



**DAMPAK PROGRAM “LAPTOP SI UNYIL” TERHADAP
PENGETAHUAN ANAK**

khususnya siswa kelas 4 (empat) dan 5 (lima)

SD Yayasan Pendidikan Islam Nurul Anwar

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) Di Universitas Mercu Buana**

Disusun Oleh :

Khoirotul Akyuni

44106010129

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : DAMPAK PROGRAM “LAPTOP SI UNYIL” TERHADAP
PENGETAHUAN ANAK
Nama : Khoirotul Akyuni
NIM : 44106010129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 08 Oktober 2010

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fikom

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcast

ah

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : DAMPAK PROGRAM "LAPTOP SI UNYIL" TERHADAP
PENGETAHUAN ANAK
Nama : Khoirotul Akyuni
NIM : 44106010129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

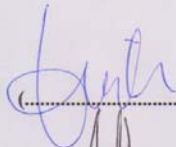
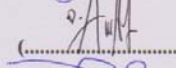
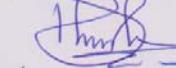
Jakarta, 08 Oktober 2010

Menyetujui,

1. Ketua Sidang
(Tri Diah Cahyowati, M.Si)

2. Penguji
(Dicky Andika, M.Si)

3. Pembimbing
(Dra. Diah Wardhani, M.Si)


(.....)

(.....)

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan nikmat yang begitu banyak kepada penulis, sampai pada akhirnya penulis di beri kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Dampak Program ‘Laptop Si Unyil’ Terhadap Pengetahuan anak ”. Skripsi di susun guna melengkapi salah satu pra syarat dalam memperoleh gelar strata 1 (S1) ilmu komunikasi.

Skripsi ini di susun selama empat bulan, adapun dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta sumbangan pemikiran dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu dan sesuai dengan harapan penulis. Untuk itu tidak ada kata terindah selain ungkapan terima kasih yang penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala kesabarannya dalam memberikan bimbingan kepada penulis dan segala masukan yang berarti bagi penulisan tugas Ujian Akhir Semester ini.
2. Terima kasih kepada keluarga, yakni papah (H. Nur Hadiyanto) dan mamah (Siti Marfu'atim) yang selalu penulis sayangi, cintai dan hormati. Atas segala dukungan moral maupun material yang telah diberikan, dengan sangat hormat penulis mengucapkan terima kasih. Untuk adik tercinta (Arifudin Amirulloh) terima kasih atas segala dukungan dan kesabarannya.

3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M. Comn selaku ketua program bidang studi broadcasting.
4. Bapak Dicky Andika M.Si selaku penguji ahli.
5. Ibu Try Diah Cahyowati, M.Si selaku ketua siding.
6. Seluruh dosen fikom yang telah memberikan ilmunya yang bermanfaat.
7. Seluruh staf Tata Usaha (TU) fikom.
8. Teman-teman selama perkuliahan Desti Restiani, Noni Indra Palupi, Rahayu, Puspita Aprianti, Ratih Widyahastuti, Nova Anggita .A, Endang Wulansari.
9. Semua teman-teman seperjuangan fikom Broadcasting angkatan 2006.
10. Sahabat-sahabat yang selalu memberi dukungan, yakni Siska, Neni, Eka, Deta, Ika, Ayu, Indah, Elsha dan Ani. Terima kasih atas segala dukungannya. I love you girls.

Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca pada umumnya. Atas bantuan yang di berikan, sekali lagi penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 08 Oktober 2010

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.2 Media Massa.....	11
2.3 Televisi sebagai Media Massa.....	14
2.4 Program Televis.....	15
2.5 Pengetahuan (<i>Kognisi</i>).....	21

2.6	Khalayak.....	33
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Tipe Penelitian.....	25
3.2	Metode Peneliti.....	26
3.3	Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1	Data Primer.....	29
3.4.2	Data Sekunder.....	30
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	31
3.5.1	Defini Konsep.....	31
3.5.2	Operasionalisasi Konsep.....	31
3.6	Metode Analisis Data dan Pengolahan Data.....	33
3.6.1	Metode Analisis Data.....	33

3.6.2	Pengolahan Data.....	34
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Sejarah Perusahaan.....	38
4.2	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.3	Hasil Penelitian.....	44
4.3.1	Identitas Responden.....	44
4.3.2	Pola Menonton Responden.....	47
4.3.3	Pengetahuan Responden.....	50
4.3.4	Pengetahuan (<i>Kognisi</i>).....	64
4.3.5	Akumulasi.....	78
4.3.5.1	Akumulasi Kognitif.....	78
4.3.5.2	Akumulasi Pengetahuan.....	80
4.3.5.3	Akumulasi Dampak.....	81
4.4	Pembahasan.....	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN