



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Rakusumo Wisaksono (04303-108)

PEMAKNAAN PESAN PADA IKLAN TELEVISI INDOMILK VERSI
“SKATEBOARD (SUSU CAIR KEMASAN BOTOL)”

iv + 83 Halaman + 17 gambar + 02 tabel + 01 lampiran + 30 buku (1990 – 2010)
+ 2 URL

ABSTRAKSI

Konsistensi dalam visualisasi iklan tentu saja tidak terlepas dari kepentingan produk atau brand itu sendiri, namun berbagai macam konsep, tema serta *design* iklan menggunakan suatu visualisasi iklan yang memiliki maksud dan tujuan sesuai motif dari komunikasi periklanan yang telah disepakati oleh perusahaan pemegang merk dan produk serta si perusahaan pembuat iklan (advertising agency).

Penelitian ini menggunakan konsep dan metode tentang keanekaragaman kegiatan anak-anak yang ada di masyarakat yang terangkum di dalam iklan televisi susu botol Indomilk versi skateboard, kemudian untuk memaknai tanda-tanda pada iklan tersebut, maka digunakanlah pendekatan teori-teori pada studi semiotika untuk melihat bagaimana tanda-tanda tersebut berperan dalam proses komunikasi dan berinteraksi untuk kemudian menciptakan suatu makna pesan.

Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode/teori Charles Sanders Peirce dengan menggunakan kesembilan elemen pembangkit tandanya, yaitu *qualisign*, *sinsign*, *legisign*, *ikon*, *indeks*, *symbol*, *rheme*, *dicent*, dan *argument*. Sebagai unit analisis yaitu iklan televisi susu botol Indomilk versi “Skateboard”. Kemudian data dianalisis dengan metode segitiga makna yaitu *Sign*, *Object* dan *Intepretant*.

Dari hasil penelitian menunjukkan rangkaian penggunaan bentuk tanda yang keseluruhannya berhubungan dan dapat memberikan gambaran bahwa dengan analisis semiotika, citra sebuah produk dapat diketahui melalui iklan televisinya. Hal tersebut dapat dianalisa dari tanda-tanda yang muncul dalam iklan televisi baik visual, teks, maupun audio. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa citra yang ingin dibangun oleh merek indomilk adalah imajinatif, fun, ceria, smart, penuh nutrisi, *peacefull*, dinamis, terpercaya, harmonis, dan terus maju, serta dapat menjadi kebanggaan sejak dulu.