



**DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN "ONLINE" DI TRANS
TV TERHADAP SISWA-SISWI SMAN 4 TANGERANG SELATAN**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting**

Disusun oleh :

Rizky Putriasih

44106010090

Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



**Lembar Persetujuan Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

Nama : Rizky Putriasih

Nim : 44106010090

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : **DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN “ONLINE” DI
TRANS TV TERHADAP SISWA-SISWI SMAN 4 TANGERANG
SELATAN**

Jakarta, 20 oktober 2010

Mengetahui,
Pembimbing

(Irmulan Sati Tomohardjo., SH, M.Si)



**Tanda Lulus Sidang Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

Nama : Rizky Putriasih
Nim : 44106010090
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN “ONLINE” DI
TRANS TV TERHADAP SISWA-SISWI SMAN 4 TANGERANG
SELATAN**

Mengetahui,

Ketua Sidang
(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

(.....)

Penguji Ahli
(Feni Fasta, M.Si)

(.....)

Pembimbing
(Irmulan Sati Tomohardjo., SH, M.Si)

(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jurusan Broadcasting**

Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Nama : Rizky Putriasii
Nim : 44106010090
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN “ONLINE” DI
TRANS TV TERHADAP SISWA-SISWI SMAN 4 TANGERANG
SELATAN**

Jakarta, 20 oktober 2010

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

Kaprodi Broadcasting

(Irmulan Sati Tomohardjo., SH, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kepada Allah SWT Yang Maha Mengetahui yang senantiasa memberikan berbagai rahmat, nikmat dan karunianya dalam bidang pengetahuan. Tidak lupa shalawat dan salam penulis sampaikan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW yang menuntun kita ummatnya hingga akhir zaman, Sembah sujud memohon keridhoan kepada kedua orang tua penulis yang telah mendidik dan membimbing dalam menjalani kehidupan. Berkat doa dan dukungan merekalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Dampak Tayangan “ONLINE” di Trans TV Terhadap Siswa-Siswi SMAN 4 Tangerang Selatan*”. Skripsi ini Peneliti susun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil kepada penulis. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Irmulan Sati Tomohardjo., SH, M.Si selaku pembimbing Peneliti, Terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Siswa-Siswi SMAN 4 Tangerang Selatan, Terima kasih sudah mau menjadi responden peneliti dari pra hingga akhir kuisisioner.

3. TU (Tata Usaha) SMAN 4 Tangerang atas segala bantuan dan kemudahan dalam memberikan data-data ke peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi saya.
4. Kak Ivan Prasetyo dan seluruh staf "*Online*", terima kasih untuk data penelitiannya.
5. Dra. Diah Wardhani, M.Si (Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana).
6. Bpk. Ponco Budi Sulisty, S. M.Com sebagai pembimbing akademik, Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting (Universitas Mercu Buana),
7. Kedua Orang Tua Peneliti, terimakasih pap buat doa, dukungan dan kesabarannya dalam membimbing peneliti hingga saat ini, dan juga untuk Alm. Mamaku yang selalu menjadi inspirasi dalam hidup peneliti.
8. Abangku Febby Suyudi. S.E dan Kakakku Caesar Prihadie S.E beserta istri Woro Astuti, serta sepupu-sepupuku, Andy, Nanda, Kak aic, Bang fahrul, Loya, Gilang, Bang daffy, Mba Mona terimakasih banyak untuk dukungan dan perhatian pada peneliti ketika mengerjakan hingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Rizki Ardiansyah yang selalu setia menemani, membantu dan memberikan dukungan kepada peniliti dengan semangat dan kesabarannya dari awal hingga selesainya skripsi ini.
10. Terima kasih kepada seluruh staff Pengajar Program Studi Broadcasting yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan 2006 Vyka, Anna, Dewi, Susi, Intan, Lala, Nissa, Noni, Yuyun, Novie, dan lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu.

12. Sahabat-sahabatku Mega, Astri, Gita, Winda, Stephanie, M. Firdaus, Nagari, Isty, Friska, Putri, Fatah, Syarief, Azmi, Citra, Zakiah, Indah, Sovi, Miea, Bang Wahyu, Anita, Abhet, *my sist* Imel, Kartika, Tenda dan khususnya buat bunda Ucha.
13. Buat kakak-kakak 2005, kak Vidi, kak Fitri, kak Rifky, dan Kak Awang atas bimbingan dan bantuannya.

Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak disebutkan namanya satu-persatu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna bagi siapa saja maupun bagi peneliti sendiri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 20 Oktober 2010

Rizky putriasih

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
ABSTRAKSI	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	IX

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Signifikasi Penelitian.....	13
1.4.1 Signifikasi Akademis.....	13
1.4.2 Signifikasi Praktis.....	13

BAB II TUJUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2.1.1 Proses Komunikasi Massa.....	15
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	16
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	19
2.2 Media Massa.....	20
2.2.1 Fungsi Media Massa.....	21
2.3 Dampak Media Massa.....	22
2.3.1 Pengertian Dampak Media Massa.....	24
2.4 Jenis-Jenis Dampak.....	24
2.5 Televisi	28
2.5.1 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	30
2.6 Kelebihan dan Kelemahan Media Televisi.....	33
2.6.1 Kelebihan Media Televisi.....	33
2.6.2 Kelemahan Media Televisi.....	34
2.7 Format Acara Siaran.....	35
2.8 Teori <i>Uses and Gratification</i>	38
2.9 Khalayak.....	41
2.9.1 Karakteristik Khalayak.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1 Populasi.....	46

3.3.2 Sampel.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Data Primer.....	50
3.4.2 Data Sekunder.....	50
3.5 Definisi Operasionalisasi Konsep.....	50
3.5.1 Definisi Konsep.....	50
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	52
3.6 Analisis Data.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum Trans TV.....	62
4.1.1 Profile Trans TV	62
4.1.2 Sekilas tentang program tayangan Online	69
4.2 Hasil penelitian.....	70
4.3 Identitas Responden.....	71
4.3.1 Frekuensi menonton televisi.....	73
4.3.2 Hasil Dampak Kognitif.....	79
4.3.3 Hasil Dampak Afektif.....	89
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	101

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel data wilayah, frekuensi dan menara pemancar Trans TV	65
Tabel 4.2	Jenis Kelamin	71
Tabel 4.3	Usia Responden.....	72
Tabel 4.4	Berapa lama anda menonton program Trans TV	73
Tabel 4.5	1 minggu Berapa Kali menonton Trans TV	74
Tabel 4.6	1 hari Berapa lama menonton program Trans TV	75
Tabel 4.7	Apakah Anda menonton program <i>Online</i>	76
Tabel 4.8	1 minggu Berapa kali anda menonton program <i>Online</i>	77
Tabel 4.9	Berapa lama anda menonton program <i>Online</i>	78
Tabel 4.10	Pengetahuan tentang isi tayangan "Online".....	79
Tabel 4.11	Pengetahuan terhadap nama <i>host</i> pada tayangan " <i>Online</i> ".....	80
Tabel 4.12	Pengetahuan terhadap karakter dan tokoh tayangan " <i>Online</i> ".....	81
Tabel 4.13	Pengetahuan terhadap sosok jeng kelin tayangan " <i>Online</i> ".....	82
Tabel 4.14	Pengetahuan terhadap jam tayang program " <i>Online</i> "	83
Tabel 4.15	Pengetahuan terhadap hari penayangan " <i>Online</i> ".....	84
Tabel 4.16	Pengetahuan terhadap bintang tamu tayangan " <i>Online</i> ".....	85
Tabel 4.17	Pengetahuan terhadap gaya bahasa dalam tayangan " <i>Online</i> ".....	86
Tabel 4.18	Pengetahuan terhadap kata-kata host pada saat ber-interaktif lewat telepon.....	87
Tabel 4.19	Pengetahuan terhadap kata-kata host pada saat menjelang iklan.....	88
Tabel 4.20	Sikap terhadap isi tayangan " <i>Online</i> ".....	89
Tabel 4.21	Sikap terhadap nama <i>host</i> pada tayangan " <i>Online</i> ".....	90
Tabel 4.22	Sikap terhadap karakter dan tokoh tayangan " <i>Online</i> ".....	91
Tabel 4.23	Sikap terhadap sosok jeng kelin tayangan " <i>Online</i> ".....	92
Tabel 4.24	Sikap terhadap jam tayang program " <i>Online</i> ".....	93

Tabel 4.25 Sikap terhadap hari penayangan “ <i>Online</i> ”	94
Tabel 4.26 Sikap terhadap bintang tamu tayangan “ <i>Online</i> ”	95
Tabel 4.27 Sikap terhadap gaya bahasa dalam tayangan “ <i>Online</i> ”	96
Tabel 4.28 Sikap terhadap kata-kata host pada saat ber-interaktif lewat telepon	97
Tabel 4.29 Sikap terhadap kata-kata host pada saat menjelang iklan.....	98
Tabel 4.30 Akumulasi Dampak Kognitif.....	99
Tabel 4.31 Akumulasi Dampak Afektif	100