ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana perilaku konsumen dalam melakukan pemilihan produk ESIA Pra Bayar di lingkungan Direktorat Pengairan dan Irigasi BAPPENAS, yang selanjutnya berdampak kepada pembelian produk tersebut. Data yang diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada seluruh 30 orang di lingkungan Direktorat Pengairan dan Irigasi BAPPENAS, mulai dari pegawai tingkat bawah, konsultan, staf dan staf ahli hingga pimpinan Direktorat Pengairan dan Irigasi BAPPENAS. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Sampling Jenuh, sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah Survey Deskriptif.

Perilaku konsumen dalam melakukan pemilihan suatu produk memiliki batasan yang sangat luas, untuk itu penulis membatasi pada 5 (lima) dimensi saja, diantaranya Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Keputusan Pembelian serta Perilaku Setelah Pembelian.

Setelah dilakukan analisa hasil jawaban responden yang terdiri dari 5 (lima) dimensi dan 13 (tiga belas) indicator serta 5 (lima) karakteristik responden, dari sisi karakteristik jenis kelamin ternyata jumlah terbesar adalah laki – laki, dari tingkat usia 20-30 tahun, tingkat pendidikan Pasca Sarjana, jabatan pekerjaan Konsultan serta tingkat pendapatan persentase terbesar justru > (lebih besar dari) Rp.3.000.000,-.

Berdasarkan hasil olah data dengan metode analisis faktor, menghasilkan 3 (tiga) faktor baru yaitu Penyesuaian Kebutuhan, Pendalaman Informasi Produk, Keputusan Penggunaan. Untuk penelitian selanjutnya agar lebih diketahui lagi tentang faktor-faktor penting yang berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam melakukan pembelian.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Kata Kunci : perilaku konsumen, sampling jenuh, survey deskriptif, analisis faktor.

https://lib.mercubuana.ac.id