ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMUTUSKAN PEMBELIAN PRODUK ESIA PRABAYAR DI DIREKTORAT PENGAIRAN DAN IRIGASI BAPPENAS

S K R I P S I

N a m a : LESTARYO TRI PRATOMO

NIM : 4 3 1 0 6 1 2 0 0 5 7

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010

https://lib.mercubuana.ac.id

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMUTUSKAN PEMBELIAN PRODUK ESIA PRABAYAR DI DIREKTORAT PENGAIRAN DAN IRIGASI BAPPENAS

S K R I P S I

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1

N a m a : LESTARYO TRI PRATOMO

NIM : 4 3 1 0 6 1 2 0 0 5 7

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010

https://lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: LESTARYO TRI PRATOMO
NIM	: 4 3 1 0 6 1 2 0 0 5 7
Program Studi	: Manajemen – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 September 2010

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Lestaryo Tri Pratomo)
NIM : 43106120057

https://lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : LESTARYO TRI PRATOMO

NIM : 4 3 1 0 6 1 2 0 0 5 7

Program Studi : Manajemen – Strata1

Judul Skripsi : "ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMUTUSKAN PEMBELIAN PRODUK ESIA PRABAYAR DI DIREKTORAT PENGAIRAN DAN IRIGASI BAPPENAS"

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan oleh :

Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS MERCU BUANA

(Drs. Wawan Purwanto SE. MM)

Dekan

(Dra. Yuli Harwani, M.M.)

Ketua Program Studi Manajemen-S1

(Arief Bowo Parayoga K., SE. MM.)

https://lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMUTUSKAN PEMBELIAN PRODUK ESIA PRABAYAR DI DIREKTORAT PENGAIRAN DAN IRIGASI BAPPENAS

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Lestaryo Tri Pratomo

43106120057

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 02 September 2010

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Drs. Wawan Purwanto, SE. MM.

Anggota Dewan Penguji

Tri Wahyono, SE. MM.

Anggota Dewan Penguji

Muhammad Rizky, BBA. MBA.

https://lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, semoga pada hari kiamat nanti kita mendapatkan safa'atnya. Amin Ya Robbal Alamin.

Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya, sebagai salah satu syarat wajib untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul : ***Analisis Perilaku Konsumen dalam Memutuskan Pembelian Produk Esia Prabayar di Direktorat Pengairan dan Irigasi Bappenas.***

Penulis menyadari bahwa skripsi ini disusun dengan keterbatasan kemampuan dan sumber daya yang penulis miliki, sehingga skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun hingga penulis dapat memperbaikinya dilain kesempatan.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dorongan serta motivasi berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menghaturkan ucapan terima kasih kepada :

1. Orang tuaku tersayang, Bapak dan Ibu yang telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan selalu memberikan dukungan moril serta doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Mertua tersayang, Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan moril serta doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
3. Istri tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan doanya, serta dengan rela menemani dan mengantarkan ke kampus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

4. Bapak DR. Ir. H. Suharyadi, MSi selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
5. Ibu Dra. Yuli Harwani, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta
6. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K., S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen S-1 Universitas Mercu Buana Jakarta
7. Bapak Drs. Wawan Purwanto SE. MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran dan petunjuk serta bimbingannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak, adik dan ipar-iparku, terima kasih atas bantuan dan dukungannya
9. Ibu Eureka Reztya Yuesha, selaku Project Office Manager yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Direktorat Pengairan dan Irigasi BAPPENAS – Jakarta
10. Seluruh teman-teman Mercu Buana – Depok Angkatan 10, terima kasih atas kebersamaannya selama ini, semoga tetap terjaga selamanya
11. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu hingga terselesainya skripsi ini. Terima kasih banyak

Akhir kata dengan hati yang tulus, semoga segala kebaikan serta bantuan yang diberikan kepada penulis hingga terselesainya skripsi ini mendapatkan balasan dari Allah SWT. Amin Ya Robbal Alamin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, 02 September 2010

