



**KECENDERUNGAN ISI PEMBERITAAN SATELIT NEWS DAN
TANGERANG EKSPRESS MENGENAI CITRA
PT.BUMI SERPONG DAMAI (BSD),Tbk
(periode Januari-Maret 2010)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

IFTITAHWATI AGUSTIN

44206010017

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

1. Judul : Kecenderungan Isi Pemberitaan Satelit News dan
Tangerang Ekspres Mengenai Citra PT.Bumi Serpong
Damai (BSD),Tbk Periode Januari-Maret 2010
2. Nama : Iftitahwati Agustin
3. NIM : 44206010017
4. Fakultas : Ilmu Komunikasi
5. Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing,

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

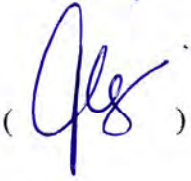
1. Judul : Kecenderungan Isi Pemberitaan Satelit News dan
Tangerang Ekspres Mengenai Citra PT. Bumi Serpong
Damai (BSD), Tbk Periode Januari-Maret 2010
2. Nama : Ifitahwati Agustin
3. NIM : 44206010017
4. Fakultas : Ilmu Komunikasi
5. Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2010

Mengetahui,

1. Ketua Sidang : Irmulan Sati Tomohardjo, S.H. M.Si ()

2. Penguji Ahli : Agustina Zubair, Dra. M.Si ()

3. Pembimbing : Ponco Budi Sulistyio, S.Sos, M.Comm ()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

1. Judul : Kecenderungan Isi Pemberitaan Satelit News dan
Tangerang Ekspres Mengenai Citra PT.Bumi Serpong
Damai (BSD),Tbk Periode Januari-Maret 2010
2. Nama : Iftitahwati Agustin
3. NIM : 44206010017
4. Fakultas : Ilmu Komunikasi
5. Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui dan Diterima Oleh,
Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)

Dekan Fakultas

(Diah Wardhani, Dra. M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Irmulan Sati Tomohardjo, S.H, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah... Dengan mengucapkan puji serta syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada suri tauladan umat Rasulullah Saw beserta para Sahabatnya.

Skripsi berjudul “Kecenderungan Isi Pemberitaan Satelit News dan Tangerang Ekspres Mengenai Citra PT.Bumi Serpong Damai (BSD),Tbk periode Januari-Maret 2010” diharapkan dapat menjadi sumbangan yang berarti dalam dunia pengembang wilayah dalam meningkatkan citranya dan sebagai referensi humas dalam pemahaman pentingnya citra.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan strata 1 (S-1) pada program studi Public Relations. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, tetapi penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk mendapatkan hasil yang baik dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar, terselesaikannya skripsi ini tidak luput dari bantuan, dorongan, bimbingan, dan petunjuk-petunjuk serta motivasi dari berbagai pihak kepada penulis sehingga sewajarnya apabila penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran dalam penulisan skripsi ini.

2. Para koder yaitu Bapak Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si dan Ibu Irmulan Sati Tomohardjo, S.H, M.Si yang tekun dan sabar membaca berita untuk pengisian lembar koding.
3. Bapak Jowono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si yang telah banyak membantu dan memberikan saran serta solusi sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Para dosen Bidang Studi Public Relations atas pembelajarannya selama ini.
5. Bapak Idham Muchlis selaku Senior Manger PT. Bumi Serpong Damai,Tbk.
6. Bapak Halusati Antonius, Humas PT.Bumi Serpong Damai yang telah memberikan masukan dan saran selama penulis melakukan penelitian di perusahaan. Dan seluruh staff PT.Bumi Serpong Damai Dept. Corporate Communication & Relationship. Mbak Mia, Gadis dan Ibu Mila yang telah banyak membantu.
7. Orangtuaku tercinta Bapak Suswardi dan Ibu Ernawati, adik-adikku Feni Auliawati dan M.Firdaus, yang selalu mendoakan dan mencurahkan kasih sayangnya tiada henti.
8. Saudara-saudaraku Uni Nora, Uni Dessy dan Mauo atas doa-doanya.
9. Untuk yang tersayang, Sapta Raharja atas perhatiannya yang gak pernah lelah untuk selalu mengingatkan, suport, semangatnya dan kasih sayang yang tulus. Terima kasih sayang. Love you.
10. Teruntuk sahabat-sahabatku yang satu perjuangan Windy, Lidya, Dessy, Yulia, Yunita dan Izma yang telah memberikan dukungan, doa dan semangatnya. Thanks a lot friends.

