



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Indri Kusmiati ( 4420601001)

“Efektivitas e-mail sebagai alat penyebaran informasi dalam peningkatan pengetahuan karyawan PT. Arga Bangun Bangsa”.

V BAB; 135 hal; 47 tabel; 11 lampiran

Bibliografi (1997-2007)

## ABSTRAKSI

Munculnya Cyber PR tidak dapat dilepaskan dari munculnya media baru dan media baru dapat menggeser penggunaan media internal lainnya yang biasa digunakan oleh praktisi public relations dalam penyampaian informasi kepada karyawan dan e-mail merupakan salah satu media baru dari public relations. Efektivitas penyebaran informasi dapat mencegah terjadinya *miscommunications* dan *misunderstanding* diantara pimpinan dan karyawan, Sejuahmana efektivitas e-mail sebagai alat penyebaran informasi dalam peningkatan pengetahuan karyawan PT. Arga bangun bangsa menjadi rumusan masalah dari penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguraikan efektif atau tidaknya efektifnya e-mail sebagai alat penyebaran informasi dalam peningkatan pengetahuan karyawan PT Arga Bangun Bangsa.

Untuk kerangka pemikiran yang menjadi dasar dalam penelitian ini yaitu komunikasi, komunikasi organisasi, public relations, informasi, CMC, internet dan intranet, e-mail, karyawan, efektivitas media dan peningkatan pengetahuan.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif survey dengan tipe penelitian evaluative. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Arga Bangun Bangsa dengan jumlah sampel 82 orang karyawan.

Hasil penelitian menunjukan bahwa e-mail sebagai alat penyebaran informasi efektif untuk meningkatkan pengetahuan tentang perkembangan karyawan, perkembangan perusahaan, motivasi, ucapan selamat ulang tahun, kebijakan perusahaan, event perusahaan, intruksi kerja, tips dan trik kerja, kritik dan saran pada karyawan PT. Arga Bangun Bangsa. Hal ini dikarenakan, hasil yang diperoleh dari tiap-tiap dimensi berada diantara quartile 2 dan quartile 3. Posisi tersebut menunjukkan bahwa e-mail sebagai alat penyebaran informasi efektif dalam peningkatan pengetahuan karyawan PT. Arga Bangun Bangsa.