



**STUDY DESKRIPTIF KOMUNIKASI ATASAN BAWAHAN DI HUMAN
RESOURCES DEPARTMENT CHEVRON INDONESIA COMPANY
JAKARTA**

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

(S1) Ilmu Komunikasi

**Nama : Djunaedi
Nim : 44207120060
Jurusan : Public Relations**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Study Deskriptif Komunikasi Atasan Bawahan di
Human Resources Department Chevron Indonesia
Company Jakarta

N a m a : DJUNAEDI

N I M : 44207120060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Jakarta, September 2010

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing :

(Nurprapti W. Widyastuti, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Study Deskriptif Komunikasi Atasan Bawahan di
Human Resources Department Chevron Indonesia
Company Jakarta

Nama : DJUNAEDI

N I M : 44207120060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Jakarta, September 2010

1. Ketua Sidang :

Ida Anggraeni A, S.S, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli :

Agustina Zubair M.Si

(.....)

3. Pembimbing :

Nurprapti W. Widyastuti, M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Komunikasi Atasan Bawahan di
Human Resources Department Chevron Indonesia
Company Jakarta
N a m a : DJUNAEDI
N I M : 44207120060
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, September 2010

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing :

(Nurprapti W. Widyastuti, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT, Maha Mengetahui, Penguasa Segala Ilmu, atas rahmat dan Ridho-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan mengambil judul ”Study Deskriptif Komunikasi Atasan Bawahan di Human Resoures Department Chevron Indonesia Company, Jakarta”. Isi dari skripsi ini adalah menganalisa Komunikasi Atasan Bawahan di Human Resources Department Chevron Indonesia Company, Jakarta. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan penulis dalam menempuh studinya di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana jurusan Public Relations.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yang terhormat Ibu Nurprapti W. Widyastuti M.Si. sebagai dosen pembimbing penulis yang senantiasa selalu meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang Terhormat Bapak Andi Budiman selaku Manager Human Resources Chevron Indonesia Company Jakarta yang telah memberikan kesempatan dan meluangkan waktunya kepada penulis untuk melakukan penelitian dalam menyelesaikan skripsinya.

3. Para Staff di lingkungan Human Resources Departmen Chevron Indonesia Company Jakarta yang telah membantu Penulis melakukan penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Yang terhormat Dosen-Dosen pengajar di Universitas Mercu Buana Khususnya di Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Kelas Karyawan yang telah dengan penuh kesabaran memberikan pengetahuan yang tak ternilai sehingga bisa terselesaikannya skripsi ini.
5. Istri dan Anak-anak penulis tercinta yang selalu memberikan dukungan yang penuh kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pak Harjono dan Hendrajaya yang selalu setia menemani dan membantu serta memeberikan semangat kepada penulis untuk belajar bersama-sama selama penulis berkuliah di universitas ini dan juga turut membantu dan mendukung terselesaikannya skripsi ini.
7. Terima kasih Penulis ucapkan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari tulisan ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu sumbang saran dari semua pihak sangat diharapkan untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis..

Jakarta, Agustus 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Signifikansi Akademisi dan Praktis	8
1.4.1. Signifikansi Akademisi	8
1.4.2. Signifikansi Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Organisasi	10
2.1.1. Definisi Organisasi	10
2.1.2. Karakteristik Organisasi	11
2.1.3. Management By Objective	13
2.2. Komunikasi Organisasi	16
2.2.1. Definisi Komunikasi Organisasi	16
2.2.2. Komunikasi Internal dan Komunikasi Eksternal	18
2.2.3. Komunikasi ke Bawah	21
2.2.3.1. Tipe Komunikasi ke Bawah	22
2.2.3.2. Faktor yang mempengaruhi komunikasi ke bawah	24
2.2.3.3. Metode Komunikasi ke Bawah	25
2.2.4. Komunikasi ke Atas	26
2.2.4.1. Fungsi Komunikasi ke Atas	27
2.2.4.2. Apa Yang Harus Dikomunikaikan ke Atas ...	28

2.2.4.3.	Kesulitan Mendapatkan Informasi ke Atas ...	29
2.2.4.4.	Prinsip-prinsip Komunikasi ke Atas	30
2.2.5.	Pola Aliran Komunikasi	32
2.2.6.	Penyebaran Informasi	35
2.2.6.1.	Penyebaran Pesan Secara Serentak	36
2.2.6.2.	Penyebaran Pesan Secara Berurutan	37
2.2.7.	Hambatan Komunikasi	37
2.2.7.1.	Hambatan Antar Pribadi	38
2.2.7.2.	Hambatan Organisasional	40
2.2.7.3.	Hambatan Komunikasi Secara Umum	42
2.2.8.	Komunikasi Organisasi dalam Human Resources Department	45
2.3.	Public Relations	47
2.14.1.	Pengertian Public Relations	47
2.14.2.	Fungsi Public Relations	48
2.14.3.	Internal Public Relations	48
2.14.4.	Public Relations Di Human Resources Department ...	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Tipe penelitian	51
3.2.	Metode Penelitian	51
3.3.	Key Informan atau Nara Sumber	52
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1.	Data primer	53
3.4.2.	Data Sekunder,.....	55
3.5.	Teknik Analisis Data	55
3.6.	Definisi Konsep	56
3.7.	Fokus Penelitian	57

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	58
4.1.1. Tinjauan Umum Perusahaan	58
4.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan	59
4.1.3. Visi	60
4.1.4. Misi	61
4.1.5. Nilai	61
4.1.6. Sistem Manajemen dan Komunikasi Chevron Indonesia Company	63
4.1.7. Human Resources Department Chevron Indonesia Company	67
4.1.8. Struktur Organisasi Human Resources Department Chevron Indonesia Company Jakarta	71
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	73
4.2.1. Profil Narasumber	73
4.2.2. Hasil Wawancara	77
4.2.2.1. Filosofi Perusahaan	77
4.2.2.2. Komunikasi ke Bawah	81
4.2.2.3. Komunikasi Ke Atas	86
4.3. Pembahasan	91
4.3.1. Komunikasi ke Bawah	94
4.3.2. Komunikasi ke Atas	103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	107
5.2. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA	111
-----------------------------	------------

LAMPIRAN - LAMPIRAN