



**POLA KOMUNIKASI YANG DILAKUKAN OLEH PUBLIC
RELATIONS PT. ANGKASA PURA II (PERSERO) DALAM
MELAKSANAKAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE
UNTUK MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN**

Skripsi

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (satu)
Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nama : Djulita Amalia
Nim : 44206010035
Jurusan : Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta
2010



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Djulita Amalia
NIM : 44206010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **Pola Komunikasi Yang Dilakukan Oleh Public Relations PT. Angkasa Pura II (Persero) Dalam Melaksanakan Good Corporate Governance Untuk Membentuk Citra Perusahaan**

Mengetahui,

Pembimbing I

(Endri Listiani, S.I.P., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Djulita Amalia
NIM : 44206010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **Pola Komunikasi Yang Dilakukan Oleh Public Relations PT. Angkasa Pura II (Persero) Dalam Melaksanakan Good Corporate Governance Untuk Membentuk Citra Perusahaan**

Jakarta, 3 Oktober 2010

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli
Irmulan Sati Tomohardjo, SH., M.Si



(.....)

3. Pembimbing Skripsi I
Endri Listiani, S.I.P., M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Djulita Amalia
NIM : 44206010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **Pola Komunikasi Yang Dilakukan Oleh Public Relations PT. Angkasa Pura II (Persero) Dalam Melaksanakan Good Corporate Governance Untuk Membentuk Citra Perusahaan**

Jakarta, 3 Oktober 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing I



(Endri Listiani, S.I.P., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.si)

Kepala Jurusan Public Relations



(Dra. Diah Wardhani, M.si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil 'alamin, karya ilmiah yang disusun dalam skripsi dengan judul “Pola Komunikasi Yang Dilakukan Oleh Public Relations PT. Angkasa Pura II (Persero) Dalam Melaksanakan Good Corporate Governance Untuk Membentuk Citra Perusahaan” akhirnya dapat terselesaikan juga. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1), Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari, bahwa sangat sulit untuk menyelesaikan karya ilmiah ini dengan adanya berbagai cobaan dan godaan yang penulis hadapi. Namun mengingat tanggung jawab dan perjuangan orang tua yang telah membiayai penulis sejak dalam kandungan hingga detik ini, mewajibkan penulis untuk menjadi yang terbaik dalam segala hal sebagai bentuk tanggung jawab penulis terhadap orang tua serta menjadi manusia yang berguna bagi Nusa dan Bangsa.

Tanpa dukungan dan bantuan dari semua pihak yang telah membantu, penulis tidak akan dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Kepada mereka yang telah sabar membantu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya dan sebesar-besarnya atas bantuan serta dorongan moril maupun materil ;

1. Ibu Endri Listiani, S.I.P., M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Skripsi
2. Ibu Drs. Diah Wardhani., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Seluruh karyawan Corporate Secretary PT. Angkasa Pura II (Persero);

(Vice President) Sudaryanto, (Public Relations Manager) Andang Santoso, (Boards of Directors Secretary) Eka Maria Karmawaty, (Institutional Relations) Ridwan, Karyanto, Dewandono Prasetyo Nugroho, Yuliani, Yudhi Mangkualam, Bambang Dwi Djumpeno, Ibnu Cholied, Widya, Bunda Fetty, Modina Marini, Purbantoro, Zaenudin, Mulyana, Chandra. Terima kasih banyak atas waktu, ilmu, kesabaran, dan kesempatan yang telah diberikan.

4. Bapak Oka Setiawan selaku karyawan Avian Security PT. Angkasa Pura II (Persero)
5. Kedua orang tua penulis; Edy Ruswanto, SE dan Rument
6. Kakak penulis; Mareta Muliandini (Mbak Reta) dan Irfan Fadli (Mas Irfan) serta adik penulis Firman Abdul Ghani (Ghani)
7. Kedua Kakek dan Nenek penulis; (Alm) Letda Purn. Salimoen Hardjo Suwito dan Ropi'ah Salimoen Hardjo Suwito serta (Alm) Riwan Purwanto dan Hj. Sopiah Riwan Purwanto
8. (Alm) Nila Fitria Nirmala; Sahabat yang tak lekang oleh waktu
9. Wahyu Ikhsan Fahrudin; motivator penulis
10. Teman-teman Fikom Public Relations 2006 Universitas Mercu Buana; Yulia, Indri, Eyki, Windy, Farah, Hansen, dll.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materiil.

Jakarta, 26 September 2010

Djulita Amalia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	11
1.3	Tujuan Penelitian.....	12
1.4	Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1	Kegunaan Akademis.....	12
1.4.2	Kegunaan Praktis.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi.....	13
2.1.1	Pengertian Komunikasi.....	14
2.1.2	Proses Komunikasi.....	16
2.1.3	Arus Komunikasi.....	17
2.2	Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.1	Organisasi.....	20
2.2.2	Pengertian Komunikasi Organisasi.....	21
2.2.3	Fungsi Komunikasi Organisasi.....	22
2.3	Public Relations.....	23
2.3.1	Pengertian Public Relations.....	24
2.3.2	Fungsi Public Relations Pemerintah.....	25
2.3.3	Tugas Public Relations Pemerintah.....	27
2.3.4	Tujuan Public Relations.....	29
2.4	Citra.....	30
2.4.1	Pengertian Citra.....	31
2.4.2	Jenis-Jenis Citra.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe / Sifat Penelitian.....	35
3.2	Metode penelitian.....	36
3.3	Definisi Konsep.....	37
3.3.1	Pola Komunikasi.....	37
3.3.2	Public Relations.....	37
3.3.3	Citra Perusahaan.....	37
3.4	Fokus Penelitian.....	38

3.5	Nara Sumber / <i>Key Informan</i>	39
3.6	Tekhnik Pengumpulan Data.....	40
3.6.1	Data Primer.....	40
3.6.2	Data Sekunder.....	41
3.7	Analisis Data.....	41
3.8	Tekhnik Pemeriksaan.....	43
BAB IV	GAMBARAN UMUM & HASIL PENELITIAN	
4.1	Gambaran Umum.....	44
4.1.1	Gambaran Umum PT. Angkasa Pura II.....	44
4.1.2	Gambaran Umum Corporate Secretary.....	49
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Komunikasi Ke bawah.....	57
4.2.2	Komunikasi Ke Atas.....	71
4.2.3	Komunikasi Horizontal.....	75
4.3	Pembahasan.....	77
BAB V	KESIMPULAN & SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	92
5.2.1	Saran Akademis.....	92
5.2.2	Saran Praktis.....	93

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo PT Angkasa Pura II (Persero).....	46
----------	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat keterangan pengambilan data dari PT. Angkasa Pura II (Persero)
Lampiran 2	Draft wawancara
Lampiran 3	Hasil wawancara
Lampiran 4	Struktur Organisasi PT. Angkasa Pura II (Persero)
Lampiran 5	Dokumentasi nara sumber dan piala Good Corporate Governance
Lampiran 6	Daftar Riwayat Hidup