



**IMPLEMENTASI KEGIATAN PROMOSI
KARTU PRABAYAR IM3 PUNYA INDOSAT
PERIODE JANUARI sd JUNI 2010**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising
and Marketing Communication**

Disusun Oleh :

**TIOLINA
44305110015**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA, 2010**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : IMPLEMENTASI KEGIATAN PROMOSI
KARTU PRABAYAR IM3 PUNYA INDOSAT
PERIODE JANUARI sd JUNI 2010**

Nama : TIOLINA

NIM : 44305110015

Fakultas : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 06 Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(S.M Niken Restaty, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI KEGIATAN PROMOSI
KARTU PRABAYAR IM3 PUNYA INDOSAT
PERIODE JANUARI sd JUNI 2010

Nama : TIOLINA

NIM : 44305110015

Fakultas : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 14 Agustus 2010

Ketua Sidang,
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)

()

Penguji Ahli,
(Nurprapti WW, M.Si.)

()

Pembimbing,
(S.M Niken Restaty, M.Si.)

()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION**

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI KEGIATAN PROMOSI
KARTU PRABAYAR IM3 PUNYA INDOSAT
PERIODE JANUARI sd JUNI 2010**

Nama : **TIOLINA**

NIM : **44305110015**

Fakultas : **Advertising and Marketing Communication**

Jakarta, 20 Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(S.M Niken Restaty, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Sidang Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah Bapa di surga, berkat kemurahan-NYA penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul IMPLEMENTASI KEGIATAN PROMOSI KARTU PRABAYAR IM3 PUNYA INDOSAT PERIODE JANUARI sd JUNI 2010, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi dari Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam proses pengerjaannya, terdapat keterlibatan banyak pihak yang turut membantu hingga skripsi ini tersusun dengan baik, sekalipun masih didapati banyak kekurangan dan diperlukan kritik dan saran atas skripsi ini. Karenanya dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu :

1. Ibu Santa Margaretha Niken S.Sos.M.Si., selaku pembimbing skripsi, yang dengan telah meluangkan waktu untuk berdiskusi di antara kesibukan kerja beliau yang sangat amat padat ☺.
2. Ibu Nurprapti., selaku dosen penguji ahli, untuk segala masukan yang diberikan.
3. Ibu. Dra. Tri Diah Cahyowati, MSi, selaku Ketua Bidang Studi Periklanan, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana sekaligus Ketua Sidang skripsi ini, untuk semua motivasi dan dukungannya sampai bisa

berada di titik akhir perjuangan. Semoga Tuhan memberkati Ibu selalu,
nice to know you, Bu ☺

4. Ibu Dra. Diah Wardhani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Keluarga besar PT Indosat yang memberikan kepercayaan, dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini.
6. Papa & Mama yang menjadi sumber energi bagi hidup dan kehidupan ini yang tak kunjung habis selama menempuh dan menyelesaikan studi yang tak ringan namun juga tak berat ini; semua berkat doa, kasih sayang, perhatian dan dukungan dalam segala bentuk. ***"Both of you are my everything."***
7. Aryo BWA; Teman, Sahabat, Rekan kerja sekaligus suamiku, terimakasih dukunganmu selama aku berjuang di detik-detik terakhir. Kesabaran, bantuan & pengertianmu membuat aku menepati janjiku. Yipieeee, akhirnya aku lulus euiiiii ☺
8. Kak Rita, Victor & Saut; doa dan dukungan kalian sangat membantu berjalannya detik demi detik meraih impianku di dunia pendidikan. Semoga kita bisa selalu membanggakan mereka...
9. Teman-teman kelas Advertising & Marketing Communications, FIKOM, Program Kuliah Karyawan, UMB D-III angkatan 7, untuk persahabatan dan proses yang kita lalui bersama.
10. Keluarga besar Cabang Jakarta khususnya untuk Bpk Sonny Adiwidjaya, Mba Anty, Mba Papat, Mas Akel yang telah sangat mengerti dan

memberikan dukungan dalam memberikan kelonggaran waktu untuk penyelesaian skripsi ini.

