



STRATEGI MEDIA *BELOW THE LINE*
ANKER STOUT BIR PADA TAHUN 2009

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing
Communications

Disusun oleh :

NAZIRWAN SYAMSUDDIN

44305110047

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : NAZIRWAN SYAMSUDDIN
NIM : 44305110047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Advertising & Marketing Communications

Jakarta, 14 Agustus 2010

Disetujui oleh,

Pembimbing I

(Sugihantoro, S.Sos)

Pembimbing II

(Tri Dian Cahyowati, S.Sos, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI

Nama : NAZIRWAN SYAMSUDDIN
NIM : 44305110047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Advertising & Marketing Communications
Judul : Strategi Media Below The Line Anker Stout Bir Pada
Tahun 2009

Jakarta, 14 Agustus 2010

Ketua sidang

Nama : Feni Fasta., M.Si

()

Penguji Ahli

Nama : Ahmad Mulyana., M.Si

()

Pembimbing I

Nama : Sugihantoro, S.Sos

()

Pembimbing II

Nama : Tri Diah Cahyowati, S.Sos, M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : NAZIRWAN SYAMSUDDIN
NIM : 44305110047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Advertising & Marketing Communications
Judul : Strategi Media Below The Line Anker Stout Bir Pada
Tahun 2009

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Sugihantoro, S.Sos)

Pembimbing II

(Tri Diah Cahyowati, S.Sos, M.Si)

Dekan Fikom

(Diah Wardhani, M. Si)

Ketua Program Studi

(Tri Diah Cahyowati, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wasyukurillah, penulis menghaturkan puji dan syukur kepada Allah Azza Wa Jalla atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Media Below The Line Anker Stout Bir Di Tahun 2009”.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi bidang studi Advertising & Marketing Communications di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, membantu serta memberikan dorongan dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Sugihantoro S.Sos, selaku dosen pembimbing satu yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si, selaku dosen pembimbing dua yang telah mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Mirza Isfansyah, selaku nara sumber di PT. Jangkar Delta Indonesia.
4. Seluruh karyawan PT. Jangkar Delta Indonesia kantor pusat Bekasi Timur yang telah mendukung dan bersedia meluangkan waktunya dalam membantu kegiatan pengumpulan bahan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana Jakarta umumnya dan Jurusan Marketing Communications khususnya

yang telah banyak memberikan bimbingan selama masa kuliah dan penulisan skripsi ini.

6. Seluruh staf di Pendidikan Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana Jakarta yang memberikan bantuan administrasi selama masa perkuliahan maupun pembuatan skripsi ini.
7. Isteriku tersayang Lucy Ratna Nazirwan SS serta anak-anakku tercinta, Nabilla Nazirwan dan Nadiva Nazirwan yang tidak putus-putusnya memberikan dorongan, perhatian maupun doa-doanya.
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan moril.
9. Teman-teman dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas bantuan selama masa perkuliahan maupun masa pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman maupun kemampuan yang ada. Oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi tercapainya kesempurnaan dari skripsi ini dan akan penulis terima dengan senang hati.

Jakarta, 22 Juli 2010

Penulis,

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Pemasaran.....	9
2.2. Periklanan	11

2.3. Media Sebagai Alat Komunikasi	12
2.4. Analisa SWOT	16
2.4.1. Analisa Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	16
2.4.2. Analisa Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	17
2.5. Segmenting, Targeting dan Positioning	18
2.6. Proses Perencanaan Media	19
2.7. Strategi Media Periklanan	23
2.8. Elemen-elemen Dalam Strategi Media.....	30
2.8.1. <i>Above The Line</i>	31
2.8.2. <i>Bellow The Line</i>	32
2.9 Karakter Produk.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian	40
3.3. Metode Pengumpulan Data	41
3.3.1. Data Primer	42
3.3.2. Data Sekunder	42
3.4. Teknik Penentuan Nara Sumber	42
3.5. Definisi Konsep	43
3.6. Fokus Penelitian	44
3.7. Metode Analisa Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Tentang PT. Delta Djakarta Tbk dan Produk Anker Stout.....	46
4.1.1. Tentang PT. Delta Djakarta Tbk	46
4.1.2. Tentang Produk Anker Stout.....	49
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1. Analisa SWOT	51
4.2.1.1. Kekuatan (Strength).....	51
4.2.1.2. Kelemahan (Weakness).....	51
4.2.1.3. Peluang (Opportunities)	51
4.2.1.4. Ancaman (Threats)	52
4.2.2. Segmenting, Targeting dan Positioning.....	52
4.2.2.1. Segmentasi.....	52
4.2.2.2. Targeting.....	53
4.2.2.3. Positioning	53
4.2.3. Pemilihan Audience Sasaran.....	53
4.2.4. Spesifikasi Tujuan Media.....	55
4.2.4.1. Target Jangkauan Media <i>Below The Line</i> Anker Stout	55
4.2.4.2. Strategi Promo	55
4.2.4.3. Media Promosi	55

4.2.5. Penentuan Media dan Sarana	56
4.2.5.1. Media Primer	57
4.2.5.2. Media Sekunder	57
4.2.6. Penentuan Anggaran dan Penjadwalan.....	57
4.2.6.1. Anggaran.....	57
4.2.6.2. Penjadwalan	59
4.3. Pembahasan	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran Akademis dan Saran Praktis	66
5.2.1. Saran Akademis.....	66
5.2.2. Saran Praktis.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	26
Gambar 4.1	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Draft Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Hasil Wawancara
- Lampiran 3 Contoh Poster Promo Anker Stout Bir
- Lampiran 4 Curriculum Vitae