11. Teman-teman Public Relations angkatan 2006. untuk Citra yang selalu direpotkan dan selalu siap membantu, terima kasih ya Ncii. Indri Kusmiati, Nina, Eyki, Nurizna, Mely, Gati dan semuanya telah memberikan support dan menjadi motivasi bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu secara rinci yang telah membantu dan turut menyumbangkan andilnya dalam penyelesaian skripsi ini.

Hanya ucapan terima kasih serta Doa penulis panjatkan semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak, Ibu, dan teman-teman sekalian yang memberikan dorongan sehingga terselesainya skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembacanya.

Akhir kalam Kepada Allah SWT atas Rahmat, Anugerah dan Kridhoan-Nya, sehingga terselesainya skripsi ini. Amin.

Jakarta, Agustus 2010
Penulis,

Iftitahwati Agustin

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan dan Perbaikan Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.3.2.1 Kegunaan Akademis	8
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Komunikasi	10
2.2 Komunikasi Massa	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	14
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	17
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	19
2.3 Media massa	21

2.3.1 Surat Kabar	23
2.4 Berita	26
2.4.1 Pengertian Berita	26
2.4.2 Karakteristik Berita	27
2.4.3 Unsur Berita	30
2.4.4 Nilai Berita	31
2.4.5 Jenis Berita	33
2.4.6 Sumber Berita	35
2.5 Public Relations	38
2.6 Citra	41
2.6.1 Citra Produk	47
2.6.1 Citra Perusahaan	49
2.7 Media Relations	53
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	56
3.1 Tipe Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian	57
3.3 Populasi dan Sample	58
3.3.1 Populasi	58
3.3.2 Sample	59
3.4 Unit Analisis	60
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	61
3.5.1 Definisi Konsep	61
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	63
3.6 Teknik Pengumpulan Data	64
3.6.1 Data Primer	64

3.6.2 Data Sekunder	65
3.7 Reliabilitas dan Validitas	65
3.8 Teknik Analisa	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum PT.Bumi Serpong Damai (BSD),Tbk	70
4.1.1 Logo BSD City	73
4.1.2 Visi dan Misi PT. BSD,Tbk	73
4.1.3 Produk PT. BSD,Tbk	74
4.1.4 Penghargaan Yang Diperoleh BSD City	75
4.1.5 Profil Department Corporate Communication and Relationship PT.BSD	77
4.1.5.1 Struktur Organisasi	79
4.1.5.2 Job Description	80
4.2 Profil Satelit News dan Tangerang Ekspres	81
4.2.1 Satelit News	81
4.2.2 Profil pembaca Satelit News	82
4.2.3 Tangerang Ekspres	83
4.3 Hasil Penelitian	84
4.3.1 Jenis Berita	84
4.3.2 Sumber Berita	85
4.3.3 Kecenderungan Pemberitaan mengenai Citra dalam Kategori Identitas Perusahaan.....	86
4.3.4 Kecenderungan Pemberitaan mengenai Citra dalam Kategori Reputasi	88
4.3.5 Kecenderungan Pemberitaan mengenai Citra dalam Kategori Tingkat Pelayanan	91

4.3.6 Kecenderungan Pemberitaan mengenai Citra dalam Kategori Penampilan Fisik/ Lingkungan	93
4.3.7 Kecenderungan Pemberitaan mengenai Citra dalam Kategori Kontak Personal	95
4.5 Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN