



**PENILAIAN KARYAWAN TERHADAP IKLIM KOMUNIKASI  
ORGANISASI PADA PT BAKRIE CONSTRUCTION KANTOR  
PUSAT JAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Di susun oleh :

**Benedicta Raymona Dewani**

44208110052

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2010**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENILAIAN KARYAWAN TERHADAP IKLIM  
KOMUNIKASI ORGANISASI PADA PT BAKRIE  
CONSTRUCTION KANTOR PUSAT JAKARTA

Nama : Benedicta Raymona Dewani

NIM : 44208110052

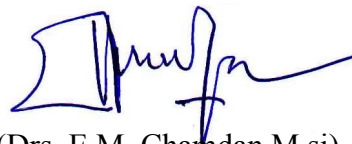
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Oktober 2010

Mengetahui

Pembimbing



(Drs. E.M. Chandan M.si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENILAIAN KARYAWAN TERHADAP IKLIM  
KOMUNIKASI ORGANISASI PADA PT BAKRIE  
CONSTRUCTION KANTOR PUSAT JAKARTA

Nama : Benedicta Raymona Dewani

NIM : 44208110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, Oktober 2010

Ketua Sidang

(Irmulan Sati, SH, Msi)

  
(.....)

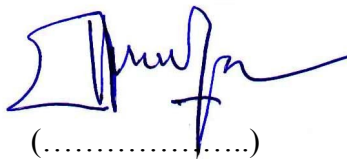
Penguji Ahli

(Ida Angraeni Ananda.S.S, Msi)

  
(.....)

Dosen Pembimbing

(Drs. E.M. Chamdan M.si)

  
(.....)

## **TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : PENILAIAN KARYAWAN TERHADAP IKLIM  
KOMUNIKASI ORGANISASI PADA PT BAKRIE  
CONSTRUCTION KANTOR PUSAT JAKARTA

Nama : Benedicta Raymona Dewani

NIM : 44208110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, Oktober 2010

Disetujui dan Diterima oleh:

Pembimbing



(Drs. E.M. Chandan M.si)

Mengetahui

Dekan Fakultas



(Dra. Diah Wardani M.si)

Ketua Bidang Studi



(Dra. Diah Wardani M.si)

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas segala penyertaan, berkat dan kasih-Nya, peneliti dapat menyelesaikan program penelitian dan penulisan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah memenuhi syarat kelulusan program Sarjana Universitas Mercubuana periode 2010-2011. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dilakukan sebuah penelitian yang dilaksanakan di PT Bakrie Construction Kantor Pusat Jakarta. terhitung 1 Juni – 30 Juli 2010.

Laporan hasil penelitian ini berisikan tentang apa yang telah peneliti temukan, pelajari, dan amati sejauhmana penilaian karyawan terhadap iklim komunikasi organisasi pada PT Bakrie Construction Kantor Pusat Jakarta.

Dalam penyelesaian Laporan ini, peneliti mendapatkan banyak sekali bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian serta penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Keluarga tercinta, Bapak Made Makarius, Ibu Maria Bernadetta, Yohana, Rendin, dan Alex yang telah banyak memberikan perhatian, doa, dan dukungan baik moril maupun materiil.
2. Drs. E. Mochammad Chamdan, MSi selaku Pembimbing Materi, yang banyak memberikan sumbang saran di dalam penulisan skripsi ini.

3. Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercubuana.
4. Ibu Vera Yanthi Sibuea selaku Pembimbing Lapangan, yang banyak memberikan bimbingan selama Penelitian dan materi yang harus diangkat oleh peneliti.
5. Mr. Michael Thomas Clarke selaku Presiden Direktur, CEO PT Bakrie Construction, yang telah bersedia menerima saya melakukan penelitian di PT Bakrie Construction.
6. Mbak Dini Aryati, dan seluruh rekan PT Bakrie Construction Kantor Pusat Jakarta yang senantiasa secara langsung maupun tidak langsung mendukung jalannya penelitian ini.
7. Ucapan terima kasih yang berlimpah tentunya peneliti sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala doa, perhatian, dorongan dan bantuannya.

