



**PERSEPSI REMAJA KELURAHAN SUKABUMI UTARA DI
RW 01 TERHADAP TAYANGAN REALITY SHOW
“TAKE A CELEBRITY OUT” INDONESIA
DI INDOSIAR 2010**
(Penelitian Survei Deskriptif)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

CHRISTIAN TJAHYADI
04103-009

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2010**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PERSEPSI REMAJA KELURAHAN SUKABUMI
UTARA DI RW 01 TERHADAP TAYANGAN
REALITY SHOW "TAKE A CELEBRITY OUT"
INDONESIA DI INDOSIAR 2010

Nama : CHRISTIAN TJAHYADI

NIM : 04103 – 009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 12 Agustus 2010

Dosen Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

JUDUL : PERSEPSI REMAJA KELURAHAN SUKABUMI
UTARA DI RW 01 TERHADAP TAYANGAN
REALITY SHOW "TAKE A CELEBRITY OUT"
INDONESIA DI INDOSIAR 2010

Nama : CHRISTIAN TJAHYADI

NIM : 04103 – 009

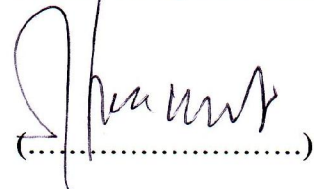
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta 12 Agustus 2010

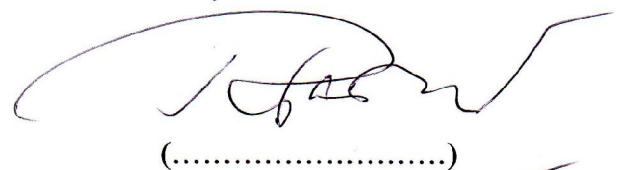
Ketua Sidang

Nama : Heri Budianto, S.Sos, M.Si.


(.....)

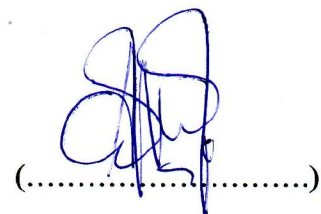
Penguji Ahli

Nama : Drs. Riswandi, M.Si.


(.....)

Pembimbing

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM.


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : PERSEPSI REMAJA KELURAHAN SUKABUMI UTARA
DI RW 01 TERHADAP TAYANGAN *REALITY SHOW* “
TAKE A CELEBRITY OUT” INDONESIA DI INDOSIAR 2010

