



**STRATEGI PROMOSI JAKARTA CULINARY CENTER
PADA TAHUN 2009**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun oleh :

RISA NOER AZIZAH
44305120044

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM SARJANA S1
PROGRAM STUDI MARKETING
COMMUNICATION & ADVERTISING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Risa Noer Azizah
NIM : 44305120044
Program Studi : Marketing Communication dan Advertising
Judul Skripsi : Strategi Promosi Jakarta Culinary Center
Pada Tahun 2009

Jakarta, 16 Agustus 2010

**Mengetahui,
Pembimbing**

(Drs. Akhmad Mulyana M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM SARJANA S1
PROGRAM STUDI MARKETING
COMMUNICATION & ADVERTISING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Risa Noer Azizah
NIM : 44305120044
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul Skripsi : Strategi Promosi Jakarta Culinary Center
Pada Tahun 2009

Jakarta, 16 Agustus 2010

1. Ketua Sidang
Dra. Tri Diah Cahyowati, M. Si

(.....)

2. Penguji Ahli
Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si

(.....)

3. Pembimbing I
Drs. Akhmad Mulyana, M.Si

(.....)



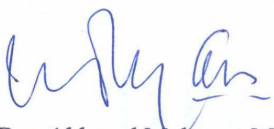
**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM SARJANA S1
PROGRAM STUDI MARKETING
COMMUNICATION & ADVERTISING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Risa Noer Azizah
NIM : 44305120044
Program Studi : Marketing Communication dan Advertising
Judul Skripsi : Strategi Promosi Jakarta Culinary Center
Pada Tahun 2009

Jakarta, 16 Agustus 2010

**Mengetahui,
Pembimbing**



(Drs. Akhmad Mulyana, M.Si)

Dekan Fakultas



(Dra. Diah Wardani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dra. Tri Dhiyah Cahyowati, M. Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrohim....

Assalamualaikum Wr. Wbr....

Syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi mengenai : **Strategi Promosi Jakarta Culinary Center Pada Tahun 2009** sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai jenjang Sarjana Strata Satu (S-1) Marketing Communication & Advertising, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penulisan skripsi ini peneliti menyadari betapa besar bimbingan dan dukungan yang peneliti terima, sehingga skripsi ini dapat terwujud. Untuk itu pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Akhmad Mulyana., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, kesabaran serta saran yang berguna hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih ya Pak!!
2. Ibu Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si selaku Ketua Jurusan Marcomm sekaligus Ketua Sidang, yang telah memberikan kemudahan, dukungan, saran dan masukan serta semangat hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak ya Bu!!!
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih untuk segala kesempatan dan kemudahan yang diberikan saat penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko., M.Si selaku Penguji Ahli sekaligus Wakil Dekan, yang telah memberikan kritik dan saran yang bermanfaat bagi peneliti.

5. Ibu SM. Niken Restaty, S.Sos., M.Si selaku Dosen Riset Penelitian dan Seminar Komunikasi yang telah memberikan saran serta ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
6. Seluruh Dosen Program Studi marketing Communication & Advertising dari semester 1 s/d 8 yang telah memberikan bimbingan, pengalaman, dan ilmu – ilmunya yang berharga dan bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Meruya – Jakarta.
7. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak pernah mengeluh karena direpotkan dalam pembuatan surat - surat, dsb.
8. Seluruh staff Perpustakaan yang tidak pernah mengeluh karena direpotkan dalam peminjaman buku yang bolak - balik, terus - menerus selama penyusunan skripsi ini, dsb.
9. Mama dan Umi. Terima kasih atas dukungan secara moril serta doa yang selalu ada di setiap langkahku dan kesabarannya dalam membimbingku hingga saat ini. Ini yang Mama harapkan sejak dulu dan sekarang aku buktikan untuk mewujudkan harapanmu Ma... Semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan untuk kalian berdua sampai bisa merasakan bukti kesuksesan dalam bekerjaku nanti.
10. Suamiku tersayang, yang telah memberikan dukungan penuh dari awal perkuliahan hingga skripsi ini bisa terwujud. Terima kasih karena selalu medo'akan ku dan sabar dalam memberikan nasehat, tenaga, waktu, dukungan moril dan materil dalam membimbing dan memberikan semangat serta motivasi untukku hingga dapat menyelesaikan skripsi S1 ini. Semoga kamu selalu diberkahi dan dianugerahkan rezeki yang halal oleh Allah SWT dan menjadi imam yang baik untuk keluarga. "I Love U Honey!!"
11. Calon Baby-ku yang Insya Allah akan lahir ke dunia ini. Terima kasih ya Nak, karena memberikan kekuatan dan dukungan untuk Bunda dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT mempermudah dan memperlancar kelahiranmu nanti. Aminn.