Menyadari bahwa laporan ini jauh dari sempurna, Peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, Peneliti berharap laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, Agustus 2010

Benedicta Raymona Dewani

## DAFTAR ISI

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| Halaman Judul.....                       | i         |
| Lembar Persetujuan Skripsi .....         | ii        |
| Pengesahan Perbaikan Skripsi .....       | iii       |
| Tanda Lulus Skripsi .....                | iv        |
| Abstak .....                             | v         |
| Kata Pengantar .....                     | vi        |
| Daftar Isi.....                          | viii      |
| Daftar Tabel .....                       | xii       |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>           | <b>1</b>  |
| <b>1.1. Latar Belakang Masalah .....</b> | <b>1</b>  |
| <b>1.2. Perumusan Masalah .....</b>      | <b>8</b>  |
| <b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>       | <b>9</b>  |
| <b>1.4. Kegunaan Penelitian.....</b>     | <b>9</b>  |
| 1.4.1. Kegunaan Akademis.....            | 10        |
| 1.4.2. Kegunaan Praktis.....             | 10        |
| <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>    | <b>11</b> |
| <b>2.1. Komunikasi.....</b>              | <b>11</b> |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.1. Pengertian Komunikasi .....                 | 11        |
| 2.1.2. Komponen Komunikasi.....                    | 12        |
| 2.1.3. Tujuan Komunikasi .....                     | 14        |
| <b>2.2. Komunikasi Organisasi .....</b>            | <b>15</b> |
| 2.2.1. Pengertian Komunikasi Organisasi .....      | 15        |
| 2.2.2. Arus Komunikasi.....                        | 17        |
| <b>2.3. Iklim Komunikasi Organisasi.....</b>       | <b>22</b> |
| 2.3.1. Pengertian Iklim Komunikasi Organisasi..... | 22        |
| 2.3.2. Pentingnya Iklim Komunikasi Organisasi..... | 24        |
| 2.3.3. Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi .....   | 24        |
| <b>2.4. Public Relations.....</b>                  | <b>26</b> |
| 2.4.1. Pengertian Public Relations.....            | 26        |
| 2.4.2. Tujuan dan Tugas Public Relations .....     | 28        |
| 2.4.3. Fungsi Public Relations.....                | 29        |
| <b>2.5. Penilaian Karyawan.....</b>                | <b>31</b> |
| 2.5.1. Pengertian Penilaian .....                  | 31        |
| 2.5.2. Penilaian Karyawan.....                     | 31        |
| <b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>        | <b>35</b> |
| <b>3.1. Tipe/Sifat Penelitian.....</b>             | <b>35</b> |
| <b>3.2. Metode Penelitian.....</b>                 | <b>35</b> |
| <b>3.3. Populasi dan Sampel.....</b>               | <b>36</b> |
| 3.3.1. Populasi .....                              | 36        |



|                                                                         |               |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 3.3.2. Sampel .....                                                     | 36            |
| <b>3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....</b>           | <b>38</b>     |
| 3.4.1. Definisi Konsep .....                                            | 38            |
| 3.4.1.1. Iklim Komunikasi Organisasi .....                              | 38            |
| 3.4.1.2. Penilaian Karyawan .....                                       | 38            |
| 3.4.2. Operasionalisasi Konsep .....                                    | 39            |
| <b>3.5. Teknik Pengumpulan Data .....</b>                               | <b>40</b>     |
| 3.5.1. Data Primer .....                                                | 40            |
| 3.5.2. Data Sekunder .....                                              | 41            |
| <b>3.6. Teknik Analisis Data.....</b>                                   | <b>42</b>     |
| <br><b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                | <br><b>44</b> |
| <b>4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>                        | <b>44</b>     |
| 4.1.1. Sejarah Berdirinya .....                                         | 44            |
| 4.1.2. Visi, Misi & Tujuan Perusahaan .....                             | 45            |
| 4.1.1.1. Visi Perusahaan .....                                          | 45            |
| 4.1.1.2. Misi Perusahaan .....                                          | 45            |
| 4.1.1.3. Tujuan Perusahaan .....                                        | 46            |
| 4.1.3. Bidang usaha .....                                               | 47            |
| 4.1.4. Struktur Organisasi .....                                        | 49            |
| <b>4.2. Hasil Penelitian.....</b>                                       | <b>50</b>     |
| 4.2.1. Karakteristik Responden .....                                    | 50            |
| 4.2.2. Iklim Komunikasi di Bakrie Construction Kantor Pusat Jakarta ... | 54            |
| <b>4.3. Analisa Data .....</b>                                          | <b>71</b>     |

