



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

REDEMPTORA ANASTASIA YULIETA KAPARANG (44105110017)

**”Persepsi Khalayak Terhadap Informasi Melalui *Running Text* di Tayangan Program Berita Metro TV ” (Survey pada karyawan PT.Eka Bogainti),
120 halaman + 54 tabel + 4 lampiran**

Bibliografi : 43 buku + 1 Sumber lain

ABSTRAKSI

Berita adalah sumber informasi bagi masyarakat. Penyampaian berita kepada masyarakat masih sangat terbatas karena terbentur waktu siaran yang sempit. Untuk memecahkan persoalan tersebut, lahirlah sistem baru yaitu “*running text*” atau text berjalan pada program acara berita, salah satunya di stasiun televisi swasta Metro TV. *Running text* memiliki kelebihan hemat, efisiensi dan lebih banyak menginformasikan berita kepada masyarakat tanpa terbentur waktu siaran yang singkat dan kelemahan karena frekuensinya nya terlalu cepat menyebabkan masyarakat membutuhkan konsentrasi untuk memahami isi berita pada *running text*. Oleh sebab itu persepsi masyarakat terhadap Informasi Melalui *Running Text* di Tayangan Berita ini perlu diteliti karena dapat dijadikan acuan oleh stasiun televisi apakah format “*running text*” yang ada sudah cukup efektif dalam penyampaian informasi.

Dalam Psikologi komunikasi mengacu kepada 3 hal yaitu bagaimana audiens memperoleh, mentransformasikan, mempresentasikan, menyimpan informasi; bagaimana informasi dapat merebut perhatian audiens dan bagaimana audiens merespon informasi yang di terima. Untuk mengolah sebuah informasi yang diterima, audiens membutuhkan 3 (tiga) tahap proses yaitu : Perhatian, Penafsiran dan Pengetahuan. Persepsi masing-masing khalayak ada kemungkinan berbeda-beda ini dipengaruhi oleh faktor pengalaman, kebudayaan, lingkungan dan lain-lain hal tersebut dijelaskan pada teori tradisi komunikasi semiotika yaitu studi mengenai komunikasi sebagai proses membagi makna melalui tanda.

Jenis penelitian yang dilakukan penulis adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, dimana penulis mengumpulkan informasi dari responden dengan menyebarkan kuesioner kepada 88 responden yang menonton ”Program Berita di Metro TV”. Responden dipilih berdasarkan “*Stratified Random Sampling*”.

Hasil analisa data menyatakan bahwa ”Persepsi khalayak terhadap Informasi melalui *running text* di Tayangan Program Berita Metro TV ” adalah positif. Hal ini dilihat dari penilaian 75% responden yang berada pada kategori positif pada tabel akumulasi perhatian, penafsiran dan pengetahuan.