12. Teman – teman mahasiswa/i Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Program Kelas Karyawan, terutama Jurusan Marketing Communication & Advertising Angkatan 8, khususnya Novan, Desi, Mia, Ima, Bertha, Bambang, Ahmad, Lisa, Prapti, Lusi, dan teman-teman Broadcast yang dulu sempat sekelas Lolita, Arif, Paw, Krisman, Tommy, Vivi, Rully yang telah memberikan dukungan, semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Semoga kita sama – sama dapat meraih impian dan cita – cita di masa yang akan datang. Amien..”Tetap semangat teman”. Cheerfuull...!
13. Ibu Tantri Mahajani selaku Manager Operational dan Bapak Achmad Djariat selaku MarComm Manager Jakarta Culinary Center yang telah memberikan waktu dan informasi yang berguna dalam proses wawancara penelitian selama di JCC.
14. Seluruh Karyawan Jakarta Culinary Center yang telah membantu peneliti untuk memberikan data – data yang dibutuhkan untuk melengkapi penyusunan skripsi ini.
15. Semua pihak yang telah berjasa dan mungkin luput dari ingatan atau untuk disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas segala saran dan kritiknya, yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama pembuatan skripsi ini, semoga Allah akan membalas segala kebaikan kalian semua. Amien.

Akhir kata, peneliti mengucapkan semoga Allah SWT memberikan taufik dan hidayahnya atas segala amal kebajikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi siapa saja yang membacanya dikemudian hari.

Jakarta, 09 Agustus 2010

Peneliti

Risa Noer Azizah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAKSI.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	8
1.3	Tujuan Penelitian.....	9
1.4	Manfaat Penelitian	
	1.4.1 Secara Akademis.....	9
	1.4.2 Secara Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi sebagai salah satu kegiatan pemasaran.....	11
2.2	Promosi sebagai salah satu bauran pemasaran.....	15
	2.2.1 Strategi Promosi.....	26
2.3	Pemasaran Jasa.....	27
2.4	Analisa Situasi.....	31
	2.4.1 SWOT.....	33
	2.4.2 STP.....	35
2.5	Elemen-elemen strategi promosi.....	38
2.6	Brand Awareness.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe & Sifat Penelitian.....	46
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Narasumber.....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	
	3.4.1 Data Primer.....	48
	3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5	Definisi Konsep.....	50
3.6	Fokus Penelitian.....	51
3.7	Metode Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Jakarta Culinary Center	
	4.1.1 Sejarah berdirinya Jakarta Culinary Center.....	52
4.2	Hasil Penelitian	
	4.2.1 Analisis SWOT.....	58
	4.2.2 STP.....	64
	4.3.3 Strategi Promosi.....	65
	4.3.4 Pelaksanaan Strategi Promosi.....	67
	4.3.5 Tujuan Strategi Promosi.....	74
4.3	Pembahasan.....	75

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

1. Tabel 5.1 : Flatform Komunikasi elemen bauran promosi.....39

DAFTAR GAMBAR/BAGAN

1. Gambar 2.6 : Empat P dari bauran pemasaran.....14
2. Bagan 2.2 : Bagan promosi..... 19
3. Gambar 2.7 : Nilai-nilai Kesadaran Merek..... 44