



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN DAHSYAT  
(WEEKEND SABTU) DI RCTI BAGI REMAJA DI  
PERUMAHAN PERIUK JAYA PERMAI TANGERANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun oleh :**

**Nama : Tyas Kurniasari**

**Nim : 44106010029**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul** : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN  
DAHSYAT (WEEKEND SABTU) DI RCTI BAGI  
REMAJA DI PERUMAHAN PERIUK JAYA PERMAI  
TANGERANG

**Nama** : Tyas Kurniasari

**NIM** : 44106010029

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Broadcasting

JAKARTA, Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing

( Nurprapti W. Widyastuti, S.Sos, M.Si )

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN  
DAHSYAT (WEEKEND SABTU) DI RCTI BAGI  
REMAJA DI PERUMAHAN PERIUK JAYA PERMAI  
TANGERANG

Nama : Tyas Kurniasari

NIM : 44106010029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

JAKARTA, Agustus 2010

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Afdal Makuraga Putra, M. Si

(  )


2. Penguji Ahli

Heri Budianto, S.Sos, M.Si

(  )

3. Pembimbing Skripsi

Nurprapti W. Widyastuti, S.Sos, M.Si

(  )



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN  
DAHSYAT (WEEKEND SABTU) DI RCTI BAGI  
REMAJA DI PERUMAHAN PERIUK JAYA PERMAI  
TANGERANG

Nama : Tyas Kurniasari

NIM : 44106010029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

JAKARTA, Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Nurprapti W. Widyastuti, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyio, S.Sos, M.Comn)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN  
DAHSYAT (WEEKEND SABTU) DI RCTI BAGI  
REMAJA DI PERUMAHAN PERIUK JAYA PERMAI  
TANGERANG

Nama : Tyas Kurniasari

NIM : 44106010029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

JAKARTA, Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing

( Nurprapti W. Widyastuti, S.Sos, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamualikum Wr. Wb*

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya dan tidak lupa sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi panutan hidup, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Dahsyat (Weekend Sabtu) di RCTI Bagi Remaja di Perumahan Periuk Jaya Permai Tangerang”. Tugas akhir yang dilaksanakan di Perumahan Periuk Jaya Permai Tangerang sebagai prasyarat kelulusan siding sarjana jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Nurprapti W. Widyastuti, S.Sos, M.Si selaku pembimbing skripsi, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn selaku kepala program studi Broadcasting.

4. Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing akademik
5. Papa dan Mama terima kasih banyak atas Do'a-do'a yang selalu dicurahkan untuk penulis.
6. Bapak Ismail selaku ketua RW 05 dan Bapak Ridwan selaku sekretaris RW 05 Perumahan Periuk Jaya Permai Tangerang, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian di perumahan tersebut.
7. Untuk warga Perumahan Periuk Jaya Permai Tangerang, khususnya Remaja RW 05 yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
8. Seluruh dosen fakultas ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Untuk kakakku 'Rizki Karuniadji' terima kasih sudah memberikan support dan do'a.
10. Untuk 'Harida Septyadi' yang selalu memberi support yang tiada hentinya dan terima kasih atas do'a-do'anya.
11. Untuk sahabat-sahabatku Meilvanny Christine, Bunda Tata, Grace Sella, Mia Amalia terima kasih atas supportnya!!!Caayooo...!!!
12. Untuk teman-temanku '*Geng Rempong*' (Vanny, Obuy, Jali, Heru, Arif, Haidar, Hizkia), Achmad Fajri, Juli, Vida, Ria terima kasih atas support dan sarannya dari awal sampai akhir, Good Luck untuk semuanya...!!!
13. Teman-teman seperjuangan Fikom 2006.
14. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu pokoknya terima kasih banyak untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak.

