



STRATEGI REPORTER DALAM PROSES PRODUKSI BERITA DI TELEVISI

Studi Kasus Pada Program ” Selamat Pagi ” di TRANS|7

(Periode Januari – Februari 2010)

Oleh :

Yunita Sari

44106010054

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

2010



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

1. Nama : Yunita Sari
2. NIM : 44106010054
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Strategi Reporter Dalam Proses Produksi Berita di
Televisi Studi Kasus Pada Program “ Selamat Pagi “ di
TRANS7 (Periode Januari – Februari 2010)**

Jakarta, 30 Juni 2010

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi 1

(Budi Utami., M.si)

Pembimbing Skripsi 2

(Ponco Budi Sulistyo M.comm)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PENGESAHAN LULUS SIDANG

1. Nama : Yunita Sari
2. NIM : 44106010054
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Strategi Reporter Dalam Proses Produksi Berita di Televisi Studi Kasus Pada Program “ Selamat Pagi “ di TRANS7 (Periode Januari – Februari 2010)**

Jakarta, 26 Juli 2010

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dra. Tri Diah Cahyowati., M. Si
2. Penguji Ahli
Afdal Makkuraga Putra., M.Si
3. Pembimbing Skripsi 1
Budi Utami., M.Si
4. Pembimbing Skripsi 2
Ponco Budi Sulistyo, M.Comm

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

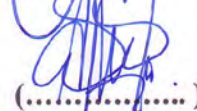
1. Nama : Yunita Sari
2. NIM : 44106010054
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Strategi Reporter Dalam Proses Produksi Berita di Televisi Studi Kasus Pada Program “ Selamat Pagi “ di TRANS|7 (Periode Januari – Februari 2010)**

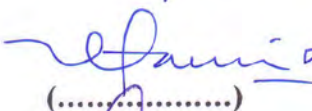
Jakarta, 26 Juli 2010

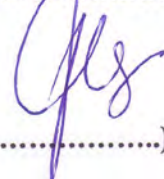
Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Tri Diah Cahyowati., M.Si
2. Penguji Ahli
Afdal Makkuraga Putra ., M.Si
3. Pembimbing Skripsi 1
Budi Utami., M.Si
4. Pembimbing Skripsi 2
Ponco Budi Sulistyo M.Comm


(.....)


(.....)


(.....)


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Yunita Sari
2. NIM : 44106010054
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Strategi Reporter Dalam Proses Produksi Berita di
Televisi Studi Kasus Pada Program “ Selamat Pagi “ di
TRANS7 (Periode Januari – Februari 2010)**

Jakarta, 26 Juli 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi 1

(Budi Utami., M.si)

Pembimbing Skripsi 2

(Ponco Budi Sulistyo M.comm)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra Diah Wardhani M. Si)

Ketua Program Studi

(Ponco Budi Sulistyo M.comm)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum WR. WB

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta hidayah Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Reporter Dalam Proses Produksi di Televisi Studi Kasus Pada Program Acara “ Selamat Pagi “ di TRANS7 (Periode Januari – Februari 2010). Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Strata 1(S1) Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materiil. Dengan demikian pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulisty M.Comm & Ibu Budi Utami., M.Si selaku pembimbing skripsi yang selalu sabar memberikan masukan juga perbaikan demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Heri Budianto sebagai pembimbing akademik, Ibu Dekan Dra. Diah Wardhani, M.Si ,seluruh dosen dari semester 1 sampai 8 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas kuliah – kuliah yang sudah diberikan semoga dapat di aplikasinya di dunia kerja&bermanfaat nantinya.
3. Sofyan Yacob & Nuraini (Ayah dan Mamahku tercinta) atas doa ,semangat, juga dukungan yang penuh dalam proses penyusunan skripsi ini. nun jauh di Aceh sana kakak qu Milla Sari dan adik – adik ku tersayang M Fauzan & Kemala sari.

