



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Nama : Yunita Sari
NIM : 44106010054
Judul : Strategi Reporter Dalam Proses Produksi Berita di Televisi Studi Kasus Pada Program Selamat Pagi TRANS7 (Periode Januari – Februari 2010)
Bibliografi : 98 Halaman + 5 Bab + Lampiran 36 + 23 Buku (1983 – 2008)

ABSTRAKSI

Semakin maraknya industri pertelevisian di Indonesia, membuat pihak stasiun televisi saling bersaing untuk menghasilkan program – program yang diminati masyarakat. Dari sekian banyak program acara yang ada di TRANS7 penulis memilih Selamat Pagi karena berdasarkan dari *content* yang dimiliki oleh Selamat Pagi banyak yang tidak dimiliki oleh program acara laian. Dan mereka juga mempunyai sebuah liputan khas yang dibawakan oleh reporter lapangan yang berbentuk *Live On Tape*. Berdasarkan latar belakang dapat dirumuskan dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi reporter dalam proses produksi berita di tv periode Januari – Februari 2010.

Berdasarkan analisis manajemen program, teori yang di kemukakan oleh George R Terry mengenai konsep dasar Strategi yang di kenal dengan akronim POAC. *Planning, Organizing, Actuating, Controlling*. Dengan menggunakan metode studi kasus dan dianalisis melalui deskriptif kualitatif. Sehingga data yang telah di dapat melalui melakukan wawancara dengan narasumber yang sudah di tentukan. Dan dapat menghubungkan antara pertanyaan dan jawaban yang ada dalam penelitian ini.

Hasil pembahasan menunjukan bahwa strategi reporter dalam proses produksi pra produksi menjalankan *planning* dan *organizing*. Tahap produksi *actuating*, dan tahap pasca produksi *controlling* inilah strategi yang dijalankan oleh reporter di Selamat Pagi.

Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa semua strategi yang di jalankan di Selamat Pagi oleh reporter Selamat Pagi sesuai dengan konsep dasar dari strategi itu sendiri yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan.