



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSN BROADCASTING

ABSTRAKSI

Nama : Rizka Mubarok

**Judul : Efek Tayangan Hallo Banten di CTV Banten Terhadap Warga Cimone
Mas Permai RW 05 Tangerang Banten**

Bab : I,II,III,IV,V

Komunikasi adalah hal mendasar yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk membahas dan mengetahui lebih jauh dari penayangan acara televisi yang bersifat News bagi masyarakat, dengan mengambil judul “Efek Tayangan Berita Hallo Banten di CTV Banten Terhadap Warga Cimone Mas Permai Rw 05 Tangerang Banten.

Adapun tujuan penelitian ini adalah mengetahui efek tayangan Hallo Banten pada stasiun Televisi Banten Terhadap Warga Perumahan Cimone Mas Permai Rw 05 Tangerang Banten.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu hanya menjelaskan situasi dan peristiwa dan dimana hasilnya nanti diharapkan mampu menggabungkan dan menjabarkan fenomena – fenomena yang terjadi di masyarakat dalam kaitannya dengan topik penelitian. Sedangkan metode yang digunakan penelitian ini metode penelitian survey. Populasi yang menjadi focus adalah Warga Perumahan Cimone Mas Permai RW 05 Tangerang Banten, yang berjumlah 88 berdasrakan usia 15-23 tahun.

Skala yang digunakan yaitu skala nominal yang variabelnya ditetapkan berdasarkan atas penggolongan, atau kualitasnya tidak bermakna atau nama variabel hanyalah simbol saja.

Efek tayangan Hallo Banten di CTV Banten terhadap Warga Cimone Mas Permai RW 05 Tangerang Banten adalah sangat tinggi \ sangat menyukai.