(Lestaryo Tri Pratomo)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL …….. 1

HALAMAN JUDUL ……..... 2

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI …… . 3

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI …… 4

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI ……. 5

KATA PENGANTAR ……..... 6

DAFTAR ISI ……. 8

DAFTAR TABEL ……. 9

DAFTAR GAMBAR …… 12

DAFTAR LAMPIRAN ……. 13

ABSTRAK ……..... 14

BAB I PENDAHULUAN ……..... 15

1.1 Latar Belakang …….. 15

1.2 Rumusan Masalah ……..... 18

1.3 Pembatasan Masalah ……. 18

1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian ……..... 19

BAB II LANDASAN TEORI…… 21

2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran ……..... 21

2.2 Konsep Pemasaran ……..…….. 22

2.2.1 Orientasi Konsumen …….. 23

2.2.2 Koordinasi dan Integrasi dalam Perusahaan …….. 24

2.2.3 Mendapatkan Laba Melalui Pemuasan Konsumen … 24

2.3 Pengertian Perilaku Konsumen …….. 24

2.3.1 Teori-terori Perilaku Konsumen ……. 25

2.3.2 Variabel dalam mempelajari Perilaku Konsumen…… 27

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen …… 28

2.4 Tahap-tahap dalam Proses Keputusan Membeli…… 32

BAB III METODELOGI PENELITIAN ……..... 37

3.1 Obyek Penelitian …….. 37

3.2 Desain Penelitian ……..…… 39

3.3 Variabel dan Pengukurannya ……..…….. 40

3.4 Definisi Operasional Variabel ……..…….. 40

3.5 Metode Pengumpulan Data ……..…… 43

3.6 Jenis Data ……. 43

3.7 Populasi dan Sampel …… 43

3.8 Metode Analisis Data …….. 44

3.9 Validitas dan Reliabilitas ……. 46

3.9.1 Validitas …… 47

3.9.2 Reliabilitas …… 47

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN ……..... 49

4.1 Uji Validitas dan Realibilitas ……. 49

4.1.1 Validitas …… 49

4.1.2 Realibilitas ……. 51

4.2 Analisis Deskriptif ……..... 53

4.3 Analisa Perilaku Konsumen dalam Memutuskan Membeli Produk Esia Prabayar …… 57

4.4 Analisis Faktor …… 62

4.5 Proses Analisis Faktor …… 64

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN …… 74

5.1 Kesimpulan ……..... 74

5.2 Saran …….. 75

DAFTAR PUSTAKA …… 76

LAMPIRAN I …… 78

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian …… 78

Lampiran 2 : Hasil Kuesioner Penelitian ……..... 82

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Proses Keputusan Pembelian ……...…….	30
Tabel 4.1	Correlations ……..…….	41
Tabel 4.2	Case Processing Summary ……	43
Tabel 4.3	Item Statistics ……	43
Tabel 4.4	Item – Total Statistics ……...	44
Tabel 4.5	Scale Statistics ……..	45
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin……	45
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia ……	46
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ……..……	47
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan	48
Tabel 4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan…….....	49
Tabel 4.11	KMO and Bartlett's Test ……..	57
Tabel 4.12	Communalities …….	59
Tabel 4.13	Total Variance Explained …….	61
Tabel 4.14	Component Matrix ……	64
Tabel 4.15	Rotated Component Matrix ……..	65
Tabel 4.16	Component Transformation Matrix …….	66
Tabel 4.17	Kesimpulan Proses Factoring – 3 Faktor ……	67

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 4.1	Faktor Pengenalan Kebutuhan …….	50
Gambar 4.2	Faktor Pencarian Informasi …….	51
Gambar 4.3	Faktor Evaluasi Alternatif ……..	52
Gambar 4.4	Faktor Keputusan Pembelian ……..	53
Gambar 4.5	Faktor Perilaku Setelah Pembelian …….	54

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian……	73
Lampiran 2	Hasil Kuesioner……....	77

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id