



**DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
REALITY SHOW “ SSST USIL BANGET DEH DI TRANS TV “
TERHADAP SISWA SMP NEGRI 18 TANGERANG**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting**

DI SUSUN OLEH :

NAMA : Eka Kustiarini

NIM : 44105010041

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Dampak Kognitif Dan Afektif Tayangan Reality Show " Sst
Usil Banget Deh" Di Trans TV Terhadap Siswa SMP Negeri
18 Tagerang.

Nama : Eka Kustiarini

NIM : 44105010041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Mengetahui,

Pembimbing

(S.M. Niken Restaty, S.Sos, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Dampak Kognitif Dan Afektif Tayangan Reality Show " Sst
Usil Banget Deh" Di Trans TV Terhadap Siswa SMP Negeri
18 Tagerang.
Nama : Eka Kustiarini
NIM : 44105010041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting

1. Ketua Sidang

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si

()

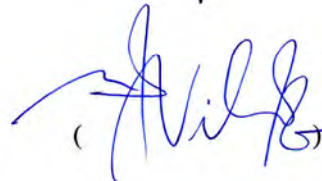
2. Penguji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : S.M. Niken Restaty, S.Sos, M.Si

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Dampak Kognitif Dan Afektif Tayangan Reality Show " Sst
Usil Banget Deh" Di Trans TV Terhadap Siswa SMP Negeri
18 Tagerang.

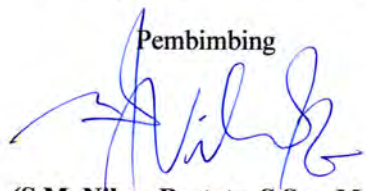
Nama : Eka Kustiarini

NIM : 44105010041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing

(S.M. Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

an 

(Ponco Budi Sulistyo., S.sos, M.comn)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan banyak kesempatan, hidayah dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : “ DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN REALITY SHOW SST USIL BANGET DEH DI TRANS TV TERHADAP SISWA SMP NEGERI 18 TANGERANG “.

Penulisan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjanah Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting .

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi Universitas Mercu Buana, Khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, antara lain :

1. Ibu Niken Restaty, S Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan kepada penulis.
2. Bpk. Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn selaku Ketua Program Studi Broadcasting , Fakultas Ilmu Komunikasi (Universitas Mercu Buana)

3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Feni Fasta, S.Sos, M.Si selaku Ketua Sidang Fakultas Ilmu Komunikasi (Universitas Mercu Buana)
5. Bpk Afdal Makkuraga Putra, M.Si sebagai Dosen Penguji Ahli.
6. Keluarga tercinta, Bapak dan Mama, yang selalu sabar memberikan kasih sayang yang tulus dan tiada habisnya memberikan dukungan untuk terus berusaha keras menyelesaikan tugas yang penulis laksanakan. Serta Adik ku yang terus mensupport penulis dengan kata "SEMANGAT Yaa.....Mba".
7. Suamiku "Tercinta" yang sudah ikhlas mengantarkan penulis untuk mondar-mandir kekampus untuk bimbingan dan untuk menyelesaikan tugas yang menulis laksanakan , dan untuk anak ku "Tersayang" (imel) Mamah sayang kamu dan Ayah.
8. Staf TU dan Siswa-Siswi SMP Negeri 18 Tangerang terima kasih atas bantuannyayang sudah menyediakan waktunya untuk membantu penulis.
9. Para dosen dan staf pengurus perpustakaan Universitas Mercu Buana yang selalu melayani penulisi untuk mendapatkan buku-buku yang penulis butuhkan.
10. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi jurusan Broadcast. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan berharap isi skripsi ini bermanfaat juga untuk perkembangan ilmu komunikasi.