Nama : CHRISTIAN TJAHYADI

NIM : 04103 – 009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta 16 Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Tidak kurang dan sebesar-besarnya penulis mengucapkan banyak terima kasih serta bersyukur atas pelaksanaan dan terselesaikannya penulisan skripsi terkait sebagai penelitian dalam menyelesaikan masa studi akhir S-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa kekurangan penulis dalam melaksanakan pengerjaan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak. Afdal Makkuraga Putra., S.Sos, MM sebagai Dosen Pembimbing I dimana atas kesediannya, waktu konsultasinya, dan masukan – masukannya yang berharga, sehingga skripsi ini dapat memenuhi syarat untuk kelulusan. Terima kasih atas koreksi, motivasi, saran dan kritik sehingga membuat peneliti ini termotivasi dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si, Selaku ketua sidang skripsi
3. Bapak Drs. Riswandi, M.Si Selaku dosen penguji ahli dalam sidang skripsi
4. Ibu Dra. Diah Wardani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Com selaku Kepala Program Studi Broadcasting, yang telah mengarahkan pelaksanaan dan berlangsungnya proses akademik terkait di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku sekretaris program studi Broadcasting yang telah memberikan perhatian terhadap pelaksanaan dan proses akademik yang berlangsung.
7. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, staff tata usaha, lab, dan bagian perpustakaan terima kasih atas bantuannya.
8. Kedua orangtua ku Papa dan Mama tercinta atas doa, semangat, dukungan baik moril maupun materil, perhatian, pengertiannya maafkan aku terlalu lama kuliah. Ku persembahkan semua ini untuk kalian, semoga mendapatkan kesehatan, kesabaran, ketabahan, dan segalanya untuk kebahagiaan bersama.
9. Untuk kakak dan adikku yang sudah merepotkan dan terima kasih selalu sedia menyemangati dan memdoakan, untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk staf Kelurahan Sukabumi Utara, RW, dan RT yang telah bersedia memberikan data-data yang saya butuhkan untuk menyelesaikan skripsi.
11. Rekan – rekan peneliti di broadcasting angkatan 2003 : ade, adiet, agus, aji, bahrul, andi baso, betet, bim – bim, black, begeng, cha 2, d'song, dania, de – we, dimas, dipa, eko, erlan, fahmi, farhan, gepeng, iboy, indri, ipunk, jack, jimmy, joko, juhaeri, kiting, kujil, annanya kujil, lovi, lambe, malik, malay, marbun, martinus, mur ^ dock, nita, nourman, stevanus, o'janarkiy, ocha, patra, pitak, qiqo, rahma, rangga, ririe, rista, gita, santoro, sigit, toni digodas, wi2n, x'obie'x, yahya, yudha, yudi, thank's for you forever, semoga Allah SWT melindungi kita. Amin ...
12. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia penyiaran dan subjek penelitian. Sekaligus dapat menjadi inspirasi, masukan, dan wawasan bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 31 JULI 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Permasalahan	10
1.3	Tujuan Penelitian.....	10
1.4	Signifikansi Penelitian	
1.4.1	Akademis	10
1.4.2	Praktis	10

BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN

2.1	Komunikasi Massa	
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2	Proses Komunikasi Massa	14
2.1.3	Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.1.4	Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa	16
2.2	Televisi	
2.2.1	Pengertian Televisi Sebagai Media dan Perkembangannya	19
2.2.2	Karakteristik Televisi Sebagai Media	22
2.2.3	Kelebihan Dan Kekurangan Televisi Sebagai Media	25
2.2.4	Fungsi Media Televisi Bagi Masyarakat Sosial	28
2.2.5	Isi Media Penyiaran Televisi	31

2.3	Program Televisi	
2.3.1	Pengertian Program Siaran Acara Televisi	33
2.3.2	Program Media Penyiaran Televisi	36
2.3.3	Jenis-Jenis Format / Genre	
	Dalam Program Acara Televisi	38
2.4	Pengertian <i>Reality Show</i>	
2.4.1	Jenis-Jenis Reality Show	40
2.4.2	Karakteristik <i>Reality Show</i>	41
2.4.3	Perkembangan <i>Reality Show</i>	41
2.5	Persepsi	
2.5.1	Pengertian Persepsi	42
2.5.2	Faktor faktor Fungsional	
2.5.3	yang menentukan persepsi	44
2.5.4	Dimensi-Dimensi Persepsi	45
2.6	<i>Stimulus Of Respons</i>	50
2.7	Remaja	
2.7.1	Pengertian Remaja	51

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat / Tipe Penelitian	53
3.2	Metode Penelitian	54
3.3	Populasi dan Sampel	
3.3.1	Populasi	55
3.3.2	Sampel	58

3.3.2.1	Teknik Sampling	58
3.4	Definisi dan Operasional Konsep	
3.4.1	Definisi Konsep	61
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data	67
3.6	Teknik Analisis Data	67

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Sejarah Singkat PT. Indosiar Visual Mandiri	73
4.1.1	Profil PT. Indosiar Visual Mandiri	74
4.1.2	Visi dan Misi	74
4.1.3	Slogan Indosiar	75
4.1.4	Filosofi dan Logo Indosiar	76
4.1.5	Jangkauan Siaran	77
4.1.6	Department-department PT. Indosiar Visual Mandiri	78
4.1.7	Struktur Organisasi	81
4.1.8	Program Acara Televisi (Produk)	82
4.1.9	Program Acara Unggulan	83
4.2	Profil Tayangan “TAKE A CELEBRITY OUT”	85
4.3	Hasil Penelitian	86
4.4	Identitas Responden	
4.4.1	Jenis Kelamin	87
4.4.2	Pendidikan	88

