



**PERSEPSI SISWA-SISWI SMPN 139 JAKARTA TERHADAP
IKLAN FANTA VERSI ANIMASI "LET THEM PLAY"
DI TELEVISI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun oleh :

HAFIDZ ZULFIANSYAH

44306120022

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hafidz Zulfiansyah
NIM : 44306120022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marcomm
Judul Skripsi : Persepsi Siswa-Siswi SMPN 139 Jakarta terhadap iklan
Fanta versi animasi "let them play" di Televisi.

Jakarta, 19 Agustus 2010

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Drs. Akhmad Mulyana M.Si
2. Penguji Ahli
S.M Niken Restaty .S.sos. M.si
3. Pembimbing
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Hafidz Zulfiansyah
NIM : 44306120022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marcomm
Judul Skripsi : Persepsi Siswa-Siswi SMPN 139 Jakarta terhadap iklan
Fanta versi animasi "let them play" di Televisi

Jakarta, 19 Agustus2010

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Drs. Akhmad Mulyana M.Si
2. Penguji Ahli
S.M Niken Restaty .S.sos. M.si
3. Pembimbing
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

.....
.....
.....



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Hafidz Zulfiansyah
NIM : 44306120022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marcomm
Judul Skripsi : Persepsi Siswa-Siswi SMPN 139 Jakarta terhadap iklan
Fanta versi animasi "let them play" di Televisi

Disetujui dan diterima oleh :

Dosen Pembimbing

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si



**PERSEPSI SISWA-SISWI SMPN 139 JAKARTA TERHADAP
IKLAN FANTA VERSI ANIMASI "LET THEM PLAY"
DI TELEVISI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun oleh :

HAFIDZ ZULFIANSYAH

44306120022

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hafidz Zulfiansyah
NIM : 44306120022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marcomm
Judul Skripsi : Persepsi Siswa-Siswi SMPN 139 Jakarta terhadap iklan
Fanta versi animasi "let them play" di Televisi.

Jakarta, 19 Agustus 2010

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Drs. Akhmad Mulyana M.Si
2. Penguji Ahli
S.M Niken Restaty .S.sos. M.si
3. Pembimbing
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Hafidz Zulfiansyah
NIM : 44306120022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marcomm
Judul Skripsi : Persepsi Siswa-Siswi SMPN 139 Jakarta terhadap iklan
Fanta versi animasi "let them play" di Televisi

Jakarta, 19 Agustus2010

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Drs. Akhmad Mulyana M.Si
2. Penguji Ahli
S.M Niken Restaty .S.sos. M.si
3. Pembimbing
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

.....
.....
.....



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Hafidz Zulfiansyah
NIM : 44306120022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marcomm
Judul Skripsi : Persepsi Siswa-Siswi SMPN 139 Jakarta terhadap iklan
Fanta versi animasi "let them play" di Televisi

Disetujui dan diterima oleh :

Dosen Pembimbing

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahahirabbiláalamiin. Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas perkenan-Nyalah maka skripsi ini dapat diselesaikan. Dalam proses sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (S-1) Program studi Marcomm, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Mengingat hanya Allahlah Yang Maha Sempurna, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, dan tanpa bantuan dari berbagai pihak, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, memberikan dorongan moril maupun materil hingga terselesaikannya proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Tri Diah Cahyowati M.Si selaku pembimbing dan ketua bidang studi Marcomm Fak. Ilmu Komunikasi yang telah memberikan waktu diantara kesibukannya dan selalu bersabar untuk memberikan bimbingan untuk segera menyelesaikan skripsi ini kepada penulis.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Bapak Drs. H Dedih Hirawan S, MM selaku Kepala Sekolah SMPN 139 Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian kepada siswa-siswi SMPN 139 Jakarta.

4. Ibunda Tercinta, Hj. Siti Latifah atas segala doanya yang tiada henti untuk kebaikan anak-anaknya.
5. Istriku dan Kedua Buah Hatiku Tercinta (Revan & Ghalan), yang selalu memberikan semangat dan inspirasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini, sungguh tanpa kalian skripsi ini tidak akan pernah ada, I love U All.
6. Papah dan Mamah Nabhan atas *acer* nya yang telah memberikan kontribusi yang begitu besar hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan (Fajar, Aldo, Atu') dan teman teman D3 72 yang saling memberikan semangat demi terselesaikannya skripsi ini.
8. Pihak-pihak yang tidak bisa disebut satu-persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan HidayahNya serta memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak tersebut diatas, dan semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta,2010

Hafidz Zulfiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
 BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademi.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
 BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Iklan Sebagai Proses Komunikasi.....	10
2.2 Teori S-O-R.....	13
2.3 Persepsi.....	16
2.3.1 Pengertian Persepsi.....	16
2.3.2 Proses Persepsi.....	18
2.3.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi persepsi.....	21
2.4 Televisi Sebagai Media Periklanan.....	22
2.4.1 Iklan TV yang Efektif.....	23

2.4.2 Unsur-unsur TVC.....	24
----------------------------	----

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	33
3.5.1 Definisi Konsep.....	33
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	35
3.6 Teknik Analisa Data.....	38

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Identitas Responden.....	41
4.1.2 Perhatian terhadap iklan Fanta versi animasi "let them play".....	44
4.1.3 Penafsiran terhadap iklan Fanta versi animasi "let them play".....	49
4.1.4 Pemahaman terhadap iklan Fanta versi animasi "let them play".....	53
4.1.5 Akumulasi Perhatian (Atensi).....	59
4.1.6 Akumulasi Penafsiran (Interpretasi).....	60
4.1.7 Akumulasi Pemahaman (Kognisi).....	61
4.1.8 Hasil Keseluruhan.....	63
4.2 Pembahasan.....	65

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN