



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

Nama : DESTI RESTIANI
NIM : 44106010199
Judul : Strategi Produksi Tayangan Save Our Nation
Bibliografi : 22 bahan acuan bacaan (1996-2007), 80 halaman

ABSTRAKSI

Industri pertelevisian Indonesia mengalami kemajuan pesat dari waktu ke waktu. Hal ini membuat pihak stasiun televisi bersaing memiliki ide yang kreatif dan inovatif untuk menghasilkan program yang berkualitas sehingga banyak diminati masyarakat. Masalah-masalah bangsa yang terjadi disekitar, yang terkadang dilupakan namun masih menjadi persoalan yang tak terselesaikan sampai saat ini menjadi latar belakang program *Save Our Nation*. Karena itulah penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi produksi apa yang diterapkan program *Save Our Nation* pada periode Juli 2010.

Keberhasilan sebuah produksi televisi tidak terlepas dari strategi produksi yang dilakukan. Strategi adalah perencanaan (*planning*) dalam manajemen untuk mencapai suatu tujuan, namun untuk mencapai tujuan tersebut strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Strategi produksi diterapkan dalam suatu manajemen, yaitu POAC (*planning organizing, , actuating, dan controlling*) dalam proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan pendekatan kualitatif yakni memberikan gambaran atau penjabaran tentang kondisi empiris objek penelitian berdasarkan karakteristik yang dimiliki, Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam (*indept interview*), bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan melakukan wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari tim produksi *Save Our Nation*.

Melalui penelitian langsung di lapangan dan hasil wawancara, maka dapat diperoleh hasil bahwa suatu program berkualitas dapat diperoleh dari hasil kerja sama tim yang sangat kompak, kerja keras, riset yang mendalam, dan kreativitas yang tinggi. Untuk dapat mencapai semua itu, masing-masing unit dalam sebuah organisasi saling memberikan kontribusi yang maksimal. Oleh karena itu, perencanaan, pembagian tugas, pelaksanaan tugas, dan pengawasan harus diterapkan dalam sebuah tim produksi