4.4.3	Usia	88
4.4.4	Pekerjaan	89
4.5	Pemilikan Dan Terpaan Media	90
4.5.1	Responden Yang Menyukai <i>Reality Show</i>	90
4.5.2	Lama Mengenal Program <i>Reality Show</i>	91
4.5.3	Kebersamaan Menyaksikan Acara <i>Reality Show</i>	92
4.6	Persepsi Khalayak RW 01 Kelurahan Sukabumi Utara Jakarta Barat Mengenai Tayangan <i>Reality Show</i> “TAKE A CELEBRITY OUT” dalam Tahap Perhatian	92
4.6.1	Perhatian terhadap isi acara “Take A Celebrity Out”	93
4.6.2	Perhatian Terhadap penyajian gambar / efek visual pada acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	94
4.6.3	Perhatian terhadap presenter acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	95
4.6.4	Perhatian terhadap setiap kontestan pada sesi memperkenalkan diri dalam acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	96
4.6.5	Perhatian terhadap para peserta dalam menunjukkan aksinya pada acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	97

4.6.6	Perhatian terhadap kostum yang dikenakan oleh para peserta dan kontestan pada acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	98
4.6.7	Perhatian terhadap komentar yang diberikan oleh pembawa acara pada tayangan “TAKE A CELEBRITY OUT”	99
4.6.8	Perhatian terhadap tingkat menyaksikan acara hingga muncul penayangan iklan pada acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	100
4.6.9	Akumulasi Interval Atensi	101
4.7	Persepsi Khalayak Kelurahan Sukabumi Utara RW 01 Jakarta Barat Mengenai Tayangan “ <i>Reality Show</i> ” . ”TAKE A CELEBRITY OUT” dalam Tahap Penafsiran	102
4.7.1	Penafsiran Remaja Terhadap Tayangan “TAKE A CELEBRITY OUT” sebelumnya	102
4.7.2	Penafsiran Remaja terhadap pentingnya ajang pencarian jodoh bagi selebritis di acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	103
4.7.3	Pemahaman atau pengertian Remaja terhadap penggunaan bahasa yang diucapkan presenter pada acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	104

4.7.4	Pemahaman remaja terhadap penggunaan bahasa yang digunakan peserta dan kontestan di acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	105
4.7.5	Pemahaman remaja terhadap komentar-komentar presenter terhadap peserta yang memberi alasan	106
4.7.6	Akumulasi Interval Interpretasi	107
4.8	Persepsi Khalayak Remaja Kelurahan Sukabumi Utara Jakarta Barat RW 01 Mengenai Tayangan “TAKE A CELEBRITY OUT” Pada Tahap Pengetahuan ..	108
4.8.1	Pengetahuan remaja mengenai program <i>reality show</i> terkait acara “TAKE A CELEBRITY OUT” Indonesia Di Indosiar 2010.	109
4.8.2	Pengetahuan remaja mengenai isi program dalam acara “TAKE A CELEBRITY OUT” Indonesia Di Indosiar 2010.	110
4.8.3	Pengetahuan remaja mengenai peran atau fungsi yang dimainkan presenter dalam acara “TAKE A CELEBRITY OUT”.	111
4.8.4	Pengetahuan remaja terhadap setiap peserta dan kontestan dalam acara “TAKE A CELEBRITY OUT” Indonesia di Indosiar 2010	112

4.8.5	Pengetahuan remaja terhadap pemotongan gambar atau materi siaran dalam acara “TAKE A CELEBRITY OUT” Indonesia di Indosiar 2010	113
4.8.6	Akumulasi Interval Kognitif Atau Pengetahuan	114
4.8.7	Akumulasi Persepsi	115
4.9	Pembahasan	116

