



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
2010**

MUHSININ (442082110084)

Strategi komunikasi merek perusahaan (*corporate brand communication*)
PT Luxasia Indonesia V Bab; 159 Halaman+ 12 Lampiran; Bibliografi (1984-
2009)

ABSTRAKSI

Public Relations mempunyai peran penting dalam menciptakan citra serta reputasi positif bagi suatu perusahaan melalui *corporate brand communication* ,di sini *Public Relations* juga berusaha membantu perusahaan melakukan suatu pendekatan individual melalui penawaran-penawaran yang dilakukan dengan mengikuti berbagai kegiatan promosi yang memungkinkan menimbulkan suatu ketertarikan customer akan produk.Dalam melakukan pendekatan untuk meningkatkan kesadaran publik terhadap brand yang digunakan PR harus memiliki strategi dalam mengkomunikasikan pesan-pesannya agar kesadaran merk tersebut sesuai target yang diinginkan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi merek perusahaan (*corporate brand communication*) PT Luxasia Indonesia .Tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi, merek, strategi, *public relations* dan, *corporate communication*.

Tipe dari penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif yaitu dengan Mengumpulkan informasi aktual secara rinci dari PT Luxasia Indonesia dengan menggunakan menggunakan metode studi kasus dengan menggunakan wawancara (*in depth interview*) dan pengamatan di lapangan .

Hasil penelitian diperoleh mengenai strategi komunikasi merek perusahaan (*corporate brand communication*) di PT Luxasia Indonesia.Strategi ini di lakukan oleh public relations di dalam divisi *corporate brand communication* di PT Luxasia Indonesia.