



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

ABSTRAKSI

NAMA : Rita Wahyuningsih
NIM : 44205120069
JUDUL : Tingkat Kepuasan Komunikasi untuk meningkatkan kinerja
Karyawan PT. Graha Sumber Prima Elektronik
BAB : I, II, III, IV & V

Perubahan lingkungan yang tercermin dalam globalisasi pasar, perkembangan teknologi yang pesat, perubahan demografi, dan perubahan social budaya telah menyebabkan perubahan nyata dan mempengaruhi berbagai aspek kehidupan diseluruh dunia. Perubahan ini mempengaruhi kemampuan suatu perusahaan untuk bersaing. Salah satu sumber daya yang penting dan turut serta mendorong perusahaan untuk terus bersaing dan berkembang adalah sumber daya manusia. Untuk itu perusahaan harus dapat mengelola sumber daya manusia sehingga setiap individunya mampu bekerja dengan baik, efisien serta dapat mencapai tujuan perusahaan

Penelitian ini mempunyai rumusan masalah Sejauh mana tingkat kepuasan komunikasi dapat meningkatkan kinerja karyawan PT. Graha Sumber Prima Elektronik. Sedangkan tujuan penelitian untuk mengetahui tingkat kepuasan komunikasi untuk meningkatkan kinerja karyawan PT. Graha Sumber Prima Elektronik. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep mengenai kepuasan komunikasi, karyawan dan kinerja. Kerangka teori dari penelitian ini terdiri dari teori kepuasan komunikasi oleh Downs dan Hazen, teori komunikasi organisasi, teori mengenai karyawan dan teori mengenai kinerja. Dan beberapa teori mengenai *Public Relations*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif, dengan metode penelitian survei. Populasi dan sample penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Graha Sumber Prima Elektronik yang berjumlah 120 orang, dengan mekanisme total sampling dan data primer menggunakan kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, secara rata-rata responden merasa puas dengan aspek-aspek komunikasi yang ada didalam perusahaan dimana tingkat kepuasan komunikasi yang didukung dengan peningkatan kinerja berada dalam level yang sangat tinggi. Berdasarkan tabulasi skala likert menggunakan penentuan dengan Quartil I, II dan III dari pernyataan responden dengan hasil total skor 15643 yang berarti sifat sangat positif. Sebagai saran untuk membuat kinerja karyawan semakin meningkat maka diperlukan adanya *public relations* dalam perusahaan agar publik mendapatkan tempat untuk menyalurkan aspirasi, selain itu harus ditanamkan rasa memiliki di dalam perusahaan sehingga perusahaan semakin berkembang.