



” Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness) Khalayak Terhadap

Kartu Seluler IM3 ”

(Studi Deskriptif tentang Kesadaran Merek Kartu Seluler IM3 pada
Remaja Tebet Utara, Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Andi Satria Nugraha

NIM : 04303 – 067

Jurusan : Advertising & Marketing Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andi Satria Nugraha
NIM : 04303-067
Program Studi : Advertising & Marketing Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **“Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness) Khalayak Terhadap Kartu Seluler GSM IM3. (Studi Deskriptif tentang Kesadaran Merek Kartu Seluler GSM IM3 pada Remaja Tebet Utara, Jakarta Selatan).”**

Jakarta, 12 Agustus 2010

Mengetahui,
Pembimbing



(SM. Niken Restaty. S.sos, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARCOMM & ADVERTISING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Tingkat Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Khalayak Terhadap Kartu Seluler IM3 (Studi Deskriptif tentang Kesadaran Merek Terhadap Remaja Tebet Utara, Jakarta Selatan)

Nama : Andi Satria Nugraha

Nim : 04303 – 067

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

(SM. Niken Restaty. S.Sos, M.Si)

Mengetahui

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Andi Satria Nugraha

Nim : 04303 - 067

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Advertising & Marketing Communication

Judul : **"Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness)
Khalayak Terhadap Kartu Seluler IM3"** (Studi
Deskriptif tentang Kesadaran Merek Kartu Seluler IM3
pada Remaja Tebet Utara, Jakarta Selatan)

Jakarta, Agustus 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Dra. Tri Diah Cahyowati. M.si



(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Nurprapti Widyastuti. M.si



(.....)

3. Pembimbing

Nama : SM. Niken Restaty. S.sos, M.si



(.....)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan kata Alhamdulillah kepada ALLAH S.W.T yang maha pengasih dan maha penyayang yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga batas waktu yang telah ditentukan. Pada skripsi ini penulis mengambil judul “Tingkat Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Khalayak Terhadap Kartu Seluler IM3 (Studi Deskriptif tentang Kesadaran Merek Kartu Seluler GSM IM3 pada remaja Tebet Utara, Jakarta Selatan)”

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi kurikulum program sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Marketing Communication and Advertising Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, penulis tak lupa ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyusun skripsi ini sampai selesai. Dengan kerendahan hati, perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu SM. Niken Restaty. S.sos, M.si selaku pembimbing yang telah dengan sabar bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis serta memberikan masukan-masukan yang berharga serta kritik bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

2. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku kepala jurusan Marketing Communication & Advertising dan sebagai Ketua sidang. Terima kasih untuk waktu dan masukannya yang diberikan kepada penulis.
4. Ibu Nurprapti Widyastuti. M.si selaku dosen Pembimbing Akademik serta sebagai dosen Penguji pada sidang akhir ini, terima kasih telah meluangkan waktunya kepada penulis.
5. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada TU Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu membantu penulis sejak awal perkuliahan hingga skripsi ini selesai (Pak Sam, Mas Mawi, Mas Ervan, dan Mbak Lila).
6. Serta seluruh Dosen Universitas Mercu Buana berserta stafnya, yang telah memberikan ilmu dan membantu selama masa-masa pendidikan.
7. Ibu Taty Gobel selaku Managing Director dari GOAD Communication, di tempat penulis berkerja dan menambah ilmu nonformal, terima kasih atas semangat dan doanya.
8. Bapak Riza Ishak selaku Manager Produksi dari GOAD Communication dan wakilnya bapak Amin Triyatmo terima kasih telah sabar menunggu dan memberi kesempatan kepada penulis.
9. Terima kasih untuk Pak Danu (makasih semangat dan doanya), Mbak Egi (maaf yah mbak kalo sering lupa absen), Bu' Harimurti, Pa' Dedi, Bu' Dewi (makasih yah bu' bukunya), Pa' Imam, Pa' Toto, Pa' Silo, Mas Haris, Idhuy (temen begadang), Jaka, Essar (tengkyu man tasnya), Indri, Windy&Fari, Edy "ndut" (pulang bareng bro'), Fitri, Aris, Fuad, Pa' Erna, serta seluruh

karyawan GOAD Communication yang saya tidak bisa sebutkan satu-persatu terima kasih untuk semangatnya.

10. Orangtua penulis tercinta bapak Bambang Budiantono dan Ibu Etty Mahdiyati, yang telah sabar membesarkan penulis dengan segala nasehatnya, kasih sayangnya dan keikhlasannya. *“Apa jadinya Andi tanpa Ibu dan Bapak”*.
11. Kakakku tercinta Fitri Puspita Sari yang selalu memberikan motivasi dan semangatnya.
12. Terima Kasih buat The Blays Bersodara: Trihadih (Gudil), Edo, Sandi terima kasih buat supportnya. Serta tidak lupa untuk Alm. Adi Supratcayo (Rest in Peace Bro’).
13. Teman-teman seperjuangan di ujung waktu Ricky (Pepeng), Dicky, Beni, Yudho, Wahyu Andhika, Anton Kurniawan, Roiyah SEMANGAT!!
14. Buat Glen, Heru (Buay), Dedi, Agel, Windi, Dini serta teman-teman Marcom 2003 terima kasih untuk kekompakannya selama ini “will miss u all”.
15. Terima kasih juga untuk teman-teman yang selalu membantu dalam kesusahan, hidup terasa ringan bersama kalian Adien Suhelmi&Ria, Dani&Kiki, Fajar, Desty (thanks yah semangatnya, cerewetnya, serta materi iklannya), Siwi&Ikhsan, Iqha, Westye (makasih yah udah mau nemenin), Harini “peri kecilku”(temen smsan), Tapak Suci Jakarta Barat, IPSI Jakarta Barat, IPSI Mercubuana, UKM Beladiri, dll.
16. The Last but not Least, wanita yang telah sabar selalu mensupport penulis dalam 3 tahun terakhir Mysthia “BebheQ” Ningrum, walau disaat skripsi ini

rampung kita sudah tidak bersama, terima kasih untuk kasih sayangnya selama ini (your only the best I ever had).

17. Serta semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, baik secara langsung maupun tidak langsung telah berperan mewujudkan skripsi ini.

Jakarta Agustus 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Sebagai Salah Satu Aktivitas Pemasaran	8
2.2 Pengertian Komunikasi Pemasaran	9
2.3 Pengertian Bauran Pemasaran	12
2.4 Merek	19
2.5 Fungsi dan Manfaat Merek	21
2.6 <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek)	23
2.7 Hubungan <i>Brand Equity</i> dengan <i>Brand Awareness</i>	25

2.8 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	26
2.9 Mencapai Kesadaran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Definisi Konsep	35
3.6 Operasionalisasi Konsep	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
4.1.1 Produsen IM3.....	39
4.1.2 Spesifikasi Produk Seluler IM3	42
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Identitas Responden	45
4.2.2 <i>Top of Mind</i>	47
4.2.3 <i>Brand Recall</i>	48
4.2.4 <i>Brand Recognition</i>	49
4.3 Berdasarkan Pengguna atau Pemakai	55
4.4 Sumber Pengetahuan responden terhadap Merek Provider	
GSM IM3	58

4.5 Pengenalan responden terhadap Logo Provider GSM	
IM3.....	60
4.6 <i>Unaware Brand</i> Kartu Seluler GSM	62
4.7 Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	