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	118
5.2	Saran	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jenis Kelamin Populasi	57
Tabel 3.2	Jumlah Warga Di Tiap RT Pada RW 01	57
Tabel 3.3	Operasionalisasi Konsep	65
Tabel 3.4	Persepsi	69
Tabel 3.5	Atensi / Perhatian	70
Tabel 3.6	Interpretasi / Pengertian	71
Tabel 3.7	Kognitif / Pengetahuan	72
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	87
Tabel 4.2	Pendidikan Responden	88
Tabel 4.3	Usia Responden	88
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden	89
Tabel 4.5	Jumlah responden menyukai acara Reality Show	90
Tabel 4.6	Lama Mengenal Program <i>Reality Show</i>	91
Tabel 4.7	Kebersamaan Menyaksikan Acara <i>Reality Show</i>	92
Tabel 4.8	Perhatian terhadap isi acara “Take A Celebrity Out”	93
Tabel 4.9	Perhatian Terhadap penyajian gambar / efek visual pada acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	94
Tabel 4.10	Perhatian terhadap presenter acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	95
Tabel 4.11	Perhatian terhadap setiap kontestan pada sesi memperkenalkan diri dalam acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	96

Tabel 4.12	Perhatian terhadap para peserta dalam menunjukan aksinya pada acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	97
Tabel 4.13	Perhatian terhadap kostum yang dikenakan oleh para peserta dan kontestan pada acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	98
Tabel 4.14	Perhatian terhadap komentar yang diberikan oleh pembawa acara pada tayangan “TAKE A CELEBRITY OUT”	99
Tabel 4.15	Perhatian terhadap tingkat menyaksikan acara hingga muncul penayangan iklan pada “TAKE A CELEBRITY OUT”	100
Tabel 4.16	Akumulasi Interval Atensi	101
Tabel 4.17	Penafsiran Remaja Terhadap Tayangan “TAKE A CELEBRITY OUT” sebelumnya.	102
Tabel 4.17	Penafsiran Remaja Terhadap Tayangan “TAKE A CELEBRITY OUT” sebelumnya	
Tabel 4.18	Penafsiran Remaja terhadap pentingnya ajang pencarian jodoh bagi selebritis di acara “TAKE A CELEBRITY OUT” ..	103
Tabel 4.19	Pemahaman atau pengertian Remaja terhadap penggunaan bahasa yang diucapkan presenter pada acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	104
Tabel 4.20	Pemahaman remaja terhadap penggunaan bahasa yang digunakan peserta dan kontestan di acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	105
Tabel 4.21	Pemahaman remaja terhadap komentar-komentar presenter terhadap peserta yang memberi alasan	106
Tabel 4.22	Akumulasi Interval Interpertasi	107

Table 4.23	Pengetahuan remaja mengenai program <i>reality show</i> terkait acara “TAKE A CELEBRITY OUT” Indonesia Di Indosiar 2010.	109
Tabel 4.24	Pengetahuan remaja mengenai isi program dalam acara “TAKE A CELEBRITY OUT” Indonesia Di Indosiar 2010	110
Tabel 4.25	Pengetahuan remaja mengenai peran atau fungsi yang dimainkan presenter dalam acara “TAKE A CELEBRITY OUT”	111
Tabel 4.26	Pengetahuan remaja terhadap setiap peserta dan kontestan dalam acara “TAKE A CELEBRITY OUT” Indonesia di Indosiar 2010	112
Tabel 4.27	Pengetahuan remaja terhadap pemotongan gambar atau materi siaran dalam acara “TAKE A CELEBRITY OUT” Indonesia di Indosiar 2010.....	113
Tabel 4.28	Akumulasi Interval Kognitif Atau Pengetahuan	114
Tabel 4.29	Akumulasi Persepsi	115