



EVALUASI SPECIAL EVENT LAUNCHING TRAKINDO RENTAL STORE 2009

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising &
Marketing Communication

Disusun Oleh:

SYAFIK A. HILABY

44306120012

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : EVALUASI SPECIAL EVENT LAUNCHING TRAKINDO
RENTAL STORE 2009

Nama : SYAFIK A. HILABY

NIM : 44306120012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 14 Agustus 2010

Mengetahui,
Pembimbing

(A. Judhie Setiawan, M.Si)



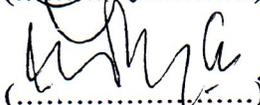
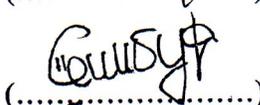
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : SYAFIK A. HILABY
NIM : 44306120012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication
Judul : EVALUASI SPECIAL EVENT LAUNCHING TRAKINDO
RENTAL STORE 2009

Jakarta, 14 Agustus 2010

1. Ketua Sidang
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si
2. Penguji Ahli
Drs. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing
A. Judhie Setiawan, M.Si


(.....)

(.....)

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : SYAFIK A. HILABY
NIM : 44306120012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication
Judul : EVALUASI SPECIAL EVENT LAUNCHING TRAKINDO
RENTAL STORE 2009

Jakarta, 14 Agustus 2010

Pembimbing

(A. Judhie Setiawan, M.Si)

Dekan Fakultas

(Dra. Diah Wardani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya, karena pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Evaluasi Special Event Launching Trakindo Rental Store 2009”**, untuk memenuhi salah satu dari syarat dalam menempuh ujian sidang sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini disusun untuk mengetahui bagaimana evaluasi especial event yang dilakukan oleh Trakindo. Banyak perusahaan yang enggan melakukan evaluasi dari event yang mereka adakan, banyak yang beranggapan evaluasi hanya akan menghabiskan waktu, tenaga dan juga biaya, tetapi tidak demikian dengan Trakindo, Evaluasi mereka lakukan untuk terus menjadi pembelajaran dan perbaikan event-event yang akan dilakukan dilain waktu.

Sebelum memulai sampai dengan melakukan penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak sebagai berikut :

1. Bpk. A. Judhie Setiawan M.Si, yang telah membimbing saya dalam penelitian dan penyusunan tulisan ini, ‘terima kasih untuk waktu yang diluangkan pak, tenaga yang dicurahkan serta pikiran yang ditumpahkan’.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si. selaku Ketua Sidang dan Ketua Jurusan Marketing Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan sebagai dosen pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama masa penyusunan skripsi ini berlangsung.
3. Bapak Drs. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Penguji Ahli dalam sidang saya serta dosen selama saya belajar di kampus ini.
4. Segenap dosen beserta para staf administrasi dan pekarya Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Rekan-rekan di PT Trakindo Utama yaitu Bapak Riki Agustridi, Ibu Santi dan Bapak Ado.

6. Keluarga Hilaby yaitu istriku tercinta, Dita dan putera-putera kami tercinta, Zakka, Zayyan & Ziyad Syafik Hilaby, yang telah memberikan dukungan sepenuh hati dan cinta agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. 'I'm nothing without you!'
7. Keluarga besar penulis, yaitu Abah, Umi, Kak Oki, Kak Mia, Zulfi, Ariq, Shilla, Kavin, Bapak, Ibu, Wanda, Tata, Indah, Riky, Adra, Arsa dan Arfa yang memberikan dukungan penuh kepada penulis, dan tidak dapat diungkapkan dengan kata-kata.
8. Rekan-rekan Marcomm angkatan 10, yaitu, Puput, Tanto, Syeika, Vena, Kiky, Nathalie, Nieya, Virgin, Irma, Pahrul, dan rekan lainnya. Terima kasih atas pertemanan, kekompakan, membagi pengalaman, dan persahabatan yang baik selama ini, semoga kita dapat lulus dan merayakannya bersama-sama, 'anyer will be good!'
9. Seluruh pihak yang telah banyak membantu penulis, namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut di atas. Skripsi ini tentu saja masih jauh dari sempurna, sehingga penulis dengan senang hati menerima kritik demi perbaikan. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2010

Syafik A. Hilaby

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Signifikansi Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Komunikasi Pemasaran Terpadu	12
2.2. Special Event	17
2.2.1. Bentuk Special Event	19
2.2.2. Fungsi Special Event	21
2.2.3. Tujuan Special Event	22
2.3. Evaluasi Special Event	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Sifat & Tipe Penelitian	27
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Penentuan Narasumber	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5. Teknk Analisis Data	30
3.6. Definisi Konsep	30
3.7. Fokus Penelitian	30
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.	31

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1. Profil Perusahaan	33
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	38
4.1.3. Layanan Trakindo Rental Store	39
4.2. Hasil Penelitian	39
4.3. Pembahasan	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
<i>CURRICULUM VITAE</i>	