Tangerang, Agustus 2010

Penulis



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>SURAT PENGANTAR.....</b>	<b>Lampiran 1</b>
<b>KUESIONER.....</b>	<b>Lampiran 2</b>
<b>DRAF WAWANCARA.....</b>	<b>Lampiran 3</b>
<b>RATING.....</b>	<b>Lampiran 4</b>
<b>CODING SHEET.....</b>	<b>Lampiran 5</b>
<b>STRUKTUR ORGANISASI RCTI.....</b>	<b>Lampiran 6</b>
<b>STRUKTUR ORGANISASI DAHSYAT.....</b>	<b>Lampiran 7</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>Lampiran 8</b>
<b>CV.....</b>	<b>Lampiran 9</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1.....	33
Tabel 3.5.1.....	36
Tabel 4.1.3.1.1.....	57
Tabel 4.1.3.1.2.....	58
Tabel 4.1.3.1.3.....	59
Tabel 4.1.3.2.1.....	60
Tabel 4.1.3.2.2.....	61
Tabel 4.1.3.2.3.....	62
Tabel 4.1.3.3.1.....	63
Tabel 4.1.3.3.2.....	64
Tabel 4.1.3.3.3.....	65
Tabel 4.1.3.3.4.....	66
Tabel 4.1.3.3.5.....	67
Tabel 4.1.3.3.6.....	68
Tabel 4.1.3.3.7.....	69
Tabel 4.1.3.3.8.....	70
Tabel 4.1.3.3.9.....	71
Tabel 4.1.3.3.10.....	72
Tabel 4.1.3.3.11.....	73
Tabel 4.1.3.3.12.....	74
Tabel 4.1.3.3.13.....	75

Tabel 4.1.3.3.14.....	76
Tabel 4.1.3.3.15.....	77
Tabel 4.1.3.3.16.....	78
Tabel 4.1.3.3.17.....	79
Tabel 4.1.3.3.18.....	80
Tabel 4.1.3.3.19.....	81
Tabel 4.1.3.3.20.....	83
Tabel 4.1.3.3.21.....	84
Tabel 4.1.3.3.22.....	85
Tabel 4.1.3.3.23.....	86
Tabel 4.1.3.4.1.....	87
Tabel 4.1.3.4.2.....	88
Tabel 4.1.3.4.3.....	89
Tabel 4.1.3.4.4.....	90
Tabel 4.1.3.4.5.....	91
Tabel 4.1.3.4.6.....	92
Tabel 4.1.3.4.7.....	93
Tabel 4.1.3.4.8.....	94
Tabel 4.1.3.4.9.....	95
Tabel 4.1.3.4.10.....	96
Tabel 4.1.3.4.11.....	97

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>

### **BAB 1        PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	8
1.3	Tujuan Penelitian.....	8
1.4	Signifikansi Penelitian.....	8
1.4.1	Signifikansi Akademis.....	8
1.4.2	Signifikansi Praktis.....	9

### **BAB II        TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Komunikasi Massa.....	10
2.1.1	Karakteristik Komunikasi Massa.....	11

2.1.2	Fungsi Komunikasi Massa .....	13
2.2	Teori Stimulus-Respons .....	15
2.3	Efek Komunikasi Massa.....	16
2.3.1	Efek Kognitif .....	17
2.3.2	Efek Afektif .....	19
2.3.3	Efek Behavioral .....	21
2.4	Media Massa.....	22
2.5	Televisi .....	24
2.6	Program Televisi .....	25
2.6.1	Program Hiburan .....	26
2.7	Program Musik .....	27
2.7.1	Pengertian Program Musik.....	27
2.8	Khalayak.....	29
2.8.1.	Khalayak Remaja.....	30

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian .....	31
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Populasi dan Sampel .....	32
3.3.1	Populasi .....	32
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Definisi Konsep .....	35
3.5	Operasionalisasi Konsep .....	36

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.1	Data Primer .....	40
3.6.2	Data Sekunder .....	41
3.7	Teknik Analisa Data .....	41

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	46
4.1.1	Gambaran Umum RCTI.....	46
4.1.1.1	Visi .....	50
4.1.1.2	Misi .....	51
4.1.1.3	Tiga Pilar Utama RCTI .....	51
4.1.1.4	Motto RCTI .....	52
4.1.1.5	Target Pemirsa RCTI .....	52
4.1.1.6	Program Siaran RCTI.....	53
4.1.2	Sejarah Program Musik Dahsyat.....	54
4.1.3	Remaja Periuk Jaya Permai.....	57
4.1.3.1.1	Identitas Responden .....	57
4.1.3.2	Pola Menonton .....	59
4.1.3.2.1	Frekuensi. ....	60
4.1.3.2.2	Durasi .....	61
4.1.3.2.3	Kebiasaan Menonton.....	62
4.1.3.3	Efek Kognitif.....	63
4.1.3.4	Efek Afektif .....	86

4.2	Pembahasan. ....	98
-----	------------------	----

**BAB V        KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	104
-----	------------------	-----

5.2	Saran. ....	104
-----	-------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**