



**STRATEGI PROMOSI P.T. GLOBAL INFORMASI BERMUTU DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENONTON DALAM PROGRAM KIDS
CHOICE AWARDS 2010**

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Jenjang Pendidikan
Strata Satu (S-1)
Program Studi Marketing Communication**

Disusun Oleh:

Nama : Kurniawan Adi P

NIM : 4430401 - 062

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

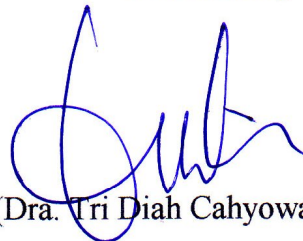
2010

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Nama : Kurniawan Adi Prabowo
NIM : 4430401- 062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi PT. Global Informasi Bermutu Dalam
Meningkatkan Jumlah Penonton Acara Indonesia Kids
Choice Awards 2010

Mengetahui,

Pembimbing



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)



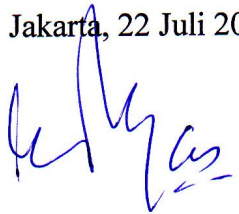
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION

Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi

Nama : Kurniawan Adi Prabowo
NIM : 4430401- 062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi PT. Global Informasi Bermutu Dalam
Meningkatkan Jumlah Penonton Acara Indonesia Kids
Choice Awards 2010

Jakarta, 22 Juli 2010

Ketua Sidang,
(DR. Ahmad Mulyana, M.Si.)

()

Penguji Ahli,
(Utje Usman Slamet, DMS.)

()

Pembimbing,
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

()

Lembar Pengesahan dan Perbaikan Skripsi

Nama : Kurniawan Adi Prabowo
NIM : 4430401- 062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi PT. Global Informasi Bermutu Dalam
Meningkatkan Jumlah Penonton Acara Indonesia Kids
Choice Awards 2010

Jakarta, 11 Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)



**STRATEGI PROMOSI P.T. GLOBAL INFORMASI BERMUTU DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENONTON DALAM PROGRAM KIDS
CHOICE AWARDS 2010**

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Jenjang Pendidikan
Strata Satu (S-1)
Program Studi Marketing Communication**

Disusun Oleh:

Nama : Kurniawan Adi P

NIM : 4430401 - 062

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2010



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Nama : Kurniawan Adi Prabowo
NIM : 4430401- 062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi PT. Global Informasi Bermutu Dalam
Meningkatkan Jumlah Penonton Acara Indonesia Kids
Choice Awards 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)



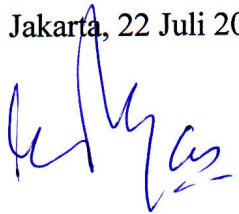
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION

Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi

Nama : Kurniawan Adi Prabowo
NIM : 4430401- 062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi PT. Global Informasi Bermutu Dalam
Meningkatkan Jumlah Penonton Acara Indonesia Kids
Choice Awards 2010

Jakarta, 22 Juli 2010

Ketua Sidang,
(DR. Ahmad Mulyana, M.Si.)

()

Penguji Ahli,
(Utje Usman Slamet, DMS.)

()

Pembimbing,
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

()

Lembar Pengesahan dan Perbaikan Skripsi

Nama : Kurniawan Adi Prabowo
NIM : 4430401- 062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi PT. Global Informasi Bermutu Dalam
Meningkatkan Jumlah Penonton Acara Indonesia Kids
Choice Awards 2010

Jakarta, 11 Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)