FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

VIVI NURLITA HASTANIA
44206010026

PENGARUH PUBLIKASI MELALUI WEBSITE UMB TERHADAP KEPUASAN INFORMASI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA (PERIODE MEI - JULI 2010)

i – xvi + 182 halaman + lampiran; 2010
Bibliografi : 44 Buku (1974-2010), Company Profile Mercu Buana University, www. mercubuana.ac.id dan sumber lainnya.

ABSTRAKSI

Website yang terdapat pada Universitas Mercu Buana (UMB) merupakan alat perantara dalam proses penyampaian informasi dari komunikator kepada komunikan. Mahasiswa Universitas Mecu Buana akan mencari dan menggunakan Website UMB sebagai sumber informasi guna memenuhi kebutuhan informasi. Penggunaan Website UMB dapat dijadikan sarana untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa akan informasi, memberikan kepuasan informasi mahasiswa, membina dan memelihara hubungan yang harmonis antara pihak Universitas Mercu Buana dengan mahasiswa. Website UMB sendiri dikelola oleh HUMAS dan Pusat Pengelola Sistem Informasi (PPSI) UMB.

Berdasarkan pemaparan diatas, maka penulis berkeinginan untuk mengetahui sejauhmana pengaruh publikasi melalui website UMB terhadap kepuasan informasi mahasiswa Universitas Mercu Buana. Konsep-konsep yang peneliti pakai adalah konsep website, fungsi Public Relations sebagai pengelola informasi, E-PR, publikasi melalui website, dan kepuasan informasi sebagai dasar penelitian.

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif dan metode yang digunakan adalah survey, dengan penggalian data kuantitatif yang dilakukan menggunakan skala likert. Populasi yang dijadikan sample adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana SI regular. Untuk menguji hubungan dua variable dan menganalisis data menggunakan uji koefisiensi korelasi Pearson's Product Moment. Dan untuk menguji pengaruh menggunkan Regresi Linear Sederhana.

Berdasarkan hasil pengujian statistik terhadap sample, hasil yang didapat pada korelasi sebesar 0.620, berarti tingkat hubungan antara publikasi melalui website UMB dengan kepuasan informasi mahasiswa UMB, sedang. Dan pada uji regresi diperoleh hasil yang signifikan, yaitu 0.385, berarti publikasi melalui website UMB memiliki kontribusi sebesar 38.5% sisanya 61.5% ditentukan oleh faktor lain.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi subangsih yang berguna untuk Universitas Mercu Buana, khususnya Humas dan PPSI Universitas Mercu Buana. Dengan adanya penelitian ini, Humas UMB diharapkan dapat meningkatkan kinerjanya dalam memberikan kepuasan informasi mahasiswa dan dapat mengadakan sosilalisasi penggunaan Website sebagai bentuk awarenes Humas UMB dan PPSI kepada mahasiswa yang belum mengetahui dan mendapatkan informasi yang mahasiswa butuhkan dalam Webite UMB sehingga kepuasan informasi dapat tercipta.