi dan keluarga Pasar minggu, ua ummi, ka Inong dan keluarga jelambar.
10. Mahasiswa universitas mercu buana khususnya anak fakultas ilmu komunikasi angkatan 2006 sampai 2008 yang banyak telah membantu peneliti.
11. Perpustakaan nasional salemba yang banyak telah membantu peneliti untuk meminjam buku.
12. Dan teman-teman dekat saya yang paling banyak membantu khususnya Muhammad Reza Muharasy, Ahmad Shobur (Obuy Buster), Hedar Bagir (Onta), Hizkia Adi Putra, Pernanda Cakra Buana, Arif Herimawan, Dina Fitria, Desty, Heru, Fifi, Putri Dwi Febriana, Tyas, Vany serta teman-teman broadcasting 2006 dan teman sahabat-sahabat gontor muaz, aris, murdifin dan yang lainnnya, dan teman-teman rohis Al-faruq dan Ta'lim alif fikom Mercu Buana.

13. Teman-teman DPM Fakultas Ilmu Komunikasi, Hamdi, Silo, Robby, Abd Rozak (B'dul), Selvy, Kiki, Leo, dan terakhir teman-teman yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Terima kasih kepada semua segala pihak yang telah membantu, mensupport semoga yang kalian bantu kebaikan anda kepada peneliti dibalas oleh Allah SWT, Amin...

Jakarta, 13 Agustus 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman		
KATA PENGANTAR		v
DAFTAR ISI		x
DAFTAR TABEL		xi
DAFTAR GAMBAR		xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah		1
1.2. Perumusan Masalah		8
1.3. Tujuan dan Signifikansi Penelitian		8
1.3.1 Tujuan Penelitian		8
1.3.2 Signifikansi Penelitian		9
1.3.2.1 Signifikansi Akademis		9
1.3.2.2 Signifikansi Umum		9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi		10
2.1.1 Definisi Komunikasi		11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi		12
2.2 Komunikasi Massa		13
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa		13
2.2.2 Tujuan dan Karakteristik Komunikasi Massa		14
2.3 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa		15
2.3.1 Kelebihan Dan Kekurangan Media Televisi		17
2.3.2 Peran Media massa		18
2.4 Hiburan		19
2.4.1 Reality show		20
2.5 Model Stimulus-Respons (S-R)		22
2.6 Dampak Isi Media Massa (Televisi)		25
2.7 Sikap dan Empati		26

2.7.1. Sikap	26
2.7.2 Empati	27
2.8 Hipotesis Penelitian	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	32
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	34
3.4 Definisi konsep dan Operasionalisasi Konsep	36
3.4.1 Definisi Konsep	36
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	37
3.5 Validitas dan Reliabilitas	43
3.5.1 Validitas	43
3.5.2 Reliabilitas	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.1 Data Primer	45
3.6.2 Data sekunder	45
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.8 Hipotesis Statistik	47
3.9 Uji Statistik	47
3.9.1 Uji Korelasi	48
3.9.2 Persamaan Regresi	50
3.10 Uji Validitas	51
3.11 Uji Reliabilitas	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN GAMBARAN

4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum Tentang RCTI	56

4.1.2 Visi, Misi, dan Tiga Pilar Utama profil perusahaan	58
4.1.3 Minta Tolong	59
4.1.4 Mahasiswa	60
4.1.4.1 Identitas Responden	60
4.1.4.2 Variabel (X) Dampak Tyangan Minta Tolong	64
4.1.4.3 Variabel (Y) Sikap Empati	77
4.2 Pengujian Hipotesis	90
4.2.1 Uji Korelasi	90
4.2.2 Uji Regresi sederhana	91
4.2.3 Uji Hipotesis	94
4.3 Pembahasan	95
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Mahasiswa Fikom 2006-2008 yang aktif	33
Tabel 3.2 Mahasiswa Fikom universitas Mercu Buana 2006-2008	35
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep	38
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel (x) Dampak Tayangan Minta Tolong.....	51
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel (y) Sikap Empati	53
Tabel 3.6 Realibility Statistik	55
Tabel 3.6 Realibility Statistik Variabel (x)	55
Tabel 3.6 Realibility Statistik Variabel (y)	55
Tabel 4.1 Usia	61
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Jurusan	62
Tabel 4.4 Angkatan	63
Tabel Frequency Variabel (x) Dampak Tayangan	
Tabel 4.5 Pernahkah Anda Menonton Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong	64
Tabel 4.6 Berapa Kali Anda Menonton Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong dalam Satu minggu	65
Tabel 4.7 Berapa Lama Waktu yang diperlukan Acara Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI Dalam Satu Kali Tayang	66
Tabel 4.8 setiap Hari Apakah Acara Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI diTayangkan	67
Tabel 4.9 Mengetahui Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	68
Tabel 4.10 Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI diTayangkan Jam Berapa	69
Tabel 4.11 Mengetahui Tema Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	70
Tabel 4.12 Tema Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI Yang Anda Ketahui	71

Tabel 4.13 Apakah Anda Mengetahui Jalan Cerita Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	72
Tabel 4.14 Jalan Cerita Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI.....	73
Tabel 4.15 Kenapa Anda Menonton Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	74
Tabel 4.16 Bermanfaatkah Isi Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI Dalam Meningkatkan Rasa Jiwa Sosial di Lingkungan Anda	75
Tabel 4.17 Apakah Setelah Menonton Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI Dapat Menambah Wawasan Pengetahuan Anda	76
 Tabel Frequency Variabel (y) Sikap Empati	
Tabel 4.18 Sebagai Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Bagaimana Tanggapan Anda Mengenai Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	77
Tabel 4.19 Setujukah Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI diTeruskan	78
Tabel 4.20 Apakah Menurut Anda Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI Bermanfaat Bagi yang diTolong	79
Tabel 4.21 Apakah Anda Peduli Terhadap Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	80
Tabel 4.22 Apakah Perasaan Anda Terharu Terhadap Orang Yang diTolong dalam Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	81
Tabel 4.23 Apakah Perasaan Anda Kasihan Terhadap Orang Yang diTolong dalam Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	82
Tabel 4.24 Apakah Perasaan Anda Prihatin Terhadap Orang Yang diTolong dalam Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	83
Tabel 4.25 Apakah Perasaan Anda Prihatin Setelah Menonton Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	84
Tabel 4.26 Apakah Perasaan Anda Sedih Terhadap Orang Yang diTolong dalam Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	85
Tabel 4.27 Apakah Perasaan Anda Sedih Setelah Menoton Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	86

Tabel 4.28 Berempatikah Anda Ketika Melihat Korban Yang diTolong dalam Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	87
Tabel 4.29 Setelah Anda Menonton Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI Dan diSekitar Anda Ada Orang Yang Seperti Dalam Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI, Apa Yang Anda Rasakan	88
Tabel 4.30 Bagaimana Sikap Anda Setelah Menonton Tayangan <i>reality show</i> Minta Tolong diRCTI	89
Tabel 4.31 Correlation	90
Tabel 4.32 Model Summary	92
Tabel 4.33 Annova	92
Tabel 4.34 Coefficients	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Hubungan Variabel Independent-Variabel Dependent	23
Gambar 2.7.1 Perubahan Sikap	27