4. Espesialy My Beloved Wahyu Widiyanto yang selalu stand by everywhere, anywhere sudah SIAGA banget selama penyusunan berlangsung. beserta keluarga besar (Pak Woto,Ibu Marliah, Dimas, Linna, Hendro) juga Ikha & Mia Makasih banyak iya senang bisa dapat kesempatan buat mengenal kalian.
5. Divisi News TRANS|7 Khususnya Program Selamat Pagi (Daenk Muh Asri Rasma, Dikfa Puradisastra, Lusiana, Surendro Baskoro) yang sudah mau untuk menjadi narasumber demi kelancaran skripsi ini.
6. The Pants FAMILY (Rizky Susanti, Tri Wahyuni, Tri Utami, Kikik Edi Subowo) teman seperjuangan dr Duka 2006 sampai Wisuda 2010 untuk Dinda Esta dan Lusiana perjuangan belum berakhir kawan tetap semangat sampai lulus juga ya.
Arly Nursalim yang sudah mendahului menjadi S.Ikom. mudah – mudah kita selalu bisa menjadi sahabat sejati selamanya.
7. Seluruh Karyawan UMB terutama TU FIKOM (Mas Ervan, Mas Mawi, Mba lila) dll yang udah setia melayani ku untuk mengurus segala sesuatunya.
8. Pemasaran UMB khususnya Tim Marketing 2007 - 2010 (Mba Silvi, Mba Rika, Mas Anton, Mas Indra, Mas Romi, Mas Jum, Bu Intan & Pak Podo) banyak pengalaman yang bisa aku dapatkan bersama kalian, baik suka maupun duka. Sukses terus ya buat UMB.
9. Keluarga Besar UKM PADUS UMB maaf ya kalo harus menjadi anggota non aktif lebih cepat. Terus berkarya ya kalian untuk mengharumkan nama kampus kita.
10. Keluarga Besar EO Unilever Indonesia, PT MAS rekan – rekan kerja, juga teman – teman event dari lulus SMA sampai lulus Kuliah gabung disana. terima kasih atas doa, support semuanya

Jakarta 30 Juni 2010

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Perumusan Masalah.....	9
1.3.Tujuan Penelitian.....	10
1.4.Signifikasi Penelitian.....	10
1.4.1. Signifikasi Akademis.....	10
1.4.2. Signifikasi Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Komunikasi.....	11
2.1.1. pengertian komunikasi massa.....	11
2.1.2. Karakteristik komunikasi massa.....	13
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.1.4. Efek Komunikasi massa.....	18
2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	22
2.2.1.Pengertian Televisi.....	22
2.2.2. Karakteristik Televisi.....	25
2.2.3. Fungsi Televisi.....	27
2.2.4. Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi.....	29
2.3. Program Televisi.....	30

2.3.1.	Pengertian Program Televisi.....	30
2.3.2.	Jenis – Jenis Program Televisi.....	31
2.4.	Program <i>Current Affair</i> dan <i>Magazine</i> Televisi.....	39
2.4.1.	Pengertian <i>Current affair</i> dan <i>Magazine</i>	39
2.5	Peran Reporter dalam Proses Produksi Berita di Televisi...	40
2.5.1.	Pengertian Dasar Strategi.....	40
2.5.2.	Pengertian Dasar Reporter Televisi.....	41
2.5.3.	Strategi Reporter.....	42
2.5.4.	Tugas Reporter.....	44
2.5.5.	Fungsi Reporter.....	45
2.5.6.	Tanggung Jawab Reporter.....	46
2.6	Proses Produksi Berita Tv.....	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Sifat Penelitian.....	49
3.2.	Metode Penelitian.....	50
3.3.	Narasumber.....	50
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1.	Data Primer.....	52
3.4.2.	Data Sekunder.....	50
3.5.	Definisi Konsep.....	53
3.6.	Fokus Penelitian.....	54
3.7.	Teknik Analisis Data.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum PT Televisi Transformasi

Indonesia TRANS|7..... 58

4.1.1. Visi TRANS|7..... 58

4.1.2. Misi TRANS|7..... 56

4.1.3. Logo TRANS|7..... 59

4.1.4. Statement Positioning TRANS|7..... 59

4.1.5. Stuktur Organisasi TRANS|7..... 60

4.1.5.1 Pembagian Tugas Pada TRANS|7..... 61

4.1.6. Sekilas Divisi News..... 61

4.1.7. Profil Tayangan Selamat Pagi TRANS|7..... 62

4.2. Hasil Penelitian..... 67

4.2.1 Program Selamat Pagi Terlahir..... 67

4.2.2. Perencanaan Strategi Dalam Liputan..... 69

4.2.2.1.Tahapan Penentuan Segmen Berita dan
Pembagian Tugas Liputan..... 70

4.2.2.2. Pencarian Data dan Sumber Informasi..... 71

4.2.2.3. Persiapan Tim Liputan..... 73

4.2.2.4. Proses Penentuan News Agle Berita..... 74

4.2.3. Pelaksanaan Strategi Liputan..... 75

4.2.3.1. Persiapan di Lokasi..... 76

4.2.3.2. Strategi Wawancara Dengan Narasumber... 77

4.2.3.3. Strategi Pengambilan Gambar.....	78
4.2.4. Hambatan dalam Peliputan.....	80
4.2.5. Strategi dalam Menghadapi Hambatan Liputan.....	81
4.2.6. Tahapan Produksi Program Berita Selamat Pagi.....	82
4.2.6.1. Tahap Pra Produksi.....	82
4.2.6.2. Tahap Produksi.....	86
4.2.6.3. Tahap Pasca Produksi.....	89
4.2.6.4 Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	91
4.3 Pembahasan.....	92

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN