



**Representasi Kota Yogyakarta
Pada Karya Desain Humor Kaos Oblong Dagadu Djokdja**

Skripsi

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan

Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Marketing and Advertising

Disusun Oleh:

Nining Zakiyah

44306010023

MarComm. & Advertising

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI KOTA YOGYAKARTA PADA
KARYA DESAIN HUMOR KAOS OBLONG
DAGADU DJOKDJA

Nama : Nining Zakiyah

NIM : 44306010023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 19 Agustus 2010

Mengetahui,
Pembimbing



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI KOTA YOGYAKARTA PADA
KARYA DESAIN HUMOR KAOS OBLONG
DAGADU DJOKDJA

Nama : Nining Zakiyah

NIM : 44306010023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

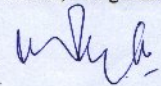
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

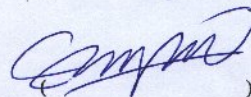
Jakarta, 19 Agustus 2010

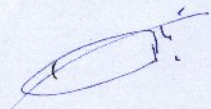
Ketua Sidang
Drs. A. Mulyana, M.Si.

Penguji Ahli
Yuka Dian Narendra, S.Sn., M.Hum.

Pembimbing
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.

()

()

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI KOTA YOGYAKARTA PADA
KARYA DESAIN HUMOR KAOS OBLONG
DAGADU DJOKDJA

Nama : Nining Zakiyah

NIM : 44306010023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 19 Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fikom

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

*"Dan Dia (pua) yang menjadikan malam dan siang silih berganti
bagi orang yang ingin mengambil pelajaran atau orang yang ingin bersyukur."
(QS. Al-Furqan:62)*

*Berpetualanglah..
Cobalah berbagai hal baru. Siapa yang akan peduli jika tidak berhasil??
Ini hanya kertas!!
- Mary Engelbreit -*

*Untuk Mama Tercinta & Abah Tersayang
Kakak Enung and Little Afiel*



KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih indah, yang patut di ucapkan seorang hambanya selain rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan karunia serta izinnya sehingga skripsi yang berjudul “*Representasi Kota Yogyakarta Pada Karya Desain Humor Kaos Oblong Dagadu Djokdja*”, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Mercu Buana, Jakarta ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Pada proses pengerjaan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan kontribusinya hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Melalui kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa trima kasih dan penghormatan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku pembimbing skripsi sekaligus pembimbing akademik, terima kasih atas kesabaran serta waktu yang telah di luangkannya diantara kesibukan kerja, dan telah banyak membantu membuka pikiran penulis untuk berfikir lebih kritis.
2. Bapak Drs. A. Mulyana, M.Si, selaku ketua sidang skripsi terima kasih atas sumbangsi sarannya dalam memperbaiki skripsi ini.
3. Bapak Yuka Dian Narendra, S.Sn., M.Hum, selaku dosen penguji ahli terima kasih atas waktu yang telah diluangkannya, serta penambahan ilmu khususnya dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Ibu Rohilah dan Bapak Abun N. selaku orang tua terima kasih atas kasing sayang yang tak mungkin sanggup penulis balas semua itu,

serta do'a yang tak pernah terputus untuk penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan kewajiban ini.

5. Ibu Dra. Tri Dhiah C., M.Si, selaku dekan fakultas Ilmu Komunikasi Marketing & advertising.
6. Dosen-dosen pengajar Universitas Mercu Buana terima kasih untuk masa-masa belajar yang sangat berkesan. Semoga ilmu yang kalian berikan akan bermanfaat kelak baik untuk penulis dan khususnya untuk banyak orang.
7. Para crew tata usaha, terima kasih atas semua bantuannya.
8. Nurlaelah A. selaku kakak dan sahabat perempuan ku, terima kasih atas masukan dan cerita-cerita konyol mu yang membuat ku untuk selalu menjadi yang terbaik dan menjadi kebanggaan orang tua. *"I love sister, u likes mother if u smile, and I love it"*
9. Sahabat *"Pena ku, A4 & 3S"*, Mutia Sari (aitum), Febri Nurmala Sari (amienk), & Komala Sari (ai), terima kasih atas semua kisah-kisah dan ketersediaan waktu untuk mendengar, bercerita, menangis, dan tertawa bersama, yang membuat penulis percaya bahwa ada suatu harta yang lebih berarti di banding apapun itu, yaitu sebuah *'sahabat'*. Terus berjuang sahabat ku kelak kita berjumpa menjadi orang yang kita dan orang tua kita banggakan (amin) *"I'll Miss You all, never forget me"*
10. Teman-teman Advertising & Marketing Komunikasi khususnya angkatan 2006, Agung, fanhri, cecep, indra, terima kasih atas guyon pari kurnonya, ingin rasanya selalu dekat dan berbagi cerita dan tawa

canda bersama kalian, serta teman-teman markom yang lain, irfan, saskya, mia dan masih banyak lagi, huee..

11. Sahabat "*Campur-campur ku*", Ingrit A., Dhevy N., Arwinda., Widhie, Vitha, Qiki, Amo, dll, terima kasih atas semua do'a dan dukungan yang selama ini kalian berikan.
12. Sahabat "*Bolang ku*", Erland, Sastri, Ilma, teh Ririn, Iin, Dewi, dan khemal, terima kasih atas pertemanan singkat dalam perjalanan namun dapat membuat kita terikat atas persahabatan dalam petualangan kita.
13. Special for you shiro-kun, terima kasih sudah menemani hari-hari ku baik panas maupun hujan,, tancaaaaappp truss,, gruuuung,,,hueee
14. *Last but not least*, Sigit Arry Prabowo the power of motivation, terima kasih atas kasih sayang dan diskusi yang menyenangkan yang mampu membuat penulis percaya bahwa tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini jika kita berusaha, berdo'a dan bersama. serta terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan untuk menjaga amanah ini.

Karena tidak ada kata cukup untuk terus menggali dan berprestasi. Penulis berharap dengan segala kekurangannya yang terdapat didalamnya, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu masukan yang berarti bagi berbagai pihak yang membacanya.

Jakarta, 19 Agustus 2010

Nining Zakiyah

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Tanda Lulus Sidang	iii
Halaman Pengesahan perbaikan Skripsi	iv
Salam.....	v
Persembahan	vi
Abstraksi	vii
Kata Pengantar	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	12
2.2 Pakaiaan Sebagai Komunikasi Artifaktual	15
2.3 Semiologi Sebagai Pembangkit Makna	18

2.3.1 Semiologi Sebagai Metode Dalam Penelitian	26
2.3.2 Tanda (Ikon, Indeks, Simbol)	30
2.3.3 Budaya Sebagai Sistem Tanda	31
2.4 Representasi	33
2.5 Yogyakarta Sebagai Kota Budaya	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Definisi Konsep	39
3.4 Unit Analisis	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Struktur Analisi Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum PT. ASELI DAGADU DJOKDJA	47
4.2 Hasil Peneleitian	49
4.2.1 Analisis Karya Desain Kaos Oblong Dagadu	
Kategori Huruf Dan Tipografi “Mereka Ataoe Aseli”	53
4.2.1.1 Interpretasi “Mereka Ataoe Aseli”	54

4.2.2 Analisis Karya Desain Kaos Oblong Dagadu	
Kategori Huruf dan Tipografi “Kopi Saya Bundar”	62
4.2.2.1 Interpretasi “Kopi Saya Bundar”	63
4.2.3 Analisis Karya Desain Kaos Oblong Dagadu	
Kategori Tipografi dan Ilustrasi “Bunderan, Sunday Morning”	72
4.2.3.1 Interpretasi “Bunderan, Sunday Morning”	73
4.2.4 Analisis Karya Desain Kaos Oblong Dagadu	
Kategori Tipografi dan Ilustrasi “Hidoep Ataoe Mati”	82
4.2.4.1 Interpretasi “Hidoep Ataoe Mati”	83
4.3 Pembahasan	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 3.1 Peta Tanda Roland Barthes	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Makna Pierce	20
Gambar 2.2 Dua tatanan Pertandaan Roland Barthes	24
Gambar 4.1 Karya Desain Kaos Dagadu “Tipografi dan Huruf”	47
Gambar 4.2 Karya Desain Kaos Oblong Dagadu “Tipografi dan Ilustrasi”	48