



**EFEK TAYANGAN BERITA HALLO BANTEN
DI CAHAYA TELEVISI BANTEN TERHADAP
WARGA PERUMAHAN CIMONE MAS PERMAI RW 05
TANGERANG BANTEN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Stara Satu (S1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting**

Disusun oleh :

Nama : Rizka Mubarok

Nim : 04103-018

Bidang Studi : Broadcasting

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2010**



MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : EFEK TAYANGAN BERITA HALLO BANTEN TERHADAP
WARGA PERUMAHAN CIMONE MAS PERMAI RW 05
TANGERANG BANTEN

Nama : RIZKA MUBAROK

NIM : 04103 – 018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2010

Dosen Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono.,S.Sos,M.Comn)



MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

JUDUL : EFEK TAYANGAN BERITA HALLO BANTEN TERHADAP
WARGA PERUMAHAN CIMONE MAS PERMAI RW 05
TANGERANG BANTEN

Nama : RIZKA MUBAROK

NIM : 04103 – 018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta 10 Agustus 2010

Ketua Sidang

Feni Fasta.S.E, M.Si


(.....)

Penguji Ahli

Afdal Makkuraga Putra., S.Sos, MM.


(.....)

Pembimbing

Ponco Budi Sulistyo.,S.Sos, M.Comn


(.....)



MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : EFEK TAYANGAN BERITA HALLO BANTEN TERHADAP
WARGA PERUMAHAN CIMONE MAS PERMAI RW 05
TANGERANG BANTEN

Nama : RIZKA MUBAROK

NIM : 04103 – 018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta 10 Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Bismillahir Rahmaanir Rohim

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadir Allah SWT yang senantiasa mencurahkan nikmat-Nya, karena dengan Rahmat dan hidayahnya-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan jalan yang penuh berkah kepada umatnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat serta bimbingan dari orang tua dan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antar lain kepada :

1. Bapak. Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M. Comn sebagai dosen pembimbing dimana atas kesediaan waktu konsultasinya dan masukan – masukan yang berharga, sehingga skripsi ini dapat memenuhi syarat untuk kelulusan. Terima Kasih atas koreksi, motivasi, saran dan kritik sehingga membuat peneliti terus termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu. Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, terutama Bidang Studi Broadcasting, khususnya Drs Riswandi, MSi selaku dosen Pembimbing Akademik.
4. Istri Tercinta Dwi Arini Oktavia dan Harta yang paling besar dalam hidup ini Anakku tercinta Arka Langit Rahadian yang selalu berada di sampingku.
5. Kepada Warga Perumahan Cimone Mas Permai Rw 05 Tangerang Banten yang telah membiarkan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Seluruh Staf dan Karyawan Stasiun CTV Banten atas bantuan memberi data demi kelengkapan skripsi ini.
7. Seluruh Staff dan Karyawan fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting khususnya Mas Erfan yang telah membantu dalam hal penyelesaian skripsi ini.
8. Sahabat – sahabat BC 2003, thank atas kebersamaan kita selama ini.
9. Sahabat – sahabat Teater Amoeba, non stop activity

10. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bias disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia broadcasting dari subjek penelitian. Sekaligus dapat menjadi inspirasi, masukan, dan wawasan bagi pembacanya maupun bagi peneliti sendiri.

Tangerang, 02 Agustus 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Akademis	7
1.3.2 Praktis	7
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.2 Efek Komunikasi Massa	12
2.3 Televisi Sebagai Media Penyiaran	14
2.4 Program Berita Televisi	19
2.5 Efek Media Massa	20
2.6 Khalayak	22
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Sifat Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	24

3.3 Populasi dan Sampel	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel	27
3.3.3 Penarikan Sampel	29
3.4 Definisi dan Operasional Konsep	30
3.4.1 Definisi Konsep	30
3.4.2 Operasional Konsep	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Analisa Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil News Hallo Banten di CTV Banten	44
4.2 Identitas Penonton	45
4.2.1 Jenis Kelamin.....	45
4.2.2 Jenjang Pendidikan	46
4.2.3 Usia Responden	47
4.2.4 Pekerjaan	48
4.3 Pola Menonton	48
4.4 Pengetahuan Warga Terhadap Tayangan Hallo Banten	52
4.5 Pembahasan	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jenis Kelamin Populasi	26
Tabel 3.2	Jumlah Warga Di Tiap RT Pada RW 05	27
Tabel 3.3	Operasionalisasi Konsep	35
Tabel 3.6.2	Kategori Jawaban	40
Tabel 3.6.3	Akumulasi Efek kognitif	41
Tabel 3.6.4	Akumulasi Efek Afektif	42
Tabel 3.6.5	Akumulasi Efek Kognitif dan Afektif	43
Tabel 4.2.1	Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2.2	Jenjang Pendidikan	46
Tabel 4.2.3	Usia Responden	47
Tabel 4.2.4	Pekerjaan Responden	48
Tabel 4.3.1	Pernah menonton Tayangan Hallo Banten	49
Tabel 4.3.2	Frekuensi Menonton Tayangan Hallo Banten Dalam 1 Bulan ...	50
Tabel 4.3.3	Teman Menonton Tayangan Hallo Banten	51
Tabel 4.4.1	Pengetahuan Tentang Tayangan Hallo Banten	52
Tabel 4.4.2	Pengetahuan Tentang Pembawa Acara Tayangan Hallo Banten	53
Tabel 4.4.3	Pengetahuan Jadwal Jam Tayang Hallo Banten	54
Tabel 4.4.4	Akumulasi Efek Kognitif	55
Tabel 4.4.5	Sikap Terhadap Tayangan Hallo Banten	56
Tabel 4.4.6	Skap Terhadap Pembawa Acara dari Tayangan Hallo Banten ...	57
Tabel 4.4.7	Sikap Terhadap Jam Tayang dari Tayangan Hallo Banten.....	58

Tabel 4.4.8 Sikap Terhadap Maksud dan Tujuan Tayangan Hallo Banten....	59
Tabel 4.4.9 Akumulasi Efek Afektif	60
Tabel 4.5.0 Tabel Akumulasi Efek Keseluruhan	61