Jakarta, Oktober 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Signifikasi Penelitian	4
1.4.1 SignifikasiTeoritis	5
1.4.2 Signifikasi Praktis	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Proses Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Massa	7
2.2.1. Definisi Komunikasi Massa	7
2.2.2. Proses Komunikasi Massa	8

2.2.3.	Ciri-ciri Komunikasi Massa	9
2.2.4.	Fungsi Komunikasi Massa	10
2.3	Media Massa	11
2.3.1.	Karakteristik Media Massa	11
2.3.2.	Fungsi Media Massa	13
2.3.3.	Dampak Media Massa	14
2.3.4.	Uses and Effect	15
2.3.5.	Pengertian Dampak	17
2.3.6.	Jenis-jenis Dampak Media Massa	17
2.4	Media Penyiaran	22
2.4.1	Media Penyiaran	22
2.4.2	Televisi	22
2.4.3	Fungsi Media Televisi	22
2.4.4	Sifat atau Ciri dari Tayangan Televisi	24
2.4.5	Televisi Sebagai Saluran Media Massa	24
2.4.6	Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi	26
2.5	Program Televisi	27
2.5.1	Definisi Program Televisi	27
2.6	Tujuan Program Televisi.....	28
2.7	Reality Show	30
2.7.1	Karakteristik Reality Show	30
2.7.2	Jenis-jenis Reality Show	31
2.8	Khalayak Televisi	32
2.8.1	Definisi Khalayak.....	32

2.8.2	Khalayak Remaja	33
2.8.3	Jenis-jenis Karakteristik Khalayak.....	33
2.9	Karakteristik Khalayak.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi Penelitian	38
3.3.2	Sampel Penelitian	39
3.4	Definisi dan Operasional Konsep	41
3.4.1	Definisi Konsep	41
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	43
3.4.3	Tayangan Reality Show Usil Banget Deh	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1	Data Primer	47
3.5.2	Data Sekunder.....	48
3.6	Teknik Analisa Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Trans TV.....	50
4.1.1	Program Acara Trans Tv	51
4.1.2	Reality Show Usil Banget.....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	53

4.3	Identitas Responden.....	54
4.4	Pola Menonton.....	56
4.5	Pembahasan.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi	39
Tabel 3.2	Dampak Kognitif dan Afektif	43
Tabel 3.3	Kognitif	46
Tabel 3.4	Afektif	47
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2	Usia	55
Tabel 4.3	Kelas	56
Tabel 4.4	Apakah benar anda menonton Tayangan “Reality Show Sst Usil Banget Deh”	57
Tabel 4.5	Apa anda sering menonton Tayangan “Sst Usil Banget Deh”	57
Tabel 4.6	Berapa lama durasi anda menyaksikan Tayangan “Sst Usil Banget Deh”	58
Tabel 4.7	Tontonan Apa yang sering di Konsumsi.....	59
Tabel 4.8	Apa alasan anda menonton pertanyaan di atas	59
Tabel 4.9	Apakah anda mengetahui tokoh “Sst Usil Banget Deh”	60
Tabel 4.10	Program “Sst Usil Banget Deh” termasuk dalam jenis program Reality Show	61
Tabel 4.11	Apakah anda tahu stasiun TV apa yang menayangkan Sst Usil Banget Deh	61

Tabel 4.12	Apakah anda mengetahui waktu tayang	
	“Sst Usil Banget Deh”	62
Tabel 4.13	Apakah anda tahu hari tayang “Sst Usil Banget Deh”	63
Tabel 4.14	Apakah anda tahu jenis program “Sst Usil Banget Deh”	64
Tabel 4.15	Alur cerita “Sst Usil Banget Deh”	64
Tabel 4.16	Bagaimana pendapat anda mengenai alur cerita tayangan reality show “Sst Usil Banget Deh”	65
Tabel 4.17	Bagaimana pemahaman/game usil dalam tayangan “Sst Usil Banget Deh”	66
Tabel 4.18	Bagaimana tokoh dalam tayang reality show	66
Tabel 4.19	Bagaimana isi pesan dalam tayangan “Sst Usil Banget Deh” .	67
Tabel 4.20	Bagaimana penonton menilai penempatan jam tayang “Sst Usil Banget Deh”	68
Tabel 4.21	Menyikapi isi dari tayangan reality show “Sst Usil Banget Deh”	68
Tabel 4.22	Akumulasi kognitif/pengetahuan terhadap program reality show “Sst Usil Banget Deh”	71
Tabel 4.23	Akumulasi afektif/sikap terhadap program reality show “Sst Usil Banget Deh”	73

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Tabel Coding Sheet
3. Surat Penyebaran Kuesioner
4. Surat Keterangan dari SMP Negeri 18 Tangerang
5. Daftar Riwayat Hidup