



**STRATEGI PRODUKSI TAYANGAN *SAVE OUR NATION*
DI *METRO TV*
(Periode Juli 2010)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) di Universitas Mercu Buana Jakarta

Disusun Oleh :

Desti Restiani

44106010199

BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : DESTI RESTIANI
NIM : 44106010199
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Produksi Tayangan *Save Our Nation* Di Metro Tv
Periode Juli 2010

Jakarta, 15 Oktober 2010

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Drs Riswandi, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fikom

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

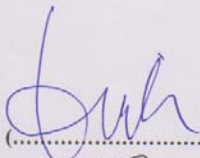
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : DESTI RESTIANI
NIM : 44106010199
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Produksi Tayangan *Save Our Nation* Di Metro Tv
Periode Juli 2010

Jakarta, 15 Oktober 2010

Menyetujui,

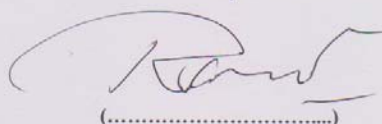
1. Ketua Sidang
(Tri Diah Cahyowati, M.Si)


(.....)

2. Penguji ahli
(Afdal Makkuraga Putra, S. Sos, MM, M.Si)


(.....)

3. Pembimbing
(Drs Riswandi, M.Si)


(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji syukur penulis haturkan kepada kehadiran Allah S.W.T atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang tiada henti-hentinya berupa kesehatan, kesabaran yang luar biasa dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini serta kebahagiaan yang selalu diberikan kepada penulis. Sehingga skripsi yang berjudul “Strategi Produksi Tayangan *Save Our Nation* di *Metro TV* (Periode Juli 2010) “ ini dapat penyusun selesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dengan Jenjang Pendidikan Strata (S1) Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun laporan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang sudah membimbing dan membantu penulis, baik yang bersifat moril ataupun materiil. Untuk itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Riswandi, M.Si selaku pembimbing skripsi penulis. Terima kasih atas bantuannya dan ilmu-ilmu yang pastinya sangat berguna bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Untuk orang tua yang selalu saya hormati dan sayangi, Ibu Emi Sukaemi yang sangat penulis begitu cintai, terima kasih atas nasehat, doa dan segala pengorbanannya selama ini demi keberhasilan anakmu, tanpamu semua ini tidak akan tercapai. Begitu juga dengan Ayah (alm Moch Yusuf Idris), terima kasih atas segala jasamu yang begitu besar dan tidak akan bisa terukur dengan apapun di dunia ini. Keberhasilan skripsi ini kupersembahkan untukmu, I Love U so Much.
3. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S. Sos, MM, M.Si selaku penguji ahli.
4. Ibu Tri Diah Cahyowati, M. Si selaku ketua siding.
5. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm, selaku ketua bidang studi Broadcasting Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis. Tanpa kalian penulis bukan apa-apa. Terima Kasih Banyak.
8. Seluruh staf Tata Usaha Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan yang selama ini diberikan.
9. To my sister, sangat menghormati dan menyayangimu (kakak terbaik untuk hidupku) and my brother, thanks for all ur support.

10. Vita, Yuyun, Pea, Noni, Ai, Nova, Deasy, Dina, Terima kasih atas semangatnya yang diberikan untuk penulis.
11. Seluruh teman-teman angkatan 2006 jurusan Broadcasting yang memberikan dukungan dan semangat. Thanks a lot for support.
12. Bapak Abdul Malik Siregar selaku Produser *Save Our Nation* yang bersedia meluangkan waktunya untuk penulis melakukan wawancara dan memberikan jawaban-jawaban yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Bapak Anies Baswedan selaku Host *Save Our Nation*, terima kasih telah meluangkan waktu sibuknya untuk penulis melakukan wawancara.
14. Lukman Hasviansyah selaku Staff Produksi *Save Our Nation*, terima kasih telah membantu penulis dalam mendapatkan semua data yang dibutuhkan.
15. Susilo Santoso Utomo selaku Editor *Save Our Nation* terima kasih telah mengizinkan penulis wawancara disela-sela kesibukannya.
16. PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA (METRO TV), yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan ini. Terima kasih banyak.
17. Perpustakaan Universitas Mercu Buana , atas segala referensi yang yang penulis butuhkan selama ini.

Jakarta, 15 Oktober 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 13
2.1 Komunikasi Massa.....	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	16
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.2 Media Massa.....	18
2.3 Televisi sebagai Media Massa.....	20
2.3.1 Pengertian Televisi.....	20
2.3.2 Karakteristik Televisi.....	21

2.3.3 Fungsi Media Televisi.....	23
2.3.4 Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	25
2.4 Program Siaran Televisi.....	26
2.4.1 Pengertian Program Televisi.....	26
2.4.2 Jenis-jenis Program Televisi.....	27
2.5 Program Talk Show Televisi.....	30
2.5.1 Pengertian Program Talk Show Televisi....	30
2.5.2 Jenis-Jenis Program Talk Show Televisi....	31
2.6 Strategi.....	33
2.6.1 Fungsi Manajemen.....	34
2.7 Tahap Pelaksanaan produksi.....	37
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Tipe dan Sifat Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Data Primer.....	45
3.3.2 Data Sekunder.....	45
3.4 Narasumber / <i>Key Informan</i>	46
3.5 Definisi Konsep.....	47

3.6	Fokus Penelitian.....	48
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Gambaran Umum Metro Tv.....	51
4.1.1	Visi dan Misi Metro Tv.....	53
4.1.2	Target Audien.....	53
4.1.3	Konsep Program Metro Tv.....	55
4.2	Save Our Nation.....	55
4.2.1	Visi dan Misi Metro Tv.....	56
4.3	Hasil Penelitian.....	58
4.3.1	<i>Planning</i>	58
4.3.2	<i>Organizing</i>	68
4.3.3	<i>Actuating</i>	70
4.3.4	<i>Controlling</i>	73
4.4	Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN.....		80
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	84
5.2.1	Saran Akademis.....	84
5.2.2	Saran Praktis.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN.....		