11. Terspecial buat Dhika Imoet, Nisa Demplon, Danu Bray, Andri Jabrik & Bpk Gatot; Mba Nini & Papa Abian-Novan; kalian benar-benar "mengantarkan" dan memberikan semangat aku sampai di hari pertanggung-jawaban itu tiba, sidang maksudnya ☺ Terimakasih buanyaaaaaaaaaaaaak buat "semua"-nya. Mmmmm....akhirnya kita "sama" yah ☺
12. Ibu Dewi SK; teman seperjuangan, tempat curhat dan sumber semangat yang tak habis-habisnya, terimakasih banyaaaaaaaaaaaaak yah Bu. Akhirnya kita selesaikan tanggung-jawab ini ☺
13. Keluarga besar karyawan TU FIKOM UMB yang turut membantu keperluan surat-menyurat untuk penyelesaian skripsi.
14. Semua pihak yang telah berbaik hati membantu penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan yang didapati dalam penulisan skripsi ini, karenanya penulis membuka diri untuk berbagai saran dan kritik yang akan memperkaya tulisan sederhana ini. Akhir kata penulis berharap semoga tulisan sederhana ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Agustus 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Kelulusan Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Perbaikan & Pengesahan Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Promosi Sebagai Salah Satu Aktivitas Komunikasi	11
2.2. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	14
2.3. <i>Promotional Mix</i>	15
2.4. Promotion Mix	19
2.5. Strategi Promosi.....	37
2.5.1. STP	40

2.5.2. SWOT	44
-------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	47
3.2. Metode Penelitian	48
3.3. Subyek Penelitian.....	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5. Definisi Konsep & Fokus Penelitian.....	51
3.6. Teknik Analisis Data.....	52

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.2. Hasil Penelitian	63
4.2.1. Sejarah IM3 & Kondisi IM3 saat ini.....	64
4.2.2. Strategi Promosi IM3	77
4.2.3. Pelaksana Promosi IM3.....	78
4.2.4. Bauran Promosi IM3	79
4.2.5. Kegiatan Promosi IM3	81
4.3. Pembahasan.....	89

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Communication Process Compare With Promotion Process
Gambar 2.2.	Marketing Mix and Promotional Mix
Gambar 2.5.1.1	Strategi Tarik
Gambar 2.5.1.2.	Strategi Dorong
Gambar 2.5.2.1.	Analisis SWOT

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Marcom Kantor Pusat

Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan Marcom Regional Jobodetabek

Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan Indirect Sales Regional Jabodetabek

Lampiran 5 Contoh Final Art (FA) Print Ad Program Meraih Mimpi di Koran Kompas

Lampiran 6 Contoh FA Billboard Horizontal Program Meraih Mimpi

Lampiran 7 Contoh FA Mini Billboard & Shopblind Program Meraih Mimpi

Lampiran 8 Contoh FA Print Ad Indonesia Idol di Majalah Hai & Aneka Yess

Lampiran 9 Contoh FA Spanduk Indonesia Idol

Lampiran 10 Contoh FA Print Ad Aku, Kamu & IM3 di Majalah Cosmo Girl

Lampiran 11 Contoh FA Print Ad Aku, Kamu & IM3 di koran Kompas

Lampiran 12 Contoh FA Billboard & Spanduk Aku, Kamu & IM3

Lampiran 13 Contoh Kartu Perdana IM3 (Non Edisi & Edisi Indonesian Idol)

Lampiran 14 Contoh Promo Program IM3 Mobile Academy 2010

Lampiran 15 Contoh Promo Program Unsigned Group Competition 2010

Lampiran 16 Contoh Time Line Media Promosi Meraih Mimpi

Lampiran 17 Contoh Time Line Media Promosi Aku, Kamu & IM3

