

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh dari kepuasan konsumen terhadap loyalitas merek. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden dari sampel penelitian di warga Kelurahan Kelapa Dua tepatnya Rt 002-004 Rw 03 Jln. Hj. Usman, Kelurahan Kelapa Dua, Kecamatan Kebon Jeruk. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari kepuasan konsumen terhadap loyalitas merek.

Kata kunci : Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Merek