|                      |                                   |           |
|----------------------|-----------------------------------|-----------|
| <b>BAB V</b>         | <b>Kesimpulan dan Saran .....</b> | <b>80</b> |
| <b>5.1.</b>          | <b>Kesimpulan.....</b>            | <b>80</b> |
| <b>5.2.</b>          | <b>Saran .....</b>                | <b>83</b> |
| 5.2.1.               | Akademis.....                     | 83        |
| 5.2.2.               | Praktis .....                     | 84        |
| Daftar Pustaka ..... |                                   | 89        |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Responden berdasarkan Departemen .....                                                                    | 37 |
| Tabel 3.2 Skor Skala Likert .....                                                                                   | 42 |
| Tabel 4.1 Responden berdasarkan Usia .....                                                                          | 50 |
| Tabel 4.2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                                  | 51 |
| Tabel 4.3 Responden berdasarkan Status Perkawinan.....                                                              | 52 |
| Tabel 4.4 Responden berdasarkan Status Pendidikan.....                                                              | 53 |
| Tabel 4.5 Responden berdasarkan Masa Kerja .....                                                                    | 54 |
| Tabel 4.6 Pendapat karyawan mengenai kepercayaan dari rekan kerja terhadap<br>kemampuan rekan kerja lain .....      | 55 |
| Tabel 4.7 Pendapat karyawan tentang atasan yang memberikan tugas yang<br>beragam kepada bawahan .....               | 56 |
| Tabel 4.8 Pendapat karyawan dalam hal kepercayaan dari atasan terhadap<br>kemampuan yang dimiliki bawahannya.....   | 57 |
| Tabel 4.9 Pendapat responden tentang kesempatan yang diberikan untuk<br>memberikan pendapat dan menghargainya.....  | 58 |
| Tabel 4.10 Pendapat karyawan mengenai kesempatan yang diberikan kepada<br>bawahan untuk mengambil keputusan .....   | 59 |
| Tabel 4.11 Pendapat karyawan mengenai kejujuran dari bawahan di dalam<br>menyampaikan informasi kepada atasan.....  | 60 |
| Tabel 4.12 Pendapat karyawan mengenai atasan yang bersedia menerima<br>kekeliruan yang dilakukan oleh bawahan ..... | 61 |

|                                                                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.13 Pendapat karyawan mengenai keterbukaan atasan terhadap kritikan dari bawahan .....                                                          | 62 |
| Tabel 4.14 Pendapat karyawan mengenai kejelasan atasan di dalam memberikan informasi mengenai tugas, pesan, ataupun tanggung jawab kepada bawahan..... | 63 |
| Tabel 4.15 Pendapat karyawan mengenai seberapa besar keterbukaan untuk berdiskusi tentang pekerjaan dengan sesama rekan kerja .....                    | 64 |
| Tabel 4.16 Pendapat karyawan mengenai kesedian diantara responden untuk mendengarkan keluhan kesah mengenai pekerjaan rekan kerja lain .....           | 65 |
| Tabel 4.17 Pendapat karyawan mengenai kesediaan atasan meluangkan waktu untuk mendengarkan keluhan kesah bawahan mengenai pekerjaan.....               | 66 |
| Tabel 4.18 Pendapat karyawan mengenai seberapa tahu atasan akan tujuan dan orientasi perusahaan.....                                                   | 67 |
| Tabel 4.19 Pendapat karyawan mengenai seberapa tahu rekan kerja akan tujuan dan orientasi perusahaan .....                                             | 68 |
| Tabel 4.20 Tabel Kecenderungan “Penilaian Karyawan Terhadap Iklim Komunikasi Organisasi pada PT Bakrie Construction Kantor Pusat Jakarta” .....        | 69 |