



**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PT. X DALAM
MENINGKATKAN PUBLISITAS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

YUSTIARTI

44207010048

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Nama : Yustiarti

NIM : 44207010048

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Judul Skripsi : Aktivitas Media Relations PT.X dalam meningkatkan
Publisitas

Jakarta, Oktober 2010

Mengetahui,

Pembimbing

Juwono Tri Atmojo, S.Sos ,M.Si



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Lembar Persetujuan Lulus Sidang Skripsi

Nama : Yustiarti

NIM : 44207010048

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Judul Skripsi : Aktivitas Media Relations PT.X dalam meningkatkan
Publisitas

Jakarta, Oktober 2010

1.Ketua Sidang

Drs. A. Rahman, MM., M.Si

2.Penguji Ahli

Drs. Hardiyanto, M.Si

3.Pembimbing

Juwono Tri Atmojo, S.sos, M.Si



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Nama : Yustiarti

NIM : 44207010048

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Judul Skripsi : Aktivitas Media Relations PT.X dalam meningkatkan
Publisitas

Jakarta, Oktober 2010

Disetujui oleh :

Pembimbing

(Juwono Tri Atmojo, S.sos, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi PR

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan segala puji dan syukur atas kehadiran ALLAH SWT , yang mana telah memberi banyak kesempatan kepada penulis juga rahmat dan hidayah –Nya serta anugerah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian skripsi pada “AKTIFITAS MEDIA RELATIONS PT. REPEX WAHANA DALAM MENINGKATKAN PUBLISITAS PERUSAHAAN ” . Laporan ini disusun guna melengkapi syarat dan prasyarat untuk mendapatkan gelar S-1 sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Mercu Buana. Selain itu, penulis ingin mengucapkan permohonan maaf apabila terjadi kesalahan dalam penulisan penelitian skripsi.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis hanturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan kontribusinya dalam membantu dan membimbing penulisan laporan ini, yaitu :

1. Bapak Juwono Tri Atmojo, S.Sos ,M.Si Selaku Dosen Pembimbing dan Sekretaris Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
2. Department Marketing and Sales PT.Repex Wahana yaitu Bapak Haryo Winarno, Mas Yudhi, Mas Subhan dan Mba Lia (terima kasih telah membimbing penulis selama penelitian).
3. Ibu Diah Wardhani M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Drs. Hardiyanto, M.Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan penguji ahli Sidang skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Drs. A. Rahman, MM., M.Si Selaku Ketua Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dora selaku Manager Training Department PT. X yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Perusahaan.
7. Bapak Novrizal yang telah membantu penulis dalam surat-menyurat perusahaan
8. Mas Zaziri Wartawan Majalah Franchise yang telah membantu memberikan informasi kepada penulis
9. Mas Azis Fahmi Wartawan Bulletin Opportunity yang telah membantu penulis dan telah bersedia di wawancarai
10. Bapak Hendra Saukani Wartawan Majalah SWA dan Dosen Universitas Mercu Buana yang telah bersedia diwawancara oleh penulis dan memberikan informasi mengenai PT X.
11. Seluruh Staf QSE PT. X Ibu Nur , Mba Verni, Ka Melly, Mba Eva, Mas Adit, Mba Ririn.
12. Kedua Orang Tua Tersayang Mama Ulfiah Amsor dan Papa Muhammad Tatang Muchtar yang telah melimpahkan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
13. Kakak-kakakku Tercinta Pipit Novia SE, Fina Supegina ST, MT, Rainyta ST,MM, Darmawan Fajar ST.

14. Ibu Rayah yang selalu membantu penulis membereskan tempat penulis setelah mengerjakan skripsi.
15. D'SeMoXx Girls Tersayang (Dian Kartika Wati, Pingkan Kartika, Dini Maryani, Della Oktaviani, Findy Kasari, Devi Solina) yang selalu memberi dukungan, kritik, saran yang membangun dan selalu ada disaat susah maupun senang. Love U Girls.
16. D' Boys (Leonardo Z, Tyo, Abang Sefno Alamsyah, Bobby Harevan, Andi Suhandi) yang selalu memberikan keceriaan buat d'semoxx disaat senang maupun susah.
17. Sahabat-sahabatku tersayang (Niynu, Atikah, Lidya, Widya Taysa, Dhini, Melly, Gati, Sania, Juwita) yang selalu memberikan semangat.
18. Abang Jack, Abang Choka, Abang Abon dan Fitri Faizah Harap yang selalu memberikan dukungan kepada penulis
19. Teman pada penelitian di PT. X Sarah Ariela.
20. Kepada Seluruh Staf Pengajar di Fakultas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menimba ilmu di bangku kuliah
21. Seluruh Karyawan PT. Repex Wahana yang membantu penulis selama kegiatan penelitian.
22. Indra Saputra dan keluarga yang memberikan kebahagiaan dan dukungan kepada penulis setiap saat.
23. Semua pihak yang tidak disebutkan.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan . Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih ata semua bimbingan dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, Oktober 2010

Yustiarti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISIii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan1

1.2 Perumusan masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian..... 7

1.4 Manfaat Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSAKA

2.1 Komunikasi 8

2.1.1 Proses Komunikasi 9

2.2 Public relations..... 12

2.2.1 Fungsi dan Tugas Public Relations.....14

2.3 Publik Eksternal17

2.4 Media Relations.....20

2.4.1 Tujuan Media Relations..... 22

2.4.2 Bentuk-Bentuk Media Relations..... 23

2.4.3 Acara-acara Media Relations 24

2.4.4 Aktivitas-Aktivitas Media Relations..... 26

2.4.4.1 Press Conference..... 26

2.4.4.2. Press Release..... 29

2.4.4.3 Press Tour..... 32

2.4.4.4 Press Gathering..... 33

2.4.5 Media Massa dalam Media Relations.....34

2.4.6 Pengertian Pers.....35

2.5.6.1 Fungsi Pers..... 36

2.4.7 Public Relations dan hubungan Pers.....37

2.4.8 Upaya Membina Hubungan Pers..... 39

2.5 Publisitas..... 41

2.5.1 Jenis-Jenis Publisitas..... 43

2.5.2 Manfaat Publisitas..... 43

2.5.3 Fungsi Publisitas..... 44

2.5.4 Bentuk Publikasi 45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian..... 47

3.2 Metode Penelitian.....48

3.3 Narasumber..... 48

3.4 Definisi Konsep.....	49
3.5 Fokus Penelitian.....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Teknik Analisa Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1 Sejarah Perusahaan	53
4.1.1 Sub Business Unit.....	54
4.1.2 Aset dan Infrastruktur PT.X	55
4.1.3 Bussines Core PT.X.....	56
4.1.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	56
4.1.5 Kebijakan Internal PT.X.....	57
4.1.6 Strategi Perusahaan.....	58
4.2 Public Relations PT.X.....	60
4.2.1 Program Public Relations PT. X.....	62
4.2.1.1 Kegiatan Komunikasi Internal	63
4.2.1.2 Media Relations.....	63
4.2.1.4 Media Massa.....	64
4.2.1. 5 Event Komunikasi Eksternal.....	65
4.3 Hasil Penelitian	65
4.4 Analisa Data.....	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	100

Daftar Pustaka.